

**Belgium-Brussels: Advertising and marketing services**

OJ S 201/2021 15/10/2021

**Contract notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Région de Bruxelles-Capitale, Service public régional de Bruxelles, Bruxelles Mobilité

National registration number: 0316.381.039\_17422

Postal address: Place Saint Lazare 2

Town: Bruxelles

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1035

Country: Belgium

Contact person: Charline Barette

E-mail: [cbarette@gob.brussels](mailto:cbarette@gob.brussels)

Telephone: +32 490476123

**Internet address(es):**

Main address: <https://mobilite-mobiliteit.brussels/fr>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=424352>

**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=424352>

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=DAA-BMB%2FDS-DB%2FK21.037-F02>

Additional information can be obtained from another address:

Official name: Région de Bruxelles-Capitale, Service public régional de Bruxelles, Bruxelles Mobilité

Postal address: Place Saint Lazare 2

Town: Bruxelles

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1035

Country: Belgium

Contact person: Charline Barette

E-mail: [cbarette@gob.brussels](mailto:cbarette@gob.brussels)

Telephone: +32 490476123

**Internet address(es):**

Main address: <https://mobilite-mobiliteit.brussels/fr>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=325651>

#### **I.4. Type of the contracting authority**

Regional or local authority

#### **I.5. Main activity**

Other activity: Mobilité et Travaux publics

### **Section II: Object**

---

#### **II.1. Scope of the procurement**

##### **II.1.1. Title**

L'accélération du déploiement du MaaS : l'accompagnement et la sensibilisation des usagers  
Reference number: DAA-BMB/DS-DB/K21.037-F02\_1

##### **II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

##### **II.1.3. Type of contract**

Services

##### **II.1.4. Short description**

Le présent accord-cadre est un marché de services qui porte sur l'accompagnement et la sensibilisation des usagers dans le cadre du projet « L'accélération du déploiement du MaaS » : le développement de campagnes de communication spécifiques la diffusion d'outils et d'information afin d'encourager Mobility as a Service et le développement et l'organisation d'événements autour du projet.

Le projet « L'accélération du déploiement du MaaS » a été sélectionné par le programme Recovery and Resilience Facility-programma (RRF) pour bénéficier d'un important soutien financier. L'objectif de RRF est d'atténuer l'impact économique et social de la pandémie de coronavirus et de rendre les économies et les sociétés européennes plus durables, plus résilientes et mieux préparées aux défis et aux opportunités des transitions verte et numérique.

Le projet vise à améliorer l'adoption du Maas et se base sur 4 piliers :

- la création d'outils technologiques et numériques de gestion et d'intégration de données ;
- l'intégration institutionnelle des services de mobilité ;
- la création d'équipements favorisant l'intermodalité (mobility hubs) ;
- l'accompagnement et la sensibilisation des usagers.

L'objectif de ce marché est d'accompagner Bruxelles Mobilité dans la communication du projet et de communiquer de manière concrète, générale, ciblée ou locale, auprès des citoyens et des professionnels afin de promouvoir Mobility as a Service.

Le prestataire de services accompagnera Bruxelles Mobilité afin de développer une communication et une sensibilisation d'intermodalité ambitieuse, axée sur des réalisations concrètes, des expérimentations, vers le grand public et des publics cibles spécifiques et déclinable en outils et événements spécifiques.

Le projet « Accélération du déploiement du MaaS » a comme objectif de changer le comportement des Bruxellois et d'impulser un transfert modal.

Il est donc demandé entre autre de traduire ce que Mobility as a Service veut dire pour le citoyen lambda, illustrer pour l'utilisateur de base en quoi la combinaison souple des différents modes de transport permet de améliorer la rapidité et la qualité de son trajet. Il est aussi demandé de par exemple fournir des trucs et astuces pour bien utiliser les différentes applications et les opérateurs, notamment tous les nouveaux opérateurs de miromobilité actifs à Bruxelles.

En plus des aspects communicationnels, les activations accompagnant les campagnes et les actions devront privilégier l'expérimentation, l'échange d'expériences, le peer-sharing.

#### **II.1.5. Estimated total value**

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.2. Description**

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: BE10 Région de Bruxelles-Capitale/ Brussels Hoofdstedelijk Gewest

Main site or place of performance: Région de Bruxelles-Capitale

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Le présent accord-cadre porte sur la réalisation de campagnes de sensibilisation et de communication (global, ciblée, locale et/ou 360°) et la mise en place d'actions de sensibilisation et/ou d'expérimentation sur l'intermodalité et le MaaS (Mobility as a Service), afin de promouvoir celui-ci comme facilitateur pour l'intermodalité en soulignant son efficacité et sa facilité.

