

**Germany-Osnabrück: Advertising and marketing services**

OJ S 190/2022 03/10/2022

Contract notice

Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Hochschule Osnabrück

Postal address: Albrechtstraße 30

Town: Osnabrück

NUTS code: DE944 Osnabrück, Kreisfreie Stadt

Postal code: 49076

Country: Germany

E-mail: [vergabestelle@hs-osnabrueck.de](mailto:vergabestelle@hs-osnabrueck.de)**Internet address(es):**Main address: <https://www.hs-osnabrueck.de/>**I.3. Communication**The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://vergabe.niedersachsen.de/Satellite/notice/CXS0Y4FYYMZ/documents>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://vergabe.niedersachsen.de/Satellite/notice/CXS0Y4FYYMZ>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

**I.5. Main activity**

Education

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Online-Studierendenmarketing

Reference number: 02423/169

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Online-Studierendenmarketing

#### **II.1.5. Estimated total value**

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.2. Description**

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security,  
79413000 Marketing management consultancy services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE944 Osnabrück, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Hochschule Osnabrück Albrechtstraße 30 49076  
Osnabrück

#### **II.2.4. Description of the procurement**

In den letzten zweieinhalb Jahren hat die Hochschule Osnabrück ihr Studierendenmarketing im Onli-ne-Bereich sowohl mit zentralen Kampagnen zu den Hochschulstandorten und Veranstaltungen als auch mit solchen für circa 26 Studiengänge aufgebaut. Zukünftig soll das Online-Marketing verstetigt und weiter ausgebaut werden - z. B. durch die Einbe-ziehung weiterer Studiengänge und eine große Imagekampagne zum Markenkern - um auf einzelne Studienangebote und auf die Hochschulstandorte Osnabrück und Lingen aufmerksam zu machen.

Vorrangige Ziele von Social Ads sowie Google Ads sind auch in Zukunft passgenaue Studieninteres-sierte zu erreichen und die Bewerbungszahlen zu erhöhen. Dabei variiert die Zielgruppe je Kampag-ne.

#### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

#### **II.2.6. Estimated value**

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Einmalige Verlängerungsoption für weitere 24 Monate

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

### **III.1. Conditions for participation**

#### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

Eigenerklärung über den Gesamtumsatz der letzten drei abgeschlossenen Geschäftsjahre  
(Mittel der Eignungsprüfung, bestimmter Umsatz keine Mindestbedingung)

#### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

Vergleichbare Referenzen gemäß Abfrage in Bewertungsmatrix

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 01/11/2022 Local time: 10:00

#### **IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

#### **IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

#### **IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Tender must be valid until: 31/12/2022

#### **IV.2.7. Conditions for opening of tenders**

Date: 01/11/2022 Local time: 10:00

## **Section VI: Complementary information**

---

### **VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

### **VI.3. Additional information**

Bekanntmachungs-ID: CXS0Y4FYVMZ

### **VI.4. Procedures for review**

#### **VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Niedersachsen

Postal address: Auf der Hude 2

Town: Lüneburg  
Postal code: 21339  
Country: Germany  
E-mail: [vergabekammer@mw.niedersachsen.de](mailto:vergabekammer@mw.niedersachsen.de)  
Fax: +49 413115-2943  
Internet address: <http://www.mw.niedersachsen.de>

**VI.4.2. Body responsible for mediation procedures**

Official name: Vergabekammer Niedersachsen  
Postal address: Auf der Hude 2  
Town: Lüneburg  
Postal code: 21339  
Country: Germany  
E-mail: [vergabekammer@mw.niedersachsen.de](mailto:vergabekammer@mw.niedersachsen.de)  
Fax: +49 413115-2943  
Internet address: <http://www.mw.niedersachsen.de>

**VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Vergabekammer Niedersachsen  
Postal address: Auf der Hude 2  
Town: Lüneburg  
Postal code: 21339  
Country: Germany  
E-mail: [vergabekammer@mw.niedersachsen.de](mailto:vergabekammer@mw.niedersachsen.de)  
Fax: +49 413115-2943  
Internet address: <http://www.mw.niedersachsen.de>

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

28/09/2022