

Belgium-Brussels: Advertising and marketing services
OJ S 168/2023 01/09/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VZW Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing

National registration number: 0454.423.323_16726

Postal address: Ellipsgebouw - Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

NUTS code: BE100 Arr. de Bruxelles-Capitale/Arr. Brussel-Hoofdstad

Postal code: 1030

Country: Belgium

Contact person: Frederik Kempinck

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

Telephone: +32 025528052

Internet address(es):

Main address: <http://www.vlam.be>

Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=487004>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Extern Verzelfstandigd Agentschap

I.5. Main activity

Other activity: Marketing

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Het ontwikkelen (concept en productie) van een campagne ter bevordering van het verbruik van inlandse groenten en fruit.

Reference number: VLAM-VLAM/2023/02-F03_0

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Het doel van de promotiecampagne is om de Vlaamse consumenten meer te doen kiezen voor groenten en fruit van Belgische herkomst. Enerzijds door hen goesting te geven in de groenten en fruit van bij ons. Anderzijds ook door hen te overtuigen dat ze met Belgische

groenten en fruit een keuze maken voor lekkere, kwalitatieve, gezonde en duurzame producten dankzij de inspanningen en het vakmanschap van de Belgische groente- en fruitsector.

Het hoofdmedium is TV waarbij we vooral het vakmanschap van de Belgische groente- en fruitsector op een voor consumenten relevante manier in de verf willen zetten. We willen deze boodschap brengen naar de doelgroep 18-64j.

Via andere kanalen willen we dan de boodschap uitdiepen: enerzijds door bij 18-34 jarigen goesting in inlandse groenten te creëren door te inspireren met inlandse groenten doorheen de dag (bv. via sociale media) en anderzijds door bij VVA's 25-44 jarigen de kennis en de mentale beschikbaarheid van inlands fruit te bevorderen (via bv. sociale media en/of PR). Daarnaast moet het bureau ook mee moet nadenken over de manier waarop dit ook in een B2B-context kan ingezet worden.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 274 075,85 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE Belgique / België

II.2.4. Description of the procurement

Het doel van de promotiecampagne is om de Vlaamse consumenten meer te doen kiezen voor groenten en fruit van Belgische herkomst. Enerzijds door hen goesting te geven in de groenten en fruit van bij ons. Anderzijds ook door hen te overtuigen dat ze met Belgische groenten en fruit een keuze maken voor lekkere, kwalitatieve, gezonde en duurzame producten dankzij de inspanningen en het vakmanschap van de Belgische groente- en fruitsector.

Het hoofdmedium is TV waarbij we vooral het vakmanschap van de Belgische groente- en fruitsector op een voor consumenten relevante manier in de verf willen zetten. We willen deze boodschap brengen naar de doelgroep 18-64j.

Via andere kanalen willen we dan de boodschap uitdiepen: enerzijds door bij 18-34 jarigen goesting in inlandse groenten te creëren door te inspireren met inlandse groenten doorheen de dag (bv. via sociale media) en anderzijds door bij VVA's 25-44 jarigen de kennis en de mentale beschikbaarheid van inlands fruit te bevorderen (via bv. sociale media en/of PR). Daarnaast moet het bureau ook mee moet nadenken over de manier waarop dit ook in een B2B-context kan ingezet worden.

II.2.5. Award criteria

Cost criterion - Name: Strategische aanpak: rationaliteit van de globale aanpak en antwoord op de briefing / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Creatieve benadering: originaliteit en relevantie van de voorstellen / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Tactische benadering: haalbaarheid van de voorstellen / Weighting: 20

Cost criterion - Name: Prijs / Weighting: 20

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 055-161334](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

26/06/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Duke & Grace BV

National registration number: 0473.071.275

Postal address: Foresteelaan 1

Town: Gent

NUTS code: BE234 Arr. Gent

Postal code: 9000

Country: Belgium

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 280 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 274 075,85 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Nederlandstalige Ondernemingsrechtbank Brussel

Postal address: Waterloolaan 70

Town: Brussel

Postal code: 1000

Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: VLAM

Postal address: Koning Albert II-laan 35 bus 50

Town: Brussel

Postal code: 1030

Country: Belgium

E-mail: frederik.kempinck@vlam.be

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/08/2023