

Germany-Erfurt: Staff development services
OJ S 186/2022 27/09/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Thüringer Polizei, Landespolizeidirektion, Sachgebiet 24

Postal address: Linderbacher Weg 30

Town: Erfurt

NUTS code: DEG01 Erfurt, Kreisfreie Stadt

Postal code: 99099

Country: Germany

E-mail: sachgebiet24.lpd@polizei.thueringen.de

Telephone: +49 361-5743117402

Fax: +49 361-5743117499

Internet address(es):

Main address: <http://www.thueringen.de>

I.2. Information about joint procurement

The contract is awarded by a central purchasing body

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Public order and safety

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Imagekampagne und Nachwuchsgewinnung des Bildungszentrums der Thüringer Polizei

Reference number: 24.27-2912-063-2022

II.1.2. Main CPV code

79633000 Staff development services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Beauftragung einer Kreativagentur zur Unterstützung der Imagekampagne und Nachwuchsgewinnung des Bildungszentrums der Thüringer Polizei.

II.1.6.

Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEG0B Schmalkalden-Meiningen

Main site or place of performance: Meiningen

II.2.4. Description of the procurement

Der Ausschreibungsgegenstand umfasst ein langfristig angelegtes Nachwuchsgewinnungsmanagement, welches auf eine zielgruppenorientierte Kommunikation ausgerichtet ist, aber auch das Standortmarketing mit Campuscharakter ebenso in den Blick nimmt wie die Kommunikation und das Image der Thüringer Polizei.

Langfristig wird die Entwicklung einer modernen, jungen und leistungsstarken Bildungsstätte angestrebt, die auch von außen als solche wahrgenommen wird.

Der Freistaat Thüringen beabsichtigt daher die Beauftragung einer Kreativagentur mit einer zweigestuften Leistung:

1. Stufe: die Durchführung einer zielgruppenorientierten, vorrangig webbasierten Imagekampagne sowie die Erarbeitung einer nachhaltigen, rechtlich geschützten Leitmarke für die Thüringer Polizei als grundlegende Kernidee zukünftiger Kampagnen und deren Implementierung in eine neue Webplattform und Social Media - Design.

2. Stufe: eine neue Nachwuchsgewinnungskampagne nebst Standortmarketing.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Kampagnenkonzept / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Präsentation des Kampagnenkonzepts / Weighting: 10

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Verlängerung des Vertrages bis zum 31.12.2025 im Anschluss an die zweijährige Vertragslaufzeit.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 107-300159](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 24.27-2912-063-2022

Title:

Imagekampagne und Nachwuchsgewinnung des Bildungszentrums der Thüringer Polizei

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

29/08/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 0

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Glow Communication GmbH

Postal address: Gitschiner Str. 1

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10969

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1,00 EUR

Total value of the contract/lot: 1,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Die Vergabeunterlagen stehen auf der Vergabeplattform des Bundes kostenfrei zum Download bereit. Nähere Informationen erhalten Sie unter www.evergabe-online.de bzw. www.portal.thueringen.de. Bieterfragen sind bis zum 30. Juni 2022, 12:00 Uhr an die Vergabestelle zu richten. Spätere Eingänge können nicht mehr berücksichtigt werden. Auch wenn die Registrierung auf der e-Vergabe-Plattform nicht mehr erforderlich ist, um Vergabeunterlagen anfordern zu können, raten wir allen Interessenten zu der Registrierung. Denn nur registrierte Nutzer, die ihre Teilnahme an einem Vergabeverfahren über AnA-Web der e-Vergabe angemeldet haben, werden aktiv über Veränderungen im Verfahren informiert. Wer auf Grundlage von veralteten Vergabeunterlagen anbietet, läuft Gefahr, ausgeschlossen zu werden.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Freistaates Thüringen

Postal address: Jorge-Semprún-Platz 4

Town: Weimar

Postal code: 99423

Country: Germany

E-mail: vergabekammer@tlwa.thueringen.de

Telephone: +49 361-37737254

Fax: +49 361-37739354

Internet address: <http://www.thueringen.de>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Die Vergabestelle weist ausdrücklich auf die Rügeobliegenheit der Unternehmen /Bewerber/ Bieter sowie auf die Präklusionsregelung gem. § 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 bis Nr. 4 GWB hinsichtlich der Behauptung von Verstößen gegen die Bestimmungen über das Vergabeverfahren hin. Solange ein wirksamer Zuschlag (Vertragsabschluss) noch nicht erteilt ist, kann als Rechtsbehelf ein Nachprüfungsantrag bei der unter VI.4.1 genannten Stelle gestellt werden. Bewerber und Bieter müssen Vergabeverstöße bei der unter I.1 genannten Vergabestelle rügen, bevor sie einen Nachprüfungsantrag stellen.

VI.5. Date of dispatch of this notice

22/09/2022