

547540-2026 - Competition

Germany – Architectural, construction, engineering and inspection services – UMO – Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen
OJ S 151/2026 07/08/2026
Contract or concession notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

Email: stefanie.strauch@oberhausen.de

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: UMO – Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Description: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

Procedure identifier: f80b4ca0-394e-4526-a6af-67f3f7da0a75

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 71000000 Architectural, construction, engineering and inspection services

Additional classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services, 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79416200 Public relations consultancy services

2.1.2. Place of performance

Postal address: Marktstraße

Town: Oberhausen

Postcode: 46045

Country subdivision (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Country: Germany

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 360 000,00 EUR

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Assets being administered by liquidator:

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law:

Corruption:

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition:

Breaching of obligations in the fields of environmental law:

Fraud:

Insolvency:

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure:

Early termination, damages, or other comparable sanctions:

Business activities are suspended:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße Oberhausen

Description: Die Stadt Oberhausen schreibt Kommunikationsleistungen zur Begleitung des Umbauvorhabens Marktstraße aus. Das Projekt ist Teil des Städtebauförderprojekts „Brückenschlag“ und bildet dessen zentrales Leuchtturmvorhaben zur nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt von Alt-Oberhausen. Ziel des Umbaus ist es, die Marktstraße als urbanen, multifunktionalen Stadtraum neu zu positionieren und ihre Attraktivität als Ort für Handel, Wohnen, Gastronomie, Kultur und Begegnung nachhaltig zu stärken. Grundlage hierfür sind das beschlossene Nutzungs- und Gestaltungskonzept sowie das aktualisierte integrierte Handlungskonzept (IHK). Die Planung umfasst die funktionale und gestalterische Aufwertung der gesamten Marktstraße mit einer differenzierten Entwicklung der Oberen, Zentralen und Unteren Marktstraße sowie Maßnahmen zur Klimaresilienz und Verbesserung der Aufenthaltsqualität. Die ausgeschriebenen Kommunikationsleistungen sollen den Planungs- und Umsetzungsprozess professionell begleiten. Ziel ist es, die Öffentlichkeit, Anliegerinnen und Anlieger, Gewerbetreibende sowie weitere relevante Akteure transparent zu informieren, den Dialog zu fördern und die Akzeptanz für das Vorhaben während aller Projektphasen zu stärken.

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79416000 Public relations services, 79416200 Public relations consultancy services

5.1.2. Place of performance

Postal address: Marktstraße

Town: Oberhausen

Postcode: 46045

Country subdivision (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Duration end date: 31/12/2032

Other duration: Unknown

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 360 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Tender requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:other-sme#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.8. Accessibility criteria

Accessibility criteria for persons with disabilities are included

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Nachweis über den Eintrag in Handels- oder Partnerschaftsregister (bei Bewerber- /Bietergemeinschaften aller Mitglieder)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Average yearly turnover

Description of selection criterion: Eigenerklärung über den Gesamtumsatz des Bewerbers/ der Bewerbergemeinschaft in den letzten 3 Geschäftsjahren (2023, 2024, 2025). Geforderte

Mindestanforderungen: Durchschnittlicher Umsatz / Jahr in den Jahren 2023 - 2025 muss $\geq$ 120.000 € netto betragen

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 10,00

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Eigenerklärung über Kapazität des Büros und Qualifikation Personal / Jahr des Bewerbers/ der Bewerber-/Bietergemeinschaft

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 8,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrung mit vergleichbaren Projektaufgaben (allgemeine Baumaßnahmen ohne konkreten Schwerpunkt). Die erreichten Punkte der Einzelreferenzen addieren sich. Für alle Referenzen mit abgeschlossenen Projekten gilt, dass nur die Projekte gewertet werden, die im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung abgeschlossen wurden

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 45,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrungen in der Kommunikation im Hinblick auf den Umbau von Fußgängerzonen oder vergleichbar. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Umbaumaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Umbaumaßnahme handelt, muss die Fertigstellung (Abschluss Leistungsphase 8 HOAI) im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung erfolgt sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 15,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrungen in der Kommunikation einer Fördermaßnahme. Die angegebenen Referenzen können eine abgeschlossene oder laufende Fördermaßnahme enthalten. Sofern es sich um eine abgeschlossene Fördermaßnahme handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 5,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrungen im Umgang mit unterschiedlichen, betroffenen Akteuren. Die angegebenen Referenzen können ein abgeschlossenes oder laufendes Projekt enthalten. Sofern es sich um ein abgeschlossenes Projekt handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll

mindestens eine Referenz eingereicht werden. Es können Punkte für beide Zielgruppen erzielt werden. Die erreichten Punkte je Zielgruppe addieren sich.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 8,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrungen im Aufbau einer Website. Die angegebenen Referenzen müssen im Hinblick auf den Aufbau im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 3,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrungen im Aufbau eines Social-Media-Kanals. Die angegebenen Referenzen müssen im Hinblick auf den Aufbau im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 3,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Erfahrungen in der Verwaltung eines Newsletters. Die angegebenen Referenzen können ein abgeschlossenes oder laufendes Projekt enthalten. Sofern es sich um ein abgeschlossenes Projekt handelt, muss die durch den Auftraggeber beim Bewerber beauftragte Leistung im Zeitraum 2020 bis zur Veröffentlichung der Bekanntmachung fertiggestellt worden sein. Zur Erreichung der Maximalpunktzahl soll mindestens eine Referenz eingereicht werden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 3,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Mindestens 1 Referenz muss für einen öffentlichen Auftraggeber ausgeführt worden sein

