

**Germany-Coblenz: IT services: consulting, software development, Internet and support**  
**OJ S 211/2021 29/10/2021**  
**Contract award notice**  
**Services**

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

---

**Section I: Contracting authority**

**I.1. Name and addresses**

Official name: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Postal address: Löhrrstraße 103-105

Town: Koblenz

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 56068

Country: Germany

E-mail: [vergabe@rlp-tourismus.de](mailto:vergabe@rlp-tourismus.de)

**Internet address(es):**

Main address: <https://rlp.tourismusnetzwerk.info/ueber-uns/ausschreibungen/>

**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: Landesmarketingorganisation

**I.5. Main activity**

Other activity: Tourismusmarketing

---

**Section II: Object**

**II.1. Scope of the procurement**

**II.1.1. Title**

Betrieb, Hosting, Support, Weiterentwicklung der B2C- und B2B-Websites sowie Onlinemarketingmaßnahmen

Reference number: 20210827\_AA\_2

**II.1.2. Main CPV code**

72000000 IT services: consulting, software development, Internet and support

**II.1.3. Type of contract**

Services

**II.1.4. Short description**

Gesucht wird ein Partner für den nahtlosen Weiterbetrieb der Websites (Details siehe Leistungsverzeichnis in der Anlage 13 Leistungsverzeichnis und Preisblatt), die Weiterentwicklung der bestehenden Websites und Plugins sowie ergänzende, ausgewählte Onlinemarketingmaßnahmen.

**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.1.7. Total value of the procurement**

Value excluding VAT: 600 000,00 EUR

## **II.2. Description**

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

72413000 World wide web (www) site design services, 72415000 World wide web (www) site operation host services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Löhrrstraße 103-105  
56068 Koblenz

### **II.2.4. Description of the procurement**

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH managt und betreibt gemeinsam mit den zehn Regionen und über 135 Orten seit rund 17 Jahren den digitalen touristischen Wissensschatz Rheinland-Pfalz. Über das landesweite Destinationsmanagementsystem Deskline(R) 3.0 und das Outdooractive DMS werden die gesamte touristische Infrastruktur (z.B. Touren, Unterkünfte, Einkehrmöglichkeiten, Sehenswürdigkeiten) und das touristische Angebot (z.B. Veranstaltungen, Pauschalen, Erlebnisse, Gästeführungen) von Rheinland-Pfalz dezentral erfasst, gepflegt und an verschiedenen Touchpoints der rheinland-pfälzischen Gäste in Wert gesetzt. Dieser Datenpool (Digitaler Wissensschatz Rheinland-Pfalz) stellt die Grundlage für das Marketing und für die Produktentwicklung auf allen touristischen Ebenen im Land dar. Neben dem Tourenplaner Rheinland-Pfalz ([www.tourenplaner-rheinland-pfalz.de](http://www.tourenplaner-rheinland-pfalz.de)) und der Rheinland-Pfalz erleben App (<http://www.rlp-tourismus.com/de/app>) werden die Inhalte des Digitalen Wissensschatz Rheinland-Pfalz in den verschiedenen Webseiten der RPT ausgespielt. Diese werden in unterschiedlichen Typo3-Versionen mit zahlreichen Extensions und Plug Ins verwaltet (Details siehe Pflichtenheft).

Nach mehrjähriger Vorbereitung hat die RPT 2020/2021 ihre B2C Webseiten in einem zentralen Typo3 zusammengefasst und neu gestartet. Darüber hinaus wurde das Erscheinungsbild an die Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz ([gold.rlp.de](http://gold.rlp.de)) angepasst (siehe Anlage 10 Markenmanual Rheinland-Pfalz.GOLD) und die Domainstruktur vereinfacht. Die ehemalige Domain [gastlandschaften.de](http://gastlandschaften.de) wurde zugunsten von [rlp-tourismus.com](http://rlp-tourismus.com) als physische Hauptdomain für alle Märkte eingestellt. Für 2022 und die Folgejahre ist weder eine Erneuerung der Contentmakrostruktur, noch der Contentmikrostruktur, noch der eingesetzten Content Management Systeme und Website-Frontends vorgesehen. Bei den Templates kann es kleinere Anpassungen und Erweiterungen geben. Außerdem sind funktionale Erweiterungen und Optimierungen geplant. So sollen bspw. die Tagungsmöglichkeiten von Rheinland-Pfalz in einer eigenen Website gebündelt werden, und zwar auf Grundlage der bestehenden Framework-Architektur und des Contents aus dem digitalen Wissensschatz Rheinland-Pfalz. Darüber hinaus soll die Anbindungsmöglichkeit des DataHub Rheinland-Pfalz (DataCycle / Pixelpoint) geprüft und nach Möglichkeit umgesetzt werden. Außerdem stehen Optimierungen der Datenstruktur an.

Gesucht wird ein Partner für den nahtlosen Weiterbetrieb der Websites (Details siehe Leistungsverzeichnis in der Anlage 13 Leistungsverzeichnis und Preisblatt), die Weiterentwicklung der bestehenden Websites und PlugIns sowie ergänzende, ausgewählte Onlinemarketingmaßnahmen.

### **II.2.5. Award criteria**

Quality criterion - Name: Erfüllung Pflichtenheft / Weighting: 60

Price - Weighting: 40

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

### **Section IV: Procedure**

---

#### **IV.1. Description**

##### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

##### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

##### **IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

#### **IV.2. Administrative information**

##### **IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2021/S 169-442240](#)

##### **IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system**

##### **IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice**

### **Section V: Award of contract**

---

#### **Title:**

Auftragserteilung Websitebetreuung 2022ff

A contract/lot is awarded: yes

#### **V.2. Award of contract**

##### **V.2.1. Date of conclusion of the contract**

26/10/2021

##### **V.2.2. Information about tenders**

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

##### **V.2.3. Name and address of the contractor**

Official name: shapefruit AG

Postal address: Telegrafenstr. 13  
Town: Bad Neuenahr-Ahrweiler  
NUTS code: DEB11 Koblenz, Kreisfreie Stadt  
Postal code: 53474  
Country: Germany  
E-mail: [werbung@shapefruit.de](mailto:werbung@shapefruit.de)  
Internet address: <http://www.shapefruit.de>  
The contractor is an SME: yes

**V.2.4. Information on value of the contract/lot**

Initial estimated total value of the contract/lot: 600 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 600 000,00 EUR

**V.2.5. Information about subcontracting**

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.3. Additional information**

Bekanntmachungs-ID: CXPDYD7YMPK

**VI.4. Procedures for review**

**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer Rheinland-Pfalz Ministerium für Wirtschaft, Verkehr,  
Landwirtschaft und Weinbau

Town: Mainz

Country: Germany

**VI.5. Date of dispatch of this notice**

26/10/2021