Il est donc demandé entre autres de traduire ce que Mobility as a Service veut dire pour le citoyen lambda, illustrer pour l'utilisateur de base en quoi la combinaison souple des différents modes de transport permet de améliorer la rapidité et la qualité de son trajet. Il est aussi demandé de par exemple fournir des trucs et astuces pour bien utiliser les différentes applications et les opérateurs, notamment tous les nouveaux opérateurs actifs à Bruxelles. En plus des aspects communicationnels, les activations accompagnant les campagnes et les actions devront privilégier l'expérimentation, l'échange d'expériences, le peer-sharing. Intermodalité et MaaS

« Mobility as a Service » ou le MaaS est défini comme l'intégration et la combinaison de différents modes de déplacement, publics et privés, au sein d'une plateforme technologique au moyen de laquelle l'utilisateur peut accéder à l'ensemble de l'offre de mobilité intégrée, calculer et gérer les itinéraires les plus efficaces pour ses déplacements sur base de critères prédéterminés, ainsi que réserver et payer les différents modes de déplacement.

Le MaaS a pour objectif de proposer la combinaison idéale des modes de transport pour chaque trajet en connaissant les conditions du réseau en temps réel (offre) et les préférences des utilisateurs (demande). Le MaaS implique l'intégration de tous les services de mobilité disponibles sur le territoire : tant les transports publics (ex. bus, tram, métro, train) que les modes partagés d'exploitants privés (ex. autopartage, covoiturage, vélos, trottinettes) .

Le concept de Mobility as a Service (MaaS) s'inscrit comme la nouvelle tendance dans le domaine de la mobilité et entend faire évoluer la manière dont les personnes se déplacent par le biais d'une offre de transport qui intègre donc tous les modes de déplacement et toutes les étapes du voyage pour une mobilité de « porte à porte » : du calcul d'itinéraire à la réservation et au paiement. Le MaaS représente en quelque sorte la promesse de pouvoir se déplacer librement d'un point A à un point B en prenant le(s) mode(s) de transport le(s) plus adapté(s) à son déplacement.

Plus précisément, le MaaS doit permettre d'atteindre les objectifs suivants :

- améliorer la qualité générale au profit de l'utilisateur ;
- assurer l'accès au maximum de modes de déplacement et renforcer l'accessibilité universelle à la mobilité ;
- intégrer les objectifs de mobilité régionaux au cœur du système de mobilité ;
- améliorer l'efficacité du système en valorisant les synergies entre les offres de mobilité ;

- s'étendre à l'échelle métropolitaine, voire nationale, en intégrant les offres des opérateurs actifs en dehors de la Région.

Les objectifs généraux :

- 1) Crédibiliser le MaaS et démontrer ses avantages ;
- 2) Développer une image positive et dynamique de la ville dans laquelle on se déplace sans voiture personnelle et créer de l'adhésion ;
- 3) Encourager les usagers à se déplacer autrement qu'en voiture (en lien avec la ville 30 où le principe S-T-O-P est respecté) ;
- 4) Encourager la non-possession de la voiture ;
- 5) Rendre visible l'éventail de modes et services de déplacements qui s'offrent aux Bruxellois.

Messages :

- Il existe une offre importante d'alternatives à la possession d'une voiture individuelle.
- Une combinaison de différents modes mènent les Bruxellois à bon port ;
- Choisir le bon mode de déplacement en fonction de la destination, c'est ça la multimodalité ;
- Sharing = caring ;
- Abandonner la voiture permet de dégager de l'argent dans le budget familial pour faire des activités plus amusantes ;
- Si les gens possèdent moins de voitures individuelles, les Bruxellois pourront profiter davantage de l'espace public pour se développer et respirer ;
- Ne pas posséder de voiture individuelle permet de gagner du temps puisqu'il ne faut pas chercher de place de stationnement ;
- Les alternatives à la voiture individuelle permettent de lutter contre le changement climatique ;
- Multimodalité = une meilleure qualité de l'air.

Les changements d'usage(s) développés par Good Move nécessitent des campagnes de sensibilisation et de communication pour le grand public ou des publics cibles spécifiques. Seront ciblés en priorité les usagers bruxellois de véhicules motorisés ainsi que ceux entrants dans la Région, avec comme fil rouge la multimodalité comme référence d'usage. Ces campagnes et actions se déclinent avec des outils et des événements spécifiques.