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: Die Angebotsinhalte werden nach den Zuschlagskriterien I und II (Angebotspreis und Umsetzungskonzept) bepunktet und gewichtet. Die Erläuterung der Angebotsbewertung sind in Anlage 3 definiert. Die einzelnen Zuschlagskriterien werden folgendermaßen gewichtet:
- I. Angebotspreis: [40 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 40 Punkte - II.

Umsetzungskonzept: [60 %] Die maximal zu erreichende Punktzahl ist 60 Punkte Die erreichten Gesamtpunktzahlen für die Bewertungskriterien I und II werden addiert. Das Angebot, das in dieser Addition die höchste Punktzahl erreicht, ist das wirtschaftlichste Angebot und erhält den Zuschlag. Bei Punktgleichheit entscheidet das Los.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

Criterion:

Type: Quality

Name: Qualität

Description: Das Bewertungskriterium II setzt sich aus folgenden Bewertungsaspekten zusammen: Bewertungskriterium II.1: [Gesamtgewichtung 50 %] a. Konzeptioneller Ansatz zur Verwendung der Öffentlichkeitsmittel [Gewichtung 50 %] b. Aufbau und Methodische Vorgehensweise zur Begleitung des Umbauprozesses [Gewichtung 20 %] c. Beteiligung und Aktivierung [Gewichtung 30 %] Bewertungskriterium II.2: [Gesamtgewichtung 30 %] Qualität und Erfahrung des Bearbeiterteams Bewertungskriterium II.3: [Gesamtgewichtung 20 %] Kohärenz des Gesamtangebotes Für die Unterkriterien erfolgt die Bewertung und Bepunktung nach dem folgenden Schema: 3 Punkte Sehr gut I vollends überzeugend, übertrifft die bewertungsrelevanten Punkte 2 Punkte Gut I Überzeugend und entspricht den bewertungsrelevanten Punkten 1 Punkt Ausreichend I entspricht überwiegend den bewertungsrelevanten Punkten 0 Punkte Ungenügend I entspricht gar nicht den bewertungsrelevanten Punkten Bei Bewertungskriterium II werden die in den jeweiligen Unterkriterien erzielten Punkte (bis 3 Punkte) mit der Gewichtung des Unterkriteriums multipliziert und die Produkte addiert. Da das Kriterium II mit insgesamt 60 % in die Gesamtgewichtung einfließt, werden die tatsächlich erzielten Punkte durch 3 dividiert und mit 60 multipliziert. Das Punkteergebnis wird kaufmännisch auf zwei Nachkommastellen gerundet. Der erzielte Wert ist die erreichte Punktzahl bei diesem Bewertungskriterium.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://www.subreport.de/E34677217>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 12/10/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.subreport.de/E34677217>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 31/08/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Wenn die Nachforderungen sich auf ein Angebot beziehen, das beispielsweise auszuschließen ist, wird darauf verzichtet.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

A non-disclosure agreement is required: no

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

Financial arrangement: Gedeckelte Fördersumme in Höhe von maximal 360.000 EUR (netto)

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Information about review deadlines: keine

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Stadt Oberhausen - Dezernat 5

Registration number: 05119-31001-44

Postal address: Bahnhofstraße 66

Town: Oberhausen

Postcode: 46145

Country subdivision (NUTS): Oberhausen, Kreisfreie Stadt (DEA17)

Country: Germany

Email: stefanie.strauch@oberhausen.de

Telephone: 0208 825-3454

Fax: 0208 825-3328

Internet address: www.oberhausen.de

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Westfalen (Bezirksregierung Münster)

Registration number: 05515-03004-07

Postal address: Albrecht-Thaer-Straße 9

Town: Münster

Postcode: 48147

Country subdivision (NUTS): Münster, Kreisfreie Stadt (DEA33)

Country: Germany

Contact point: Herr André Gaidies-Grundmann

Email: vergabekammer@brms.nrw.de

Telephone: 0251 411-3698

Fax: 0251 411-2165

Internet address: <https://www.brms.nrw.de/themen/wirtschaft-kultur-und-kommunales/vergabekammer-westfalen>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 5058624d-09c1-4fec-b528-6eb7855ec4af - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 05/08/2026 15:09:56 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 547540-2026

OJ S issue number: 151/2026

Publication date: 07/08/2026