

Belgium-Brussels: Advertising and marketing services

OJ S 168/2023 01/09/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

National registration number: 0454.423.323_16726

Postal address: Ellipsgebouw - Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1030

Country: Belgium

Contact person: frederik kempinck

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

Telephone: +32 025528052

Internet address(es):Main address: <http://www.vlam.be>Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=481777>**I.1. Name and addresses**

Official name: EUROPATAT - The European Potato Trade Association

National registration number: BE0829445218

Postal address: Rue des Deux Eglises 26

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1000

Country: Belgium

Contact person: Berta Redondo

E-mail: berta.redondo@europatat.eu**Internet address(es):**Main address: www.europatat.euAddress of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=464084>**I.1. Name and addresses**

Official name: Bord Bia - Irish Food Board

National registration number: IE66009531I

Postal address: 140 Pembroke Road, Ballsbridge

Town: Dublin 4

NUTS code: IE Éire / Ireland

Postal code: D04 NV34

Country: Ireland

Contact person: Lorcan Bourke

E-mail: lorcan.bourke@bordbia.ie

Internet address(es):

Main address: <http://www.bordbia.ie>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=464084>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

In the case of joint procurement involving different countries, state applicable national procurement law:

De Belgische overheidsopdrachtwetgeving wordt gevolgd.

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Promotie

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Europese Aardappelen Promotiecampagne.

Reference number: VLAM-VLAM/2022/15-2-F03_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VLAM, Bord Bia en Europatat willen hun huidige promotiecampagne 'Aardappelen, bereid je voor om verrast te worden – Europa's favoriet sinds 1536' voortzetten om de consumptie van verse aardappelen op EU-niveau en meer bepaald in hun landen (België (Vlaanderen) en Ierland en in Frankrijk) in het kader van het EU-promotieprogramma van landbouwproducten. Het doel van de campagne is om de volgende generaties consumenten (Europese jongvolwassenen tussen 18-34 jaar) weer enthousiast te maken voor verse aardappelen, zodat verse aardappelen ook in de toekomst een plekje in onze keukens hebben. De campagneacties omvatten een mix van promotionele activiteiten. We willen onze doelgroep bewust maken van de plaats van verse aardappelen in een hedendaagse levensstijl (d.w.z. veelzijdigheid van aardappelen, door middel van recepten en video's) en over de gezonde en duurzame voordelen van verse aardappelen.

Onze doelgroep zal bereikt worden via een multi-channel media-aanpak, d.w.z. een mix van native advertising (zowel online als print), een social media mix op verschillende platformen (Facebook, Instagram, Pinterest, TikTok) en online video.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7.

Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 051 492,00 EUR

II.2. Description**II.2.1. Title**

Gezamenlijke acties + acties Europatat

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

NUTS code: FR France

NUTS code: IE Éire / Ireland

II.2.4. Description of the procurement

Het gemeenschappelijke bureau zal verantwoordelijk zijn voor het maken van alle gemeenschappelijke campagnetools, d.w.z. het bijwerken van bestaande websites (<https://www.preparetobesurprised.eu/>), het bijwerken van bestaande Instagram-accounts met nieuw materiaal, het maken van posts op sociale media, het maken van recepten en creatie van 1 gemeenschappelijke video. Het bureau zal ook contact moeten hebben met de lokale bureaus, om alle creaties af te stemmen op de gemeenschappelijke look-and-feel van de campagne.

Het gemeenschappelijk bureau is ook verantwoordelijk voor het maken van de social media posts voor Europatat.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Strategische aanpak: rationaliteit van de algehele aanpak en respons op de briefing / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Creatieve aanpak: originaliteit van de voorstellen / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Tactische aanpak: haalbaarheid van de realisatie(s) / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Prijs / Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: 101095538 — Multi fresh potatoes (Vo 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Ter info: Media aankopen voor de creaties in dit perceel, hetgeen niet inbegrepen is in de opdracht, zal 0 euro bedragen.

II.2. Description**II.2.1. Title**

Acties Vlaanderen

Lot No: 2

II.2.2.

Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Het agentschap voor de Vlaamse acties zal instaan voor de uitvoering van de campagne in Vlaanderen, gebruikmakend van materiaal dat in de vorige campagne en door het nieuwe gemeenschappelijke agentschap werd gecreëerd (zie perceel 1). Specifieke acties voorzien in Vlaanderen zijn: samenwerking met influencers en lokale video.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Strategische aanpak: rationaliteit van de algehele aanpak en respons op de briefing / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Creatieve aanpak: originaliteit van de voorstellen / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Tactische aanpak: haalbaarheid van de realisatie(s) / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Prijs / Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: 101095538 — Multi fresh potatoes (Vo 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Ter info: Media aankopen voor de creaties in dit perceel, hetgeen niet inbegrepen is in de opdracht, zal 626700,00 euro bedragen.

II.2. Description**II.2.1. Title**

Acties Frankrijk

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Het bureau voor de Franse acties zal verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de campagne in Frankrijk, gebruikmakend van materiaal dat in de vorige campagne en door het nieuwe gemeenschappelijke bureau is gemaakt (zie perceel 1). Specifieke acties voorzien in Frankrijk zijn: samenwerking met influencers, extra social media posts (naast die in perceel 1) en lokale video.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Strategische aanpak: rationaliteit van de algehele aanpak en respons op de briefing / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Creatieve aanpak: originaliteit van de voorstellen / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Tactische aanpak: haalbaarheid van de realisatie(s) / Weighting: 30
Cost criterion - Name: Prijs / Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: 101095538 — Multi fresh potatoes (Vo 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Ter info: Media aankopen voor de creaties in dit perceel, hetgeen niet inbegrepen is in de opdracht, zal 510000,00 euro bedragen.

II.2. Description

II.2.1. Title

Acties Ierland

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: IE Éire / Ireland

II.2.4. Description of the procurement

Het bureau voor de Ierse acties zal verantwoordelijk zijn voor de uitvoering van de campagne in Ierland, gebruikmakend van materiaal dat in de vorige campagne en door het nieuwe gemeenschappelijke bureau is gemaakt (zie perceel 1). Specifieke acties voorzien in Ierland zijn: samenwerking met influencers en lokale video.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Strategische aanpak: rationaliteit van de algehele aanpak en respons op de briefing / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Creatieve aanpak: originaliteit van de voorstellen / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Tactische aanpak: haalbaarheid van de realisatie(s) / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Prijs / Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: 101095538 — Multi fresh potatoes (Vo 1144/2014)

II.2.14. Additional information

Ter info: Media aankopen voor de creaties in dit perceel, hetgeen niet inbegrepen is in de opdracht, zal 685400,00 euro bedragen.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 223-640931](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: VLAM/2022/15

Lot No: 1

Title:

Gezamenlijke acties + acties Europatat

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

16/03/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: DARWIN BBDO

National registration number: 0424.768.938

Postal address: Scheldestraat 122

Town: Sint-Jans-Molenbeek

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1080

Country: Belgium

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 319 492,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: VLAM/2022/15

Lot No: 2

Title:

Acties Vlaanderen

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

16/03/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Mutant

National registration number: 0723.517.060

Postal address: Gijzelaarsstraat 29

Town: Antwerpen

NUTS code: BE211 Arr. Antwerpen

Postal code: 2000

Country: Belgium

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 203 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: VLAM/2022/15

Lot No: 3

Title:

Acties Frankrijk

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

16/03/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3
Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 2
Number of tenders received by electronic means: 3
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Nikita
National registration number: FR26382728087
Postal address: 22, RUE JEAN MOULIN
Town: Lille
NUTS code: FR France
Postal code: 59000
Country: France
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 431 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Contract No: VLAM/2022/15

Lot No: 4

Title:

Acties Ierland

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

16/03/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2
Number of tenders received from SMEs: 2
Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 1
Number of tenders received by electronic means: 2
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Mammoth Design Consultants Limited
National registration number: GB795737270
Postal address: Sinclair House, 89-101 Royal Avenue
Town: Belfast
NUTS code: UK United Kingdom
Postal code: BT1 1EX
Country: United Kingdom
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 98 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel

Postal address: Waterloolaan 70

Town: Brussel

Postal code: 1000

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: VLAM

Postal address: Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: VLAM

Postal address: Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/08/2023