

519903-2026 - Result

Germany – Marketing services – Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe

OJ S 143/2026 28/07/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Niedersächsisches Umweltministerium

Email: Vermittelte.Leistungen@lzn.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Environmental protection

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe

Description: Für das Niedersächsische Umweltministerium soll eine Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe vergeben werden. Es stehen dafür Haushaltsmittel in Höhe von maximal 2.500.000,00 EUR (netto) für die maximale Laufzeit von fünf (5) Jahren zur Verfügung. Nähere Einzelheiten zu Art und Umfang des Auftrags sind der Leistungsbeschreibung - Fachlicher Teil (Teil B) zu entnehmen.

Procedure identifier: e2cbc175-3551-498d-9c46-1df39eb102d4

Internal identifier: 0048-DLG/2026-03.236

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341000

Advertising services, 79413000 Marketing management consultancy services

2.1.2. Place of performance

Country: Germany

Anywhere in the given country

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 2 500 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXQ6YYHRKD7#

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe

Description: Für das Niedersächsische Umweltministerium soll eine Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe vergeben werden. Es stehen dafür Haushaltsmittel in Höhe von maximal 2.500.000,00 EUR (netto) für die maximale Laufzeit von fünf (5) Jahren zur Verfügung. Nähere Einzelheiten zu Art und Umfang des Auftrags sind der Leistungsbeschreibung - Fachlicher Teil (Teil B) zu entnehmen. Internal identifier: 0048-DLG/2026-03.236

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342000 Marketing services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79413000 Marketing management consultancy services

5.1.2. Place of performance

Country: Germany

Anywhere in the given country

5.1.3. Estimated duration

Duration: 36 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Es besteht eine erste Vertragslaufzeit von 36 Monaten sowie optional zwei einseitige Vertragsverlängerungen durch den Auftraggeber zu jeweils höchstens 12 weiteren Monaten. Der Vertrag verlängert sich stillschweigend jeweils um weitere 12 Monate, wenn er nicht vom Auftraggeber sechs Monate vor Ablauf des Vertragsjahres gekündigt wird und endet automatisch spätestens nach fünf (5) Jahren, ohne dass es einer Kündigung durch den Auftraggeber bedarf.

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: Gemäß Vergabeunterlagen gelten die Zusätzlichen

Vertragsbedingungen (ZVB) für die Ausführung von Lieferungen und Leistungen des Landes Niedersachsen. Rechtsform bei der Gründung einer Bietergemeinschaft:

Gesamtschuldnerisch haftend mit einem bevollmächtigten Vertreter.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: Innovative purchase

Description: Für das Niedersächsische Umweltministerium soll eine Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Klimaberufe vergeben werden.

Aim of strategic procurement: Fulfilment of social objectives

Description: Der Auftraggeber darf gem. § 4 Abs. 1 Nr. 1 NTVergG öffentliche Aufträge über Dienstleistungen nur an Unternehmen vergeben, die bei der Angebotsabgabe schriftlich erklären, bei der Ausführung des Auftrags im Inland ihren Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmern im Sinne des § 22 des Mindestlohngesetzes (MiLoG) vom 11. August 2014

(BGBl. I S. 1348), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 28.06.2023 (BGBl. 2023 I Nr. 172), in der jeweils geltenden Fassung, mindestens ein Mindestentgelt nach den Vorgaben des MiLoG zu zahlen.

Social objective promoted: Fair working conditions

Innovation procurement: The procured works, supplies or services involve research and development activities.

