

France-Paris: Promotional services

OJ S 224/2020 17/11/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL Interprofession Laitière Française

National registration number: FR18300817954

Postal address: 42 rue de Châteaudun

Town: Paris

NUTS code: FR10 Ile-de-France

Postal code: 75314 Paris Cedex 9

Country: France

Contact person: CNIEL — Marie-Laure Martin

E-mail: mlmartin@cniel.com

Telephone: +33 149707100

Internet address(es):Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>Address of the buyer profile: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: CNIEL Interprofession Laitière Française

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL Interprofession Laitière Française

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen en Europe: France, Allemagne 2021

II.1.2. Main CPV code

79342200 Promotional services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché a pour objet la conception et la réalisation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen en France et en Allemagne pour une durée d'un an (2021). Dans ce contexte d'après crise, où certains segments produits ont été fortement perturbés et compte tenu des forts bouleversements économiques à venir, il est nécessaire de soutenir l'ensemble des acteurs (éleveurs, producteurs, transformateurs, unités de production et de distribution) et de rétablir des conditions normales de marché par des actions visant à répondre aux deux objectifs ci-dessous:

- objectif 1: soutenir les achats des fromages européens en France, en maintenant le taux de croissance annuel moyen de la période pré-COVID-19, c'est-à-dire 0,70 %;
- objectif 2: soutenir la consommation des fromages européens en Allemagne, en maintenant un taux de croissance annuel moyen légèrement supérieur à la période pré-COVID-19, c'est-à-dire 0,20 %.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 684 745,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: France, Allemagne.

II.2.4. Description of the procurement

L'offre doit être rédigée en langue française ou anglaise et contiendra un mémoire technique et financier composé d'une proposition basée sur les éléments décrits dans le cahier des charges.

- Pour chaque action, le soumissionnaire proposera:
 - l'organisation de chaque action (objectifs, messages à communiquer, logistique action, matériel produit, budget);
 - un planning précis de chaque action;
 - des indicateurs d'efficacité (KPI) précis par cible qui serviront de base pour toute évaluation;
 - une estimation de résultat pour toutes les actions du programme;
- une proposition de message secondaire qui complète le message principal européen;
- l'offre budgétaire du soumissionnaire comprenant:
 - un budget précis pour l'année du programme par action et par pays;
 - un budget récapitulatif.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: «Valeur technique de l'offre» Sous-critères a. Réponse à la demande, justifications, pertinence de la stratégie au regard des cibles et des marchés - critère pondéré - /20 b. Qualité et efficacité de la proposition (KPIs), qualité des actions et déclinaison du programme (temporalité) - critère pondéré - /20 c. Qualité et contenu des outils proposés au regard des actions - critère pondéré - /10 d. Pertinence du message secondaire, qui complète le message principal européen, en adéquation avec les actions envisagées et les objectifs visés: critère pondéré — /10 / Weighting: 60

Quality criterion - Name: «Qualité de l'organisation proposée»: structuration de l'agence et compétence des équipes pour la réalisation des prestations du marché, organisation de projet, structure de coordination et de gestion spécifique à un programme ciblant plusieurs marchés /
Weighting: 25
Price - Weighting: 15

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 684 745,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Campagne collective d'information et de communication en faveur du fromage européen en Europe: France, Allemagne 2021.

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Liste et description succincte des conditions:

- un extrait de casier judiciaire: si l'attributaire pressenti est établi à l'étranger, ce dernier produit un extrait du registre pertinent ou, à défaut, un document équivalent délivré par l'autorité judiciaire ou administrative compétente de son pays d'origine ou d'établissement, attestant de l'absence de cas d'exclusion,
- la preuve d'une assurance pour risques professionnels,
- les pièces prévues aux articles D. 8222-5 ou D. 8222-7 et D. 8222-8 ou D. 8254-2 à D. 8254-5 du code du travail, qui sont à produire tous les six mois jusqu'à la fin de l'exécution du marché,
- le formulaire ATTR11 (acte d'engagement) daté et signé par la personne habilitée à engager le soumissionnaire (en cas de groupement, l'acte d'engagement sera un document unique) que le CNIEL adressera après l'avoir dûment rempli.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- Les attestations et certificats délivrés par les administrations et organismes compétents prouvant qu'il a satisfait à ses obligations fiscales et sociales. Si l'attributaire pressenti est établi à l'étranger, ce dernier produit un certificat établi par les administrations et organismes de son pays d'origine ou d'établissement,

— L'extrait des comptes (liasses fiscales) pour les trois derniers exercices et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché, portant sur les trois derniers exercices disponibles.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Liste et description succincte des critères de sélection:

— liste des prestations similaires fournies au cours des trois dernières années. Le candidat indiquera le montant, la date et le nom du client public ou privé dans le respect des obligations éventuelles de confidentialité; en cas de candidature sous forme de groupement, le candidat précise la forme du groupement [conjoint ou solidaire, étant précisé que seul un groupement solidaire pourra être attributaire du marché (cf. art. 10 ci-après)], désigne le mandataire du groupement et produit le mandat habilitant le mandataire à valablement engager le groupement,

— une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des trois dernières années,

— une description des moyens matériels et humains du candidat justifiant de sa capacité à exécuter les prestations demandées.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 18/12/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

English, French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 07/01/2021 Local time: 10:00

Place:

Paris

Information about authorised persons and opening procedure: Comité de sélection CNIEL + représentants des collèges.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance de Paris

Postal address: Parvis du tribunal de Paris

Town: Paris Cedex 17

Postal code: 75859

Country: France

Telephone: +33 144325151

VI.5. Date of dispatch of this notice

12/11/2020