

**Poland-Krakow: Advertising and marketing services**

**OJ S 175/2023 12/09/2023**

**Contract notice – utilities**

**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/25/EU

---

**Section I: Contracting entity**

**I.1. Name and addresses**

Official name: TAURON Sprzedaż sp. z o.o.

National registration number: 6762337735

Postal address: ul. Łagiewnicka 60

Town: Kraków

NUTS code: PL2 Makroregion południowy

Postal code: 30-417

Country: Poland

E-mail: [ts.zamowienia@tauron.pl](mailto:ts.zamowienia@tauron.pl)

**Internet address(es):**

Main address: [www.tauron.pl](http://www.tauron.pl)

Address of the buyer profile: <https://swoz.tauron.pl>

**I.1. Name and addresses**

Official name: TAURON Sprzedaż GZE sp. z o.o.

Postal address: ul. Barlickiego 2

Town: Gliwice

NUTS code: PL2 Makroregion południowy

Postal code: 44-100

Country: Poland

E-mail: [ts.zamowienia@tauron.pl](mailto:ts.zamowienia@tauron.pl)

**Internet address(es):**

Main address: [www.tauron.pl](http://www.tauron.pl)

Address of the buyer profile: <https://swoz.tauron.pl>

**I.2. Information about joint procurement**

The contract involves joint procurement

**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://swoz.tauron.pl>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

**I.6. Main activity**

Electricity

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Zawarcie umowy ramowej na kompleksową obsługę kreatywną w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych  
Reference number: PZP/TS/03704/2023

**II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Przedmiotem zamówienia jest zawarcie umowy ramowej na kompleksową obsługę kreatywną w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych.

**II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 5 300 000,00 PLN

**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

**II.2. Description****II.2.3. Place of performance**

NUTS code: PL Polska

**II.2.4. Description of the procurement**

Przedmiotem zamówienia jest zawarcie umowy ramowej na kompleksową obsługę kreatywną w zakresie prowadzenia kampanii reklamowych oraz innych działań marketingowych w zakresie:

- a) opracowywanie koncepcji kreatywnych dla kampanii reklamowych,
- b) przygotowywanie projektów akcji ambientowych, konkursów, loterii, akcji dodatkowych wspierających kampanie reklamowe lub innych działań marketingowych skierowanych do klientów,
- c) opracowywanie koncepcji kreatywnych dla grup produktów,
- d) przygotowanie koncepcji kreatywnej dla nowego produktu do kanałów własnych,
- e) Key Visual (wraz ze sloganem reklamowym i CTA) dla dowolnego produktu lub akcji,
- f) przygotowywanie projektów programów lojalnościowych,
- g) kompleksowe przygotowywanie materiałów marketingowych w tym tekstów, grafik oraz produkcji dźwiękowych czy wideo wynikających z koncepcji kreatywnej / projektu akcji / projektu programu.

**II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

**II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 5 300 000,00 PLN

**II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: no

**II.2.10.**

## **Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2.11. Information about options**

Options: no

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

### **II.2.14. Additional information**

## **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

### **III.1. Conditions for participation**

#### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek dotyczący sytuacji ekonomicznej lub finansowej, jeżeli Wykonawca wykaże, że posiada potwierdzony przez Bank (lub Kasę Oszczędnościowo – Kredytową), w którym Wykonawca posiada rachunki bankowe – dostęp do środków finansowych lub zdolność kredytową, w wysokości minimum równowartość 300.000,00 zł

#### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający uzna, że Wykonawca spełnia warunek udziału w Postępowaniu w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, jeżeli Wykonawca wykaże, że:

1. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie należycie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje co najmniej 3 (trzy) kampanie reklamowe na rzecz trzech różnych Zamawiających, przy czym:

A. zakres prac wykonanych w ramach realizacji w co najmniej 1 ze wskazanych kampanii obejmował wykonanie przez Wykonawcę koncepcji kreatywnej i strategii marketingowej kampanii, projektów graficznych materiałów ATL i BTL, np. ulotki, plakaty, pisma, banery, materiały do Internetu, wykonanie scenariusza i wyprodukowanie spotu reklamowego do emisji w telewizji ogólnokrajowej lub regionalnej

