

Germany-Berlin: Advertising and marketing services

OJ S 197/2021 11/10/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutsche Rentenversicherung Bund

Postal address: Postfach

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10704

Country: Germany

E-mail: vergabestelle@drv-bund.de

Telephone: +49 30-865-84736

Fax: +49 30-865-84790

Internet address(es):

Main address: www.Deutsche-Rentenversicherung-Bund.de/Einkaufskoordination/NetServer

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.deutsche-rentenversicherung-bund.de/einkaufskoordination/NetServer/PublicationControllerServlet?function=Detail&TWOID=54321-Tender-17b724894e6-20035bad71f7fd8f&PublicationType=0>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the following address:

Official name: Vergabepattform der Deutschen Rentenversicherung BUND

Postal address: Ruhrstr.2

Town: Berlin

Postal code: 10709

Country: Germany

E-mail: vergabestelle@drv-bund.de

NUTS code: DE300 Berlin

Internet address(es):

Main address: www.Deutsche-Rentenversicherung-Bund.de/Einkaufskoordination/NetServer

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Social protection

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Informationskampagne zur Sozialwahl 2023
Reference number: FV12-21-0515-28-04

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Durchführung der Informationskampagne zu den Sozialwahlen 2023 durch unterstützende Werbemaßnahmen aus den Bereichen Kreation, Presse- und PR sowie Media.

II.1.5. Estimated total value**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes
Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description**II.2.1. Title**

Kreation & Leadfunktion
Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin
NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Los 1: Kreation & Leadfunktion

1. Übergeordnete Kreation

- Gestaltung für die gesamte Bandbreite von Werbeleistungen
- entwerfen einer Kreationslinie, das Logo und Corporate Design entwickeln und alle Kommunikationsmaßnahmen an dem Kampagnendesign ausrichten
- Übernahme von Beratungs-, Planungs- und Gestaltungsaufgaben

2. Kreation Publikationen der Deutschen Rentenversicherung Bund

- Kreation bis zur Druckstufe der hauseigenen Publikationen
- Kreation, Durchführung und Produktion mehrerer Kurzfilme

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/07/2022 End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.9.

Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Im Ergebnis des Teilnahmewettbewerbs werden je Los maximal drei geeignete Bewerber /Bewerbergemeinschaften zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

Sofern mehr als drei Anträge geeigneter Bewerber pro Los eingehen, wird die Vergabestelle eine Rang- und Reihenfolge bilden und die hiernach drei bestplatzierten Bewerber zur Angebotsabgabe auffordern (siehe Anlagen 4).

Das nach der Vorauswahl im zweiten Schritt explizit angeforderte indikative Angebot soll neben einer Kostenkalkulation für die eigenen Leistungen auch eine auftragsbezogene Aufgabe pro Los enthalten.

Die Bewertung erfolgt nach folgendem Schema:

30 % Preis

70 % Qualität = auftragsbezogene Aufgabe

Die Angebote werden entsprechend der angegebenen Wertungskriterien ausgewertet.

Anschließend werden alle drei Bewerber je Los in der 12. bis 13. Kalenderwoche 2022 nach Berlin eingeladen, um ihre Ausarbeitungen und Ansätze in einer Präsentation zu erläutern.

Teilnahmeanträge und Angebote per E-Mail oder in Papierform werden nicht berücksichtigt.

Bieterfragen zum Teilnahmeantrag sind ausschließlich schriftlich an die Vergabestelle über die Vergabepattform bis 02.11.2021 einzureichen.

II.2. Description

II.2.1. Title

PR- und Pressearbeit, Social Media

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Los 2: PR- und Pressearbeit, Social Media

- planen und steuern des Themenmanagements und übernehmen der Krisenkommunikation
- Kommunikationsstrategie online und offline umsetzen
- Textbeiträge für Los 1 liefern
- Pressekontakte und Multiplikatoren (u. a. Telefonaktionen, Pressegespräche) aufbauen und anlassbezogene Presseevents veranstalten

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/07/2022 End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Im Ergebnis des Teilnahmewettbewerbs werden je Los maximal drei geeignete Bewerber /Bewerbergemeinschaften zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

Sofern mehr als drei Anträge geeigneter Bewerber pro Los eingehen, wird die Vergabestelle eine Rang- und Reihenfolge bilden und die hiernach drei bestplatzierten Bewerber zur Angebotsabgabe auffordern (siehe Anlagen 4).

Das nach der Vorauswahl im zweiten Schritt explizit angeforderte indikative Angebot soll neben einer Kostenkalkulation für die eigenen Leistungen auch eine auftragsbezogene Aufgabe pro Los enthalten.

Die Bewertung erfolgt nach folgendem Schema:

30 % Preis

70 % Qualität = auftragsbezogene Aufgabe

Die Angebote werden entsprechend der angegebenen Wertungskriterien ausgewertet.