Plusieurs autres publics (cibles) ont été déterminés (liste non exhaustive) :

- Sensibiliser et informer 'le grand public'
- Sensibiliser et informer les travailleurs (navetteurs et bruxellois)
- Sensibiliser et informer les communes et institutions régionales
- Sensibiliser et informer les asbl, partenaires de mobilité et économiques
- Sensibiliser et informer décideurs politiques

Le projet « Accélération du déploiement du MaaS » prévoit des campagnes et actions de différents ampleurs/niveaux :

- une grande campagne par an ;
- plusieurs moyens ou petits événements/actions et campagnes par an.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 497 316,05 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de reconduire l'accord-cadre 3 fois.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

#### **III.1. Conditions for participation**

##### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:  
n/a

##### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

Pour être sélectionné, le soumissionnaire doit établir qu'il dispose :

- D'un chiffre d'affaires global hors TVA de minimum 500.000 € pour chacun des trois derniers exercices disponibles.
- D'un chiffre d'affaires annuel hors TVA pour le domaine d'activité faisant l'objet du marché de minimum 200.000 € pour chacun des trois derniers exercices disponibles. Par domaine d'activité faisant l'objet du marché, on entend des campagnes de communication de 360° et des actions de sensibilisation dans le secteur de la mobilité durable

##### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:  
page 25 CSC

Critères de sélection tels que mentionnés dans les documents de la consultation

Pour être sélectionné, le soumissionnaire doit établir qu'il dispose de minimum 3 contrats /marchés de services similaires :

- conclus avec minimum 3 clients différents
- d'une valeur chacun de minimum 200.000 € hors TVA
- exécutés ou en cours d'exécution durant les 3 dernières années à dater de la publication de l'avis de marché.
- Dans le respect des conditions contractuelles

Par services similaires, on entend des campagnes de communication de 360° et des actions de sensibilisation dans le secteur de la mobilité durable.

#### **III.2. Conditions related to the contract**

##### **III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

## Section IV: Procedure

---

### IV.1. Description

#### IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

#### IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

#### IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### IV.2. Administrative information

#### IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 19/11/2021 Local time: 11:00

#### IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

#### IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French, Dutch

#### IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 12 (from the date stated for receipt of tender)

#### IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 19/11/2021 Local time: 11:00

## Section VI: Complementary information

---

### VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

### VI.3. Additional information

Une séance d'information aura lieu par visio-conférence au plus tard 15 jours avant la date limite de dépôt des offres selon les modalités suivantes :

- La séance sera enregistrée ;
- Les opérateurs économiques intéressés y participeront de manière anonyme ;

Les opérateurs économiques intéressés pourront intervenir par écrit ou oralement pendant la séance de manière anonyme.

Le pouvoir adjudicateur publiera sur e-notification le procès-verbal de la séance d'information ainsi qu'un avis rectificatif pour tout ajout, correction ou précision du cahier des charges et, s'il échet, un report de date limite de remise des offres, dans le respect des dispositions de l'article 9 de l'AR du 18 avril 2017. Toute demande de renseignement complémentaire relativement aux documents du marché est à faire par écrit au plus tard 10 jours avant la date limite de réception des offres. Elle doit être adressée exclusivement par mail avec pour objet « Cahier des charges n° K21.037- Questions » à :

Charline BARETTE, Attachée

[cbarette@sprb.brussels](mailto:cbarette@sprb.brussels)

Le pouvoir adjudicateur répondra au plus tard 7 jours calendrier avant la date limite de remise des offres par retour de mail à l'adresse de la personne qui a envoyé la question.

Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de :

- Répondre en « bloc » aux questions posées ;
  - Ne pas répondre aux questions dont la réponse figure dans les documents du marché ;
- D'apprécier si les réponses aux questions justifie la publication d'un avis rectificatif sur e-notification et, le cas échéant, le report de la date limite d'introduction des offres, dans le respect des dispositions de l'article 9 de l'AR du 18 avril 2017.

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Conseil d'Etat + Tribunaux civils

Postal address: rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

##### **VI.4.2. Body responsible for mediation procedures**

Official name: Conseil d'Etat + Tribunaux civils

Postal address: rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

##### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Tout recours en suspension d'extrême urgence ou en annulation dirigé contre la décision d'attribution (ou de renonciation) doit être introduit devant le Conseil d'Etat :

- Dans les 15 jours de la notification de la décision motivée pour le recours en suspension d'extrême urgence ;
- Dans les 60 jours de la notification de la décision motivée pour le recours en annulation.

Pour davantage de détails sur les recours, voyez la loi du 17 juin 2013 relative à la motivation, à l'information et aux voies de recours en matière de marchés publics et de certains marchés de travaux, de fournitures et de services.

##### **VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Conseil d'Etat + Tribunaux civils

Postal address: Rue de la Science 33

Town: Bruxelles

Postal code: 1040

Country: Belgium

#### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

11/10/2021