

Poland-Krakow: Advertising campaign services
OJ S 184/2022 23/09/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Instytut Książki

National registration number: 6762253464

Postal address: ul. Zygmunta Wróblewskiego 6

Town: Kraków

NUTS code: PL Polska

Postal code: 31-148

Country: Poland

Contact person: Aneta Fijałka-Gacek

E-mail: a.fijalka-gacek@instytutksiazki.pl

Internet address(es):

Main address: <http://bip.instytutksiazki.pl/>

Address of the buyer profile: <http://bip.instytutksiazki.pl/category/zamowienia-publiczne/>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Państwowa Instytucja Kultury

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2022r.

Reference number: 261-14/22

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2022 roku, będącej kontynuacją kampanii pn. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej przez Instytut Książki w latach 2017-2021,

skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 089 400,00 PLN

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 79342000 Marketing services, 79342100 Direct marketing services, 92221000 Television production services, 92211000 Radio production services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2022 roku, będącej kontynuacją kampanii pn. „Mała książka – wielki człowiek” realizowanej przez Instytut Książki w latach 2017-2021, skierowanej do osób posiadających i/lub wychowujących dzieci (tj. rodziców i dziadków, pedagogów, nauczycieli, bibliotekarzy itp.), promującej czytanie dzieciom od narodzin aż po czas pierwszych lat edukacji szkolnej oraz chodzenie z dziećmi do bibliotek.

W ramach zamówienia Wykonawca przeprowadzi w szczególności działania w zakresie:

- 1) przygotowanie szczegółowej koncepcji strategicznej i kreatywnej kampanii,
- 2) przygotowanie planu mediów kampanii,
- 3) przygotowanie kontentu kampanii:
 - stworzenie koncepcji i produkcja spotów telewizyjnych w wersji 15" i 30",
 - stworzenie koncepcji i produkcja spotów radiowych w wersji 15" i 30",
 - stworzenie koncepcji i produkcja cyklu 10 virali,
 - stworzenie spójnej identyfikacji wizualnej (key visual, plakaty do pobrania, projekty gadżetów, itp.) oraz obsługa graficzna wszystkich pozostałych elementów kampanii,
 - zaangażowanie minimum trzech influencerów.
- 4) zakup czasu antenowego na:
 - telewizyjnych antenach ogólnopolskich oraz polskojęzycznych kanałach tematycznych, na okres min. 4 tygodni,
 - radiowych antenach (ogólnopolskich, regionalnych i ponadregionalnych), na okres min. 4 tygodni,
- 5) płatna promocja w Internecie i mediach społecznościowych,
- 6) działania w zakresie PR i media relations:
 - przygotowanie i dystrybucja zaproszeń dla dziennikarzy na konferencję prasową zorganizowaną przez IK wraz z materiałami informacyjno-promocyjnymi dla mediów,
 - opracowanie bazy/listy dziennikarzy i redakcji,
 - przygotowanie i produkcja materiałów dla dziennikarzy i gości (press kit),
 - wsparcie w bieżących kontaktach z dziennikarzami i redakcjami zainteresowanymi kampanią, wsparcie w umawianiu wywiadów,
 - monitoring mediów i Internetu,

- projekt i produkcja gadżetów i materiałów promocyjnych,
 - ambient marketing
 - 7) zamówienie materiałów telewizyjnych, radiowych i prasowych,
 - 8) zakup i dystrybucja nagród dla bibliotek, które zwyciężą w konkursie zorganizowanym przez IK,
 - 9) przekazanie Zamawiającemu majątkowych praw autorskich, praw pokrewnych oraz praw zależnych do treści powstałych w wyniku realizacji umowy bez ograniczeń i na wszystkich polach eksploatacji.
- Szczegółowe określenie przedmiotu zamówienia zawiera Opis przedmiotu zamówienia - załącznik nr 4 do SWZ.