Anschließend werden alle drei Bewerber je Los in der 12. bis 13. Kalenderwoche 2022 nach Berlin eingeladen, um ihre Ausarbeitungen und Ansätze in einer Präsentation zu erläutern.

Teilnahmeanträge und Angebote per E-Mail oder in Papierform werden nicht berücksichtigt.

Bieterfragen zum Teilnahmeantrag sind ausschließlich schriftlich an die Vergabestelle über die Vergabepattform bis 02.11.2021 einzureichen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Media

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Los 3: Media

- Planung, Auslieferung und Kontrolle der Mediaschaltung für Online-, Außen- und Printwerbung sowie TV- und Radiowerbung
- Kostenoptimierter Einkauf aller Medien
- Erstellung von Schaltplänen
- Produktion, Druckabwicklung inkl. Druckproduktionskosten, insbesondere für die Außenwerbung ("Wesselmann-Plakate")

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/07/2022 End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: no

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 3

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Im Ergebnis des Teilnahmewettbewerbs werden je Los maximal drei geeignete Bewerber /Bewerbergemeinschaften zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

Sofern mehr als drei Anträge geeigneter Bewerber pro Los eingehen, wird die Vergabestelle eine Rang- und Reihenfolge bilden und die hiernach drei bestplatzierten Bewerber zur Angebotsabgabe auffordern (siehe Anlage 4).

Das nach der Vorauswahl im zweiten Schritt explizit angeforderte indikative Angebot soll neben einer Kostenkalkulation für die eigenen Leistungen auch eine auftragsbezogene Aufgabe pro Los enthalten.

Die Bewertung erfolgt nach folgendem Schema:

30 % Preis

70 % Qualität = auftragsbezogene Aufgabe

Die Angebote werden entsprechend der angegebenen Wertungskriterien ausgewertet.

Anschließend werden alle drei Bewerber je Los in der 12. bis 13. Kalenderwoche 2022 nach Berlin eingeladen, um ihre Ausarbeitungen und Ansätze in einer Präsentation zu erläutern.

Teilnahmeanträge und Angebote per E-Mail oder in Papierform werden nicht berücksichtigt.

Bieterfragen zum Teilnahmeantrag sind ausschließlich schriftlich an die Vergabestelle über die Vergabepattform bis 02.11.2021 einzureichen.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Es wird durchschnittlich ein jährlicher Mindest-Netto-Umsatz in Höhe von mindestens 1,6 Mio. Euro in den letzten drei Geschäftsjahren für die Lose 1 und 2 sowie mindestens 10 Mio. Euro für das Los 3, bei Bietergemeinschaften die durchschnittlichen Netto-Jahresumsätze aller beteiligten Unternehmen, jeweils bezogen auf den Ausschreibungsgegenstand erwartet. Es wird eine jährliche Mitarbeiterzahl (festangestellt) in Höhe von mindestens 10 Mitarbeitern erwartet.

Minimum level(s) of standards possibly required:
siehe Punkt VI.3

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 10/11/2021 Local time: 14:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 07/12/2021

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 30/06/2022

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

1.) Hinweis zur Abgabe der Anträge zum Teilnahmewettbewerb und von Angeboten: Angebote müssen über das Bietercockpit der Deutschen Rentenversicherung Bund (<https://www.deutsche-rentenversicherung-bund.de/einkaufskoordination/NetServer>) ausgefüllt und eingereicht werden.

Diese können

- elektronisch mit fortgeschrittener Signatur
- elektronisch mit qualifizierter Signatur
- elektronisch ohne Signatur (Textform)

abgegeben werden.

Für die Angebotsabgabe stehen Ihnen zwei Varianten zur Verfügung:

1. Angebotsabgabe ohne Signatur:

Die Abgabe eines elektronischen Angebotes ohne Signatur wird bezeichnet als Angebotsabgabe "elektronisch in Textform".

Hierfür ist nach der Erstellung und Abgabe des Angebotes der Bearbeitungsschritt "Einfache elektronische Signatur" zu aktivieren. Für Angebote in Textform ist keine Signatur erforderlich.

2. Angebotsabgabe mit fortgeschrittener bzw. qualifizierter Signatur:

Für die Abgabe von elektronischen Angeboten benötigen Sie eine fortgeschrittene oder qualifizierte Signatur. Sie erhalten diese Signaturen (gegen ein Entgelt) bei einer Vielzahl von Anbietern. Bitte informieren Sie sich dazu im Internet. Achten Sie bitte darauf, dass die Signatur für die "e- Vergabe"

zugelassen ist.

Bei technischen Problemen mit der Vergabesoftware wenden Sie sich bitte an unsere Hotline (Telefon: 030/86584776).