B. wartość co najmniej jednej kampanii reklamowej wyniosła 250 000,00 zł brutto w ramach której zrealizowano: koncepcję kreatywną i strategię marketingową kampanii, projekty graficzne materiałów ATL i BTL np. ulotki, plakaty, pisma, banery, materiały do Internetu – z zastrzeżeniem, że wartość ta nie może obejmować kosztów związanych z zakupem mediów;

C. wartość co najmniej jednej kampanii reklamowej wyniosła 500 000,00 zł brutto, w ramach której zrealizowano: koncepcję kreatywną i strategię marketingową kampanii, projekty graficzne materiałów ATL i BTL np. ulotki, plakaty, pisma, banery, materiały do Internetu, wykonanie scenariusza i wyprodukowanie spotu reklamowego do emisji w telewizji ogólnokrajowej lub regionalnej– z zastrzeżeniem, że wartość ta nie może obejmować kosztów związanych z zakupem mediów.

2. będzie dysponować podczas realizacji zamówienia osobami posiadającymi doświadczenie, kompetencje i kwalifikacje w zakresie przedmiotu niniejszego zamówienia, w tym:

A. Menager projektu (Project Menager) - co najmniej 1 osoba spełniająca następujące warunki:

- posiada wykształcenie wyższe, minimum 2 lata doświadczenia na stanowiskach kierowniczych związanych z zarządzaniem projektami o charakterze promocyjno-reklamowym;
- kierował organizacją, co najmniej 2 kampanii reklamowych, przy czym w skład każdej z nich wchodziły, co najmniej trzy media i dwa spośród nich to: telewizja i Internet, a wartości każdej z realizacji wyniosła co najmniej 350 000,00 złotych brutto (bez uwzględnienia kosztów zakupu czasu antenowego);

B. Dyrektor kreatywny - co najmniej 1 osoba spełniająca następujące warunki:

- posiada minimum 2 lata doświadczenia na stanowiskach związanych z tworzeniem kreacji reklamowej;
- przygotowała, a następnie zrealizowała własne koncepcje kreatywne dla co najmniej dwóch kampanii reklamowych, które obejmowały przygotowanie projektów graficznych materiałów ATL i BTL, przygotowanie scenariusza i koordynację produkcji spotu reklamowego do emisji w telewizji ogólnokrajowej i regionalnej i w skład każdej z nich wchodziły, co najmniej trzy media, a dwa spośród nich to: telewizja i Internet;

C. co najmniej 3 osoby posiadające minimum 2 lata udokumentowanego doświadczenia zawodowego w zakresie obsługi programów graficznych i projektowania w nich grafik reklamowych na potrzeby kampanii w obszarach ATL (produkcja filmowa outdoor, radio), BTL (projekty graficzne, materiały reklamowe) oraz e-line (komunikacja internetowa, social media). Osoby wskazane przez Wykonawcę nie mogą łączyć powyższych funkcji.

### **III.2. Conditions related to the contract**

#### **III.2.2. Contract performance conditions**

Szczegóły realizacji umowy zostały określone w projekcie umowy ramowej stanowiącej załącznik do Specyfikacji Warunków Zamówienia.

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 4

#### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

### **IV.2. Administrative information**

#### **IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 13/10/2023 Local time: 12:00

#### **IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

#### **IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Polish

#### **IV.2.6.**

## **Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Tender must be valid until: 10/01/2024

### **IV.2.7. Conditions for opening of tenders**

Date: 13/10/2023 Local time: 12:15

Place:

Otwarcie ofert nastąpi na platformie zakupowej Grupy Tauron <http://swoz.tauron.pl>

## **Section VI: Complementary information**

---

### **VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

### **VI.2. Information about electronic workflows**

Electronic invoicing will be accepted

### **VI.3. Additional information**

### **VI.4. Procedures for review**

#### **VI.4.1. Review body**

Official name: Krajowa Izba Odwoławcza

Postal address: Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

#### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Wykonawcom i innym podmiotom, jeżeli mają lub mieli interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz ponieśli lub mogą ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego Pzp, przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w art. 505 i nast. Pzp (dział IX), tj. odwołanie oraz skarga do Sądu Okręgowego w Warszawie.

#### **VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: Postępu 17a

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

07/09/2023