II.2.5. Award criteria

- Quality criterion - Name: Kwalifikacje zawodowe i doświadczenie osób wyznaczonych do realizacji zamówienia / Weighting: 8
- Quality criterion - Name: Parametry kampanii w telewizji – liczba punktów GRP / Weighting: 8
- Quality criterion - Name: Parametry w telewizji – wartość procentowa zasięgu 3+ / Weighting: 8
- Quality criterion - Name: Parametry kampanii w Internecie / Weighting: 8
- Quality criterion - Name: Wstępna koncepcja strategiczno-kreatywna kampanii (a-Opis głównych założeń strategicznych i kreacyjnych-waga 5; b-Wstępny scenariusz spotu telewizyjnego w wersji 30"-waga 5; c-Wstępny projekt plakatu-waga 5; d-Wstępny opis wydarzenia ambientowego-waga 5; e-Rekomendacja trzech influencerów z uzasadnieniem-waga 5) / Weighting: 25
- Quality criterion - Name: Kryterium społeczne – zatrudnienie osób niepełnosprawnych / Weighting: 3
- Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zamawiający przewiduje udzielenie zamówień, o których mowa w art. 214 ust. 1 pkt 7) ustawy Pzp, o wartości nie przekraczającej kwoty 1.000.000,00 zł brutto. Zamówienia te mogą polegać na powtórzeniu całości lub części świadczeń objętych przedmiotem zamówienia podstawowego, w szczególności świadczeń, które są wyszczególnione w opisie przedmiotu zamówienia, zawartym w Specyfikacji Warunków Zamówienia, zgodnych z przedmiotem zamówienia podstawowego (tj. w szczególności zakup czasu antenowego w telewizji lub radio, zaangażowanie influencerów, płatna promocja w Internecie i mediach społecznościowych, produkcja materiałów audiowizualnych). Będą udzielane na warunkach analogicznych do warunków umowy dla zamówienia podstawowego, z uwzględnieniem dostosowania do aktualnych potrzeb Zamawiającego, specyfiki zamówień o podobnym charakterze, aktualnego stanu prawnego i wyniku przeprowadzonych negocjacji.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Wykonawca jest zobowiązany wykonać zamówienie w terminie do dnia 16.12.2022 r., z tym że przeprowadzenie kampanii w telewizji (w zakresie emisji spotów), radio (w zakresie emisji spotów), Internecie powinno zostać zrealizowane do 30.11.2022 r. Gadżety i materiały promocyjne powinny zostać wyprodukowane przed konferencją prasową planowaną na październik 2022 r., jednak nie później niż do dnia 31.10.2022 r.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 107-299338](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 261-14/22

Title:

Usługa przygotowania i przeprowadzenia kompleksowej kampanii promującej czytelnictwo w Polsce w 2022r.

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

14/09/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from SMEs: 5

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Konsorcjum Firm: Lider – „Agencja Reklamowa DSK” Sp. z o.o.

National registration number: 5222637580

Postal address: ul. Niedźwiedzia 10

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 02-737

Country: Poland

E-mail: dsk@dsk.com.pl

The contractor is an SME: yes

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Konsorcjum Firm: Partner - Sigma Bis S.A.

National registration number: 5272731826

Postal address: ul. Bielańska 12

Town: Warszawa

NUTS code: PL Polska

Postal code: 00-085

Country: Poland

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 903 495,93 PLN

Total value of the contract/lot: 2 089 400,00 PLN

V.2.5. Information about subcontracting

The contract is likely to be subcontracted
Short description of the part of the contract to be subcontracted:

Działania z zakresu PR - firma CORE PR s.c.

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Całkowita wartość szacunkowa zamówienia to 2 903 495,93 zł netto, w tym szacunkowa wartość zamówienia podstawowego 2 090 487,80 zł netto oraz wartość szacunkowa przewidywanego zamówienia o podobnym charakterze 813 008,13 zł netto.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587840

Fax: +48 224587800

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy Pzp, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale IX ustawy Pzp.

Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz Specyfikacji Warunków Zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.

2. Odwołanie przysługuje na: a) niezgodną z przepisami ustawy czynność Zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienia

umowy; b) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia, do której Zamawiający był obowiązany na podstawie ustawy; c) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że Zamawiający był do tego obowiązany.

3. Odwołanie wnosi się do Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, że Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

4. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnosi się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym. Pisma w formie pisemnej wnosi się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23.11.2012r.- Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnosi się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.

5. Zgodnie z treścią art. 515 ustawy Pzp odwołanie wnosi się w terminie:

- 1) w terminie 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej albo w terminie 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli informacja została przekazana w inny sposób niż przy użyciu środków komunikacji elektronicznej;
- 2) 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej – w przypadku odwołania wnoszonego wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie lub wobec treści dokumentów zamówienia;
- 3) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia – w przypadku odwołania wobec czynności innych niż określone w pkt 1) i 2).

6. Szczegółowe zasady dotyczące postępowania odwoławczego określają stosowne przepisy Działu IX ustawy Pzp.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587840

Fax: +48 224587800

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/09/2022