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Durchschnittlicher Stundenlohn

Description: Durchschnittlicher Stundenlohn

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Price

Name: Agenturprovision

Description: Agenturprovision

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Name: Ideenkonzept einschl. Arbeitsproben und Pitch

Description: Ideenkonzept einschl. Arbeitsproben und Pitch

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 70

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Information about review deadlines: Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen: Die Vergabestelle weist ausdrücklich auf die für interessierte Unternehmen sowie Bewerber/Bieter und Bewerber-/Bietergemeinschaften bestehenden

Rügeobliegenheiten und die Präklusionsregelungen gemäß § 160 Abs. 3 GWB hinsichtlich der Behauptung von Verstößen gegen die Bestimmungen über das Vergabeverfahren hin. § 160 Abs. 3 GWB lautet: "Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers,

einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." Die Vergabestelle weist zudem ausdrücklich auf § 134 Abs. 1 und 2 GWB hin. § 134 Abs. 1 und 2 GWB lauten: (1) Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an." § 135 Absatz 1 Nummer 2 GWB lautet: (1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber [...] (2) den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, und dieser Verstoß in einem Nachprüfungsverfahren festgestellt worden ist."

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

Niedersächsisches Umweltministerium

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer

Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 2 500 000,00 EUR

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Kochstrasse - Agentur für Marken GmbH

Tender:

Tender identifier: 14116

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 2 500 000,00 EUR

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 0048-DLG/2026-03.236

Title: Marketingdienstleistung für eine Kampagne zur Gewinnung junger Menschen für Energie- und Umweltberufe

Date on which the winner was chosen: 16/07/2026

Date of the conclusion of the contract: 27/07/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: unpublished

Justification code: Fair competition

Value of the highest admissible tender: unpublished

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Niedersächsisches Umweltministerium

Registration number: 03-7075700000-96

Postal address: Archivstr. 2

Town: Hannover

Postcode: 30169

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

Email: Vermittelte.Leistungen@lzn.de

Telephone: +49 51189848102

Internet address: <http://www.lzn.niedersachsen.de/>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

8.1. ORG-0002

Official name: Logistik Zentrum Niedersachsen Landesbetrieb - Außenstelle Hannover

Registration number: 03-7075700000-96

Postal address: Podbielskistraße 166

Town: Hannover

Postcode: 30177

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

Email: Vermittelte.Leistungen@lzn.de

Telephone: +49 51189848102

Fax: +49 51189848199

Internet address: <http://www.lzn.niedersachsen.de/>

Roles of this organisation:

Procurement service provider

8.1. ORG-0003

Official name: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Registration number: t:04131153308

Postal address: Auf der Hude 2

Town: Lüneburg

Postcode: 21339

Country subdivision (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)

Country: Germany

Email: vergabekammer@mw.niedersachsen.de

Telephone: +49 4131153308

Fax: +49 4131152943

Internet address: https://www.mw.niedersachsen.de/startseite/themen/aufsicht_und_recht/vergabekammer_rechtslage_ab_18_04_2016/vergabekammer-niedersachsen-144803.html

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0004

Official name: Vergabekammer Niedersachsen beim Nds. Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Bauen und Digitalisierung

Registration number: 04131153308

Postal address: Auf der Hude 2

Town: Lüneburg

Postcode: 21339

Country subdivision (NUTS): Lüneburg, Landkreis (DE935)

Country: Germany

Email: vergabekammer@mw.niedersachsen.de

Telephone: +49 4131153308

Fax: +49 4131152943

Internet address: https://www.mw.niedersachsen.de/startseite/themen/aufsicht_und_recht/vergabekammer_rechtslage_ab_18_04_2016/vergabekammer-niedersachsen-144803.html

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0005

Official name: Kochstrasse - Agentur für Marken GmbH

Size of the economic operator: Medium

Registration number: HRB 200344

Postal address: Plaza de Rosalia, 3

Town: Hannover

Postcode: 30449

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

Email: info@kochstrasse.de

Telephone: +49 51122877-0

Internet address: <http://www.kochstrasse.de>

Roles of this organisation:

Tenderer

Beneficial owner:

Nationality of the owner: Germany

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0006

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: e99e262e-bcf9-4de1-93ad-d2226ffc05e0 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 27/07/2026 11:21:08 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 519903-2026

OJ S issue number: 143/2026

Publication date: 28/07/2026