2.) Unterlagen im Teilnahmewettbewerb

Die Bieter/Bewerbergemeinschaft hat mit dem Teilnahmeantrag folgende Unterlagen zwingend, und für jedes Los gesondert, einzureichen:

- vollständig ausgefüllter Teilnahmeantrag
- Anerkennung der Eigenerklärung des Bieters; im Falle einer Bietergemeinschaft für jedes Mitglied der Gemeinschaft. (Anlage 5)
- Sofern das Angebot als Bietergemeinschaft vorgelegt wird, muss eine Erklärung mit dem Angebot eingereicht werden, in der sich die Namen der Mitglieder der Bietergemeinschaft, die gesamtschuldnerische Haftung sowie ein bevollmächtigter Vertreter, der auch zur Entgegennahme von Zahlungen mit befreiender Wirkung gegenüber den Mitgliedern der Bietergemeinschaft berechtigt ist, und die Absicht, sich im Zuschlagsfall zu einer Arbeitsgemeinschaft zusammenzuschließen, ergeben. (Anlage 6)
- Sofern für die Erledigung dieses Auftrages Nachunternehmer zum Einsatz kommen, muss die Anlage 7 - Erklärung zum Einsatz von Nachunternehmern - ausgefüllt werden.

Die Wertungskriterien für folgende Unterlagen sind den Anlagen 4.1_Bewertungsmatrix_TNA bis 4.3_Bewertungsmatrix_TNA zu entnehmen:

- Beschreibung Firmenleistungsportfolio

Ein aussagekräftiges Firmenprofil des Bieters/der Mitglieder der Bietergemeinschaft inklusive der Angaben der Rechtsform, des Unternehmensträgers (z.B. Inhaber, Gesellschafter), des Stammkapitals, der Organisationsstruktur. Die Darstellung sollte fünf DIN-A4-Seiten nicht überschreiten.

Darlegung der geplanten innerorganisatorischen Projektstruktur einschließlich der Schnittstellen zu ggf. eingesetzten Nachunternehmern/Dritten oder zwischen den Mitgliedern der Bietergemeinschaft zur Durchführung des beschriebenen Auftrags.

Die Mitglieder einer Bietergemeinschaft haften im Auftragsfall unabhängig von ihren dargestellten Aufgabenbereichen gesamtschuldnerisch für die vollständige Leistungserbringung.

- Nennen und beschreiben Sie zwei Projektaufträge Ihres Unternehmens, die im Rahmen einer Werbekampagne ähnliche Ziele verfolgt bzw. erreicht haben. Die Referenzprojekte sollen in einem Zeitraum gelaufen sein, der nicht länger als fünf Jahre zurückliegt. Darstellung der Erfolgsfaktoren bei der Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung des Projekts (maximal 2 DIN-A4-Seiten)(Anlage 2)

- einen Nachweis über Umsatz und Personal (Anlage 3)

- Tätigkeitsprofil / Fachliche Leistungsfähigkeit sowie Referenzen des eingesetzten Personals
Die Nachweise über drei an der Kampagne beteiligten Mitarbeiter/-innen (fest angestellte Mitarbeiter/-innen), insbesondere von jenen, die Erfahrungen mit der Konzeption und Durchführung von Aktivierungskampagnen vorweisen können, sind auf einer gesonderten Anlage dem Teilnahmeantrag beizufügen.

Erreicht ein Bieter weniger als 50 Punkte in der Gesamtbewertung, wird er nicht zur Abgabe eines Angebotes aufgefordert.

Auf gesonderte Anforderung der Auftraggeberin sind nachzureichen:

- Handelsregistrauszug des Bewerbers (nicht älter als 12 Monate)

- Gewerbezentralregistrauszug GZR 4 für den Bewerber (nicht älter als 12 Monate)

- Unbedenklichkeitsbescheinigung des zuständigen Finanzamtes (bei nachgewiesener Nichtausstellung durch das Finanzamt ist auch eine Erklärung des Steuerberaters zulässig) (nicht älter als 12 Monate)

- Nachweis der ordnungsgemäßen Zahlung der Sozialbeiträge (nicht älter als 12 Monate)

- Bescheinigung der Berufsgenossenschaft über die ordnungsgemäße Zahlung der Beiträge (nicht älter als 12 Monate)

Die Einreichung einer ULV-Bescheinigung einer zur Ausstellung berechtigten Einrichtung (nicht älter als 12 Monate) kann alternativ zur Einreichung einiger der genannten Nachweise erfolgen. Dabei ist vom Bieter nachzuweisen, welche Eignungsnachweise durch die Bescheinigung ersetzt werden.

Der Höchstwert des Vertrages über alle drei Lose liegt bei 14,4 Mio EUR brutto, gem. Urteil EuGH v. 17.06.21 (Rs. C-23/20). Es handelt sich hier nicht um das geschätzte Auftragsvolumen.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Bundeskartellamt, Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Str. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Nach § 160 Abs. 3 Satz 1 Nr. 4 GWB ist ein Nachprüfungsverfahren unzulässig, soweit mehr als 15 Kalendertage nach Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/10/2021