

Belgium-Diepenbeek: Advertising consultancy services
OJ S 190/2022 03/10/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: UC Leuven-Limburg
National registration number: BE 0417.195.515
Postal address: Agoralaan Gebouw B, bus 1
Town: Diepenbeek
NUTS code: BE224 Arr. Hasselt
Postal code: 3590
Country: Belgium
Contact person: De heer John Roosen
E-mail: overheidsopdrachtenprocedures@ucll.be
Telephone: +32 11180000
Fax: +32 11180099
Internet address(es):
Main address: www.ucll.be

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Hogeschool

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Aanstelling reclamepartner UCLL voor offline en online ondersteuning
Reference number: AP22012

II.1.2. Main CPV code

79341100 Advertising consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

zie II.2.4

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 1 033 057,85 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79341200 Advertising management services, 79341400 Advertising campaign services, 79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE224 Arr. Hasselt

Main site or place of performance: UC Leuven-Limburg, Agoralaan Gebouw B, bus 1 te 3590 Diepenbeek

II.2.4. Description of the procurement

Voorwerp van deze diensten: Aanstelling reclamepartner UCLL voor offline en online ondersteuning.

Toelichting: Toelichting: Situering UCLL - UC Leuven-Limburg

Hogeschool UCLL biedt 16 graduat, 18 professionele bacheloropleidingen en 13 bachelor-na-bachelor opleidingen aan op 8 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met zo'n 15.500 studenten en 1.750 medewerkers is UCLL één van de grootste instellingen voor hoger onderwijs in Vlaanderen. UCLL is actief in de interessegebieden lerarenopleiding, management, technologie, gezondheid en welzijn en combineert haar onderwijsopdracht met praktijkgericht onderzoek en dienstverlening. De hogeschool zet maximaal in op persoonlijke begeleiding van haar studenten. Haar brede onderwijsnetwerk garandeert een plek voor ieders talent en haar diploma's staan sterk op de arbeidsmarkt.

Het betreft een open procedure met als voorwerp "Aanstelling Reclamepartner UCLL voor offline en online ondersteuning". UCLL wil ondersteuning voor de externe communicatie, inzonderheid voor campagnes gebruik makend van media van derden. De ondersteuning richt zich voornamelijk op rekruteringscampagnes naar studiekeuzers (18-jarigen, volwassenen, zij-instromers, ...).

UCLL zoekt een reclamepartner die:

- strategisch meedenkt over de juiste marketing- en communicatie-acties
- instaat voor de grafisch-conceptuele uitwerking van de campagnes
- goed aansluit bij het Moving Minds gedachtegoed van UCLL
- ervaring heeft met campagnes naar de doelgroepen van UCLL
- de nodige expertise in huis heeft (met extra aandacht voor digitale communicatie)
- en bereid is om een vorm van exclusiviteits-afspraken aan te gaan binnen het hogescholenslandschap in Vlaanderen

Wat verwachten we tijdens de samenwerking?

1. Campagne-opvolging: advies inzake campagnevoering voor de infodagen/openlessen van de

hogeschool. Opstellen van het mediaplan, inboeken van de media en nauwgezette opvolging (inclusief campagnerapporten en met duidelijke KPI's die op voorhand vastliggen).

2. Herijking van het huidige campagneconcept of ontwikkeling van een nieuw concept.

3. Uitwerking van concrete copy en visuals. Begeleiding van de realisatie van producten, bijv. eventuele radiospot, film, ...

4. Andere ondersteuning bij ad hoc acties, bijv. n.a.v. evenementen of interne campagnes.

5. Conceptontwikkeling, mediaplanning en opvolging (incl rapportages) bij specifieke doelgroepgerichte campagnes. Voorbeeld: internationale campagnes; nieuwe onderwijsaanbod in een bepaald departement/programma; extra aandacht voor professionals

met ons aanbod “Levenslang Leren”.

6. Een creatieve benadering op maat van onze doelgroepen – waarvan het merendeel jongeren zijn.

7. Een proactieve houding met regelmatig nieuwe voorstellen en ideeën van het bureau. Een “partner” die kritisch meedenkt.

Plaats van dienstverlening:

UC Limburg Vzw, Agoralaan Gebouw B, bus 1 te 3590 Diepenbeek

UC Leuven Vzw, Geldenaaksebaan 335, 3001 Heverlee

en hun campussen

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Ervaring team, expertise bureau en referenties / Weighting: 25

Quality criterion - Name: Visie en aanpak / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Uitwerking van opgegeven cases / Weighting: 30

Cost criterion - Name: Prijs uurtarieven / Weighting: 15

Cost criterion - Name: Totaalprijs uitwerking van opgegeven cases (zie gunningscriteria 5) / Weighting: 10

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 068-180729](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: AP22012

Title:

Aanstelling reclamepartner UCLL voor offline en online ondersteuning

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract**V.2.1. Date of conclusion of the contract**

12/07/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Hotel Hungaria Bv

Postal address: Radioweg 18

Town: Herent

NUTS code: BE Belgique / België

Postal code: 3020

Country: Belgium

E-mail: info@hotelhungaria.be

Telephone: +32 16848189

Internet address: www.hotelhungaria.be

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 1 033 057,85 EUR

Total value of the contract/lot: 1 033 057,85 EUR

V.2.5. Information about subcontracting**Section VI: Complementary information**

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Gewone rechter voor de aanbestedende instantie als bedoeld in art. 14, §1 van de gecoördineerde wetten op de Raad van State

Town: nvt

Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/09/2022