

France-Paris: Market research services

OJ S 220/2020 11/11/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL Interprofession laitière française

National registration number: FR18300817954

Postal address: 42 rue de Châteaudun

Town: Paris

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75009

Country: France

Contact person: Isabelle Pinta-Costa

E-mail: ipintacosta@cniel.com

Telephone: +33 149707138

Internet address(es):Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>Address of the buyer profile: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr/appels-doffres>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Organisation interprofessionnelle laitière

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Étude d'évaluation d'un programme de communication en faveur des produits laitiers dans le cadre du livre blanc de la Commission européenne — sélection d'une agence d'évaluation

II.1.2. Main CPV code

79310000 Market research services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le CNIEL organise une compétition pour la sélection d'une agence d'évaluation d'une campagne en faveur des produits laitiers dans le cadre de la promotion d'une alimentation saine et de la lutte contre la sédentarité dans une approche européenne de prévention du surpoids, de l'obésité et des maladies chroniques en 2020-2021.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 90 375,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79310000 Market research services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

Le CNIEL organise une compétition pour la sélection d'une agence d'évaluation pour mettre en œuvre l'évaluation d'une campagne en faveur des produits laitiers dans le cadre de la promotion d'une alimentation saine et de la lutte contre la sédentarité dans une approche européenne de prévention du surpoids, de l'obésité et des maladies chroniques.

Les objectifs de cette campagne sont:

- 1) favoriser la consommation de lait et de produits laitiers en France chez les populations qui n'atteignent pas les repères de santé publique;
- 2) améliorer l'information sur les risques liés à la sédentarité;
- 3) améliorer l'information sur une alimentation équilibrée incluant des produits laitiers pour prévenir l'obésité et le surpoids.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 90 375,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Programme de communication en faveur des produits laitiers dans le cadre du livre blanc de la Commission européenne (règlement 1144/2014).

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- formulaire DC1 et DC2 dûment complétés, datés et signés ou le Document unique de marché européen(DUME);
- l'extrait des comptes (liasses fiscales) pour les trois derniers exercices et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché, portant sur les trois derniers exercices disponibles;
- liste des prestations similaires fournies au cours des trois dernières années. Le candidat indiquera le montant, la date et le nom du client public ou privé dans le respect des obligations éventuelles de confidentialité. En cas de candidature sous forme de groupement, le candidat précise la forme du groupement(conjoint ou solidaire, étant précisé que seul un groupement solidaire pourra être attributaire du marché (cf. article 10 ci-après)), désigne le mandataire du groupement et produit le mandat habilitant le mandataire à valablement engager le groupement;
- la preuve d'une assurance pour risques professionnels;
- une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années;
- une description des moyens matériels et humains du candidat justifiant de sa capacité à exécuter les prestations demandées.

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 21/12/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 22/12/2020 Local time: 15:00

Place:

Paris.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

L'ouverture des offres aura lieu entre le 22 et le 23.12.2020.

VI.4. Procedures for review**VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal de grande instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <http://www.ca-paris.justice.fr>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal de grande instance de Paris

Postal address: 4 boulevard du Palais

Town: Paris

Postal code: 75001

Country: France

Telephone: +33 144325151

Internet address: <http://www.ca-paris.justice.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/11/2020