

France-Paris: Advertising and marketing services

OJ S 191/2022 04/10/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: ANIVIN DE FRANCE

National registration number: 32842774500059

Postal address: 53 rue La Fayette

Town: PARIS

NUTS code: FR France

Postal code: 75009 PARIS

Country: France

Contact person: ANIVIN DE FRANCE

E-mail: anivin@anivin.org**Internet address(es):**Main address: <https://www.vindefrancewines.com>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.vindefrance.com/pro/news>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Association Nationale Interprofessionnelle Vin de France

I.5. Main activity

Other activity: Agro-Alimentaire

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Elaboration et déploiement de la stratégie digitale de l'interprofession en charge de Vin De France, la nouvelle génération de vins français.

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché a pour objet l'accompagnement de l'Anivin de France dans l'élaboration de sa stratégie digitale et son déploiement. Il débutera en 2023 et se poursuivra jusqu'à fin 2025.

Il est notamment attendu du titulaire :

- Une réflexion globale pour aboutir à des propositions d'axes stratégiques de communication et des préconisations par l'agence sélectionnée.
- L'accompagnement du déploiement de cette stratégie notamment par la prise en charge de la conception :
- De la maintenance et du développement en fonction des nouveaux besoins du site www.vindefrancewines.com
- Du marketing des réseaux sociaux dont notamment la stratégie éditoriale et la création de contenus par l'agence sélectionnée.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 354 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Main site or place of performance: France

II.2.4. Description of the procurement

Élaborer et déployer la stratégie digitale de l'interprofession sur 3 ans :

- Maintenance et développement du site www.vindefrancewines.com en proposant de nouveaux sujets et développement sur cette plateforme en fonction des besoins sur les thématiques Vin De France et VDF Cocktails
- Marketing des réseaux sociaux : création et co-crédation de contenus, stratégie éditoriale, direction artistique, conseils, opérations d'influence et community management sur les thématiques Vin De France et VDF Cocktails

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 354 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Pour le primo marché

- La 1^{ère} tranche, portant sur 2023 sera spécifiée dans le contrat ou dans la lettre d'engagement signée entre les parties
 - La 2^{ème} tranche conditionnelle, portant sur 2024 sera affirmée avant le 31/12/2023
 - La 3^{ème} tranche conditionnelle, portant sur 2025 sera affirmée avant le 31/12/2024
- Si reconduction confirmation par courrier avant le 31/12/2025

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Si reconduction du marché pour 36 mois supplémentaires :

- 4ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2026 du lot sera affermie avant le 31/12 /2025
- 5ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2027 du lot sera affermie avant le 31/12 /2026
- 6ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2028 du lot sera affermie avant le 31/12 /2027

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Une déclaration sur l'honneur, dûment datée et signée, attestant que le candidat :

- n'entre dans aucun des cas mentionnés à l'article 8 de l'ordonnance n° 2005-649 du 6 juin 2005 relative aux marchés passés par certaines personnes publiques ou privées non soumises au code des marchés publics ;
- est inscrit à un registre professionnel dans son pays d'origine sous un numéro qu'il indiquera.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Renseignements et formalités nécessaires pour évaluer si ces exigences sont remplies:

- note de présentation du candidat, notamment la description des structures de l'entreprise, son CA et sa marge brute et l'évolution de ses effectifs sur les 3 derniers exercices,
- obligation de facturer en EUR.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- Liste de principales références acquises au cours des 5 dernières années pour des projets comparables et dans le secteur agro-alimentaires et des boissons alcoolisés.
- Chef de projet expérimenté intégré à la structure de l'agence (CV fourni)
- Capacité de réflexion stratégique et créative
- Maîtrise des outils et logiciels nécessaires à la bonne mise en place du projet

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 02/11/2022 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 01/01/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 03/11/2022 Local time: 10:00

Place:

Anivin de France

53 rue La Fayette

75009 Paris

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de Paris

Town: Paris

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

29/09/2022