

Sweden-Norrköping: Marketing management consultancy services

OJ S 182/2022 21/09/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Transportstyrelsen

National registration number: 202100-6099

Postal address: Olai Kyrkogata 35

Town: Norrköping

NUTS code: SE1 Östra Sverige

Postal code: 601 73

Country: Sweden

Contact person: Christina Stubbings

E-mail: christina.stubbings@transportstyrelsen.se**Internet address(es):**Main address: <http://www.transportstyrelsen.se>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afdqslnddd&GoTo=Docs>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tendsign.com/doc.aspx?Uniqueld=afdqslnddd&GoTo=Tender>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Upphandling av PR-byråttjänster

Reference number: TSG 2022-3199

II.1.2. Main CPV code

79413000 Marketing management consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Transportstyrelsen har med denna upphandling för avsikt att köpa PR-byråtjänster genom ett ramavtal. Vi söker en PR-byrå som kan stötta myndigheten i PR-arbetet, både strategiskt och operativt. Vi strävar efter att arbeta tillsammans med en byrå som använder moderna och kostnadseffektiva kanalval för att kommunicera med målgrupperna.

Målgrupperna varierar, från körkortsinnehavare och yrkestrafikföretag till några få privatflygare varför uppdragen därför är av varierande omfattning. Transportstyrelsen värdesätter en PR-byrå som är duktig på strategiska upplägg, kreativa idéer och levererar hög kvalitet på kommunikativa produkter. De uppdrag myndigheten får från regeringen påverkar medborgarna och näringslivet i deras vardag och Transportstyrelsen ska verka för att den blir enklare och kostnadseffektiv.

Transportstyrelsens förhållningssätt är att möjliggöra en enklare vardag för medborgare och näringsliv och att hushålla med allmänna medel.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 3 200 000,00 SEK

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: SE Sverige

II.2.4. Description of the procurement

Transportstyrelsen har med denna upphandling för avsikt att köpa PR-byråtjänster genom ett ramavtal. Vi söker en PR-byrå som kan stötta myndigheten i PR-arbetet, både strategiskt och operativt. Vi strävar efter att arbeta tillsammans med en byrå som använder moderna och kostnadseffektiva kanalval för att kommunicera med målgrupperna.

Målgrupperna varierar, från körkortsinnehavare och yrkestrafikföretag till några få privatflygare varför uppdragen därför är av varierande omfattning. Transportstyrelsen värdesätter en PR-byrå som är duktig på strategiska upplägg, kreativa idéer och levererar hög kvalitet på kommunikativa produkter. De uppdrag myndigheten får från regeringen påverkar medborgarna och näringslivet i deras vardag och Transportstyrelsen ska verka för att den blir enklare och kostnadseffektiv.

Transportstyrelsens förhållningssätt är att möjliggöra en enklare vardag för medborgare och näringsliv och att hushålla med allmänna medel. Vi ska möta medborgare och näringsliv på deras villkor med hög tillgänglighet och servicegrad dygnet runt. Vi ska aktivt samverka med samhällets aktörer för att utveckla e-förvaltningen.

Ändamålsenlig kommunikation är en förutsättning för att åstadkomma detta.

Statsförvaltningens gemensamma värdegrund ska genomsyra kommunikationen och vårt beteende visar att vi är möjliggörare, är modiga, tar ansvar och är hjälpsamma. När vi lyckas bra i kommunikationen internt och externt, möjliggör vi en enklare vardag för medborgarna och näringslivet.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6.

Estimated value

Value excluding VAT: 3 200 000,00 SEK

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 20/03/2023 End: 19/03/2027

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**Section IV: Procedure**

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 17/10/2022 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Swedish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/03/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 18/10/2022 Local time: 00:01

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

Mercell annons: <https://opic.com/id/afdqslnddd>

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Förvaltningsrätten i Linköping

Town: Linköping

Country: Sweden

VI.5. Date of dispatch of this notice

16/09/2022