

Finland-Åbo: Advertising and marketing services
OJ S 195/2022 10/10/2022
Contract notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Åbo Akademi
National registration number: 0246312-1
Postal address: Domkyrkotorget 3
Town: Åbo
NUTS code: FI Suomi / Finland
Postal code: 20500
Country: Finland
Contact person: Ulrika Ström
E-mail: upphandling@abo.fi
Internet address(es):
Main address: <http://www.abo.fi>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://tarjouspalvelu.fi/aboakademi?id=389144&tpk=1980df06-ac52-483e-ba24-2a220f28f4dc>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://tarjouspalvelu.fi/aboakademi?id=389144&tpk=1980df06-ac52-483e-ba24-2a220f28f4dc>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Education

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Reklambyråtjänster för kommunikation och marknadsföring

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Åbo Akademi (Upphandlingsenheten) inbjuder till anbudsgivning av reklambyråtjänster. I reklambyråtjänsterna ingår: Konceptplanering, grafiskplanering, varumärkes konsultering och kundkontakt.

Avsikten är att teckna ramavtal med en vinnande leverantör för att täcka den del av behovet som universitetet själv inte producerar.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FI Suomi / Finland

II.2.4. Description of the procurement

Åbo Akademi uppdaterade sin grafiska profil 2018 och fick ett nytt utseende på sin webbportal vid årsskiftet 2022. Universitetet söker nu en reklambyrå som kan hjälpa Åbo Akademi att stärka sitt varumärke genom såväl traditionell- som digitalmarknadsföring. Åbo Akademi vill med sina nya satsningar i Norden nå större marknad och nya målgrupper. Den nya samarbetspartnern ska bistå universitetet med att nå dessa mål. Leverantörens kunskap och färdigheter att jobba och producera material på svenska är därför viktigt.

Fokusområden för reklamtjänsterna är följande:

1. Studentrekrytering i Finland och övriga Norden
2. Popularisering av vetenskap
3. Kommunikationsplaner
4. Kommunikation gentemot målgrupper
5. Utveckling av varumärket
6. Utveckling av bilden av Åbo Akademi som arbetsgivare

Fotografjänster, videoproduktion, illustratör, kommunikationskonsultation och utbildningar ingår ej i denna upphandling. Dessa kan dock köpas in som tillägg enligt behov.

Tryckeritjänster ingår ej heller som helhet i denna upphandling. Upphandlingsenheten kan dock vid behov använda sig av anbudsgivaren eller av anbudsgivarens anlitna tryckeri då det gäller tryckning av anbudsgivarens producerade material.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Ramavtalet kan förlängas i två omgångar (1+1 år). Avtalsperiodens totala längd begränsas dock till 4 år.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11.

Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

I händelse av att inget av anbuderna uppfyller kraven i anbudsförfrågan enligt upphandlingsenhetens önskemål, eller i händelse av att villkoren under det konkurrensutsatta anbudsförfarandet ändras så att upphandlingsenheten inte kan använda resultaten av anbudsförfarandet kan upphandlingsenheten helt eller delvis avbryta upphandlingen.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 11/11/2022 Local time: 09:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Swedish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 11/11/2022 Local time: 09:30

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Markkinaoikeus

Postal address: Sörnäistenkatu 1

Town: Helsinki

Postal code: 00580

Country: Finland

E-mail: markkinaoikeus@oikeus.fi

Telephone: +358 295643300

Internet address: <http://www.oikeus.fi/markkinaoikeus>

VI.5. Date of dispatch of this notice

05/10/2022