

**Denmark-Odense: Advertising campaign services****OJ S 194/2022 07/10/2022****Contract award notice****Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Socialstyrelsen

National registration number: 26144698

Postal address: Edisonsvej 1

Town: Odense C

NUTS code: DK0 Danmark

Postal code: 5000

Country: Denmark

Contact person: Dag Lund Halkjær

E-mail: [dlfh@socialstyrelsen.dk](mailto:dlfh@socialstyrelsen.dk)**Internet address(es):**Main address: <https://socialstyrelsen.dk/>Address of the buyer profile: <https://eu.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/382601>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

**I.5. Main activity**

General public services

**Section II: Object**

---

**II.1. Scope of the procurement****II.1.1. Title**

Samfundskampagne om engagement i de mest udsatte børn og unges liv

**II.1.2. Main CPV code**

79341400 Advertising campaign services

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Der skal gennemføres en samfundskampagne, som skal motivere borgere til at tage aktivt del i de mest udsatte børn og unges liv. Kampagnen skal oplyse om de forskellige måder, man kan bidrage på over for denne gruppe. Kampagnen skal vise vigtigheden af, at flere tager del i ansvaret over for børn og unge, hvor der er truffet afgørelse om anbringelse uden for hjemmet, aflastning eller national bortadoption. Det primære formål med kampagnen er at oplyse om de forskellige måder, hvorpå borgerne kan bidrage, og derigennem også få flere til at engagere

sig. Kampagneaktiviteterne skal målrettes de borgere, der potentielt kan motiveres til at tage del i hverdagen for de mest udsatte børn og unge ved at påtage sig specifikke opgaver jf. serviceloven og (fra april 2023) den kommende barnets lov. Konkret kan det for eksempel dreje sig om at blive aflastningsfamilie, venskabsfamilie, plejefamilie eller adoptivfamilie.

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

#### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 3 800 000,00 DKK

### **II.2. Description**

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79341000 Advertising services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341200 Advertising management services, 92111200 Advertising, propaganda and information film and video-tape production, 92111210 Advertising film production, 92111250 Information film production, 92211000 Radio production services, 92221000 Television production services

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DK0 Danmark

Main site or place of performance: Danmark

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Der skal gennemføres en samfundskampagne, som skal motivere borgere til at tage aktivt del i de mest udsatte børn og unges liv. Kampagnen skal oplyse om de forskellige måder, man kan bidrage på over for denne gruppe. I forbindelse med den politiske aftale om Børnene Først har regeringen og dens aftalepartier afsat midler til landsdækkende kampagneaktiviteter. Kampagnen skal vise vigtigheden af, at flere tager del i ansvaret over for børn og unge, hvor der er truffet afgørelse om anbringelse uden for hjemmet, aflastning eller national bortadoption. Det primære formål med kampagnen er at oplyse om de forskellige måder, hvorpå borgerne kan bidrage, og derigennem også få flere til at engagere sig. Kampagneaktiviteterne skal målrettes de borgere, der potentielt kan motiveres til at tage del i hverdagen for de mest udsatte børn og unge ved at påtage sig specifikke opgaver jf. serviceloven og (fra april 2023) den kommende barnets lov. Konkret kan det for eksempel dreje sig om at blive aflastningsfamilie, venskabsfamilie, plejefamilie eller adoptivfamilie. Tilbudsgiver skal i sit tilbud beskrive et samlet kampagnedesign, herunder informationskanaler, kampagneaktiviteter, budskaber mv. Opgaven inkluderer kreative og informative oplæg til både overordnede/nationale aktiviteter samt lokale/regionale aktiviteter. Tilbudsgiver skal endvidere kunne bistå med alt det praktiske i forbindelse med gennemførelse af kampagner og øvrige aktiviteter fra start til slut.

#### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Kvalitet / Weighting: 50

Quality criterion - Name: De tilbudte medarbejderes kvalifikationer og erfaring / Weighting: 50

Price - Weighting: 0

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

## II.2.14. Additional information

### Section IV: Procedure

---

#### IV.1. Description

##### IV.1.1. Type of procedure

Restricted procedure

##### IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

##### IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

#### IV.2. Administrative information

##### IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 093-255552](#)

##### IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

##### IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

### Section V: Award of contract

---

**Contract No:** 1

**Title:**

Samfundskampagne om engagement i de mest udsatte børn og unges liv

A contract/lot is awarded: yes

#### V.2. Award of contract

##### V.2.1. Date of conclusion of the contract

30/09/2022

##### V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 5

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 5

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

##### V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Primetime Kommunikation P/S

National registration number: 40416137

Postal address: Nørrebrogade 45

Town: Copenhagen

NUTS code: DK Danmark

Postal code: 2200 København N

Country: Denmark

E-mail: [lsi@primetime.dk](mailto:lsi@primetime.dk)

Telephone: +45 26889806

Internet address: [www.primetime.dk](http://www.primetime.dk)

The contractor is an SME: no

#### **V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 3 800 000,00 DKK

Total value of the contract/lot: 3 800 000,00 DKK

#### **V.2.5. Information about subcontracting**

### **Section VI: Complementary information**

---

#### **VI.3. Additional information**

Om udbudssystemet:

Til brug for gennemførelse af udbuddet anvendes det elektroniske udbudssystem EU-supply. For at få adgang til udbudsmaterialet samt mulighed for at stille spørgsmål og afgive tilbud, skal tilbudsgiver derfor oprettes som bruger hos EU-supply. Det er gratis at oprette sig som bruger i systemet, og en registrering som bruger i systemet medfører ikke en pligt til at afgive tilbud.

Om ESPD og udelukkelsesgrunde:

Tilbudsgiver skal udfylde og vedlægge sin ansøgning det fælleseuropæiske udbudsdokument (ESPD) som et foreløbigt bevis for, at tilbudsgiver ikke er omfattet af en udelukkelsesgrund og opfylder de i pkt. III.1.2) og III.1.3) mindstekrav til egnethed.

For dette udbud gælder de obligatoriske udelukkelsesgrunde, som angivet i udbudslovens §§ 135-136. Derudover gælder de frivillige udelukkelsesgrunde i udbudslovens § 137, med undtagelse af stk. 1, nr. 7 (ubetalt forfalden gæld på under 100.000 kr. til offentlige myndigheder).

Den tilbudsgiver, som ordregiver har til hensigt at tildele kontrakten, skal inden tildeling af kontrakten fremsende følgende dokumentation for ikke at være omfattet af de udelukkelsesgrunde, som er nævnt i udbudslovens § 135, stk. 1 og 3, samt § 137, stk. 1, nr. 2: Serviceattest eller tilsvarende dokumentation fra relevant myndighed.

#### **VI.4. Procedures for review**

##### **VI.4.1. Review body**

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: [klfu@naevneneshus.dk](mailto:klfu@naevneneshus.dk)

Telephone: +45 35291000

Internet address: <https://klfu.naevneneshus.dk/>

##### **VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Håndhævelseslovens § 7 fastsætter følgende klagefrister for EU-udbud, som ordregiver henholder sig til:

(1) Klage over ikke at være blevet prækvalificeret skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har afsendt en underretning til de berørte

ansøgere om, hvem der er blevet prækvalificeret, jf. Håndhævelseslovens § 2, stk. 1, nr. 1, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen, jf. lovens § 7, stk. 1.

(2) Klager over andet end ordregivers prækvalifikationsbeslutninger under nr. (1) skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

— 45 dage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i EU-Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt, hvor fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.

— 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystemer indgået, hvis underretningen har angivet en kort redegørelse for de relevante grunde for beslutningen.

— 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf.

Håndhævelseslovens § 2, stk. 2.

(3) Klager over kontraktindgåelse uden gennemførelse af udbud efter Håndhævelseslovens § 4 skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i EU-Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt, forudsat at bekendtgørelsen indeholder begrundelsen for ordregiverens beslutning om at tildele kontrakten uden forudgående offentliggørelse af en udbudsbekendtgørelse i EU-Tidende.

Ovenstående gælder også for sagsanlæg ved domstolene om, at de regler, der er nævnt i Håndhævelseslovens § 1, stk. 2, nr. 1 og 2, er overtrådt, og sagsøgeren ikke forinden har indgivet klage til Klagenævnet for Udbud herom.

#### **VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained**

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: [kfst@kfst.dk](mailto:kfst@kfst.dk)

Telephone: +45 41715000

Internet address: <http://www.kfst.dk>

#### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

03/10/2022