

France-Paris: Advertising services

OJ S 196/2022 11/10/2022

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: service d'information du Gouvernement

Postal address: 20 avenue de Ségur

Town: Paris Cedex 07

NUTS code: FR101 Paris

Postal code: 75007

Country: France

E-mail: Sig-marches@pm.gouv.fr

Telephone: +33 142757872

Internet address(es):Main address: <http://www.gouvernement.fr>**I.4. Type of the contracting authority**

Ministry or any other national or federal authority, including their regional or local subdivisions

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

stratégie média, achat d'espace publicitaire et partenariats médias pour les campagnes de communication de l'état

Reference number: SIG_AOO_2022_001

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

conseil, achat et gestion d'espace média. La présente consultation est conduite par le Service d'information du Gouvernement (Sig) pour ses propres besoins et pour les besoins des services de l'administration rattachés au Premier ministre, de tous les ministères et secrétariats d'état, de la Direction générale de l'aviation civile (Dgac) ainsi que des opérateurs suivants : l'agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe), l'institut national du cancer (Inca), Santé publique France (Spf), l'agence nationale de santé publique, l'agence nationale de l'habitat (Anah), la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (Cnsa),

l'agence du Service civique (Asc), l'office français de la biodiversité (Ofb), l'agence nationale des jeux (Anj). Le SIG agit au nom et pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs, dans le cadre d'un mandat conclu avec la Direction des achats de l'état

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 428 000 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

II.2.4. Description of the procurement

le présent marché a pour objet le conseil, l'achat et la gestion d'espace média. Ce marché s'inscrit de la cadre du dispositif de mutualisation des achats d'espaces publicitaires des campagnes d'information gouvernementales qui a été mis en place depuis septembre 2003. Il participe également à renforcer l'organisation et la coordination de la communication de l'état dont le SIG assure le pilotage

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Critère 1 : Réflexion stratégique & planning stratégique appliqué aux stratégies médias / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Sous-critère 1.1 : la qualité des recommandations stratégiques plurimédias / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Sous-critère 1.2 : la qualité de la proposition en matière de planning stratégique appliqué aux stratégies médias / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Sous-critère 1.3 : la qualité de la proposition en matière d'accompagnement du GAE sur le Digital / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Critère 2 : Qualité de l'offre de service déployée et d'exécution de l'agence / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Sous-critère 2.1 : adéquation des profils des équipes mises à disposition avec les attentes exprimées par le SIG & le GAE / Weighting: 45

Quality criterion - Name: Sous-critère 2.2 : pertinence de la proposition d'organisation au regard des besoins exprimés / Weighting: 45

Quality criterion - Name: Sous-critère 2.3 : pertinence de la proposition visant à assurer la phase de transition avec le titulaire actuel de l'accord-cadre pour l'achat d'espaces médias et le début d'exécution du projet / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Critère 3 : Suivi de la performance / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Sous-critère 3.1 : ergonomie, opérationnalité et performance de l'outil pour suivre les dépenses médias, les campagnes planifiées, les performances des campagnes / Weighting: 30

Quality criterion - Name: Sous-critère 3.2 : qualité de l'offre en matière de recommandation d'outils techniques digitaux (adserving & adverification) et de transparence programmatique / Weighting: 10

Quality criterion - Name: Sous-critère 3.3 : engagements de performance média proposés / Weighting: 50

Quality criterion - Name: Sous-critère 3.4 : pertinence du process de suivi des campagnes (bilans intermédiaires, bilans finaux) / Weighting: 10

Price - Weighting: 10

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 087-236869](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

stratégie, achat d'espaces et partenariats médias pour les campagnes de communication de l'état

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

03/10/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: dentsu France

Postal address: 67 avenue de Wagram
Town: Paris
NUTS code: FR101 Paris
Postal code: 75017
Country: France
Internet address: <http://www.dentsu.com/fr/fr>
The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 465 000 000,00 EUR
Total value of the contract/lot: 428 000 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal administratif de paris
Postal address: 7 rue de Jouy
Town: Paris
Postal code: 75181
Country: France
E-mail: Greffes.tapis@juradm.fr
Internet address: <http://paris.tribunal-administratif.fr>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

* Référé précontractuel : Avant la conclusion du marché (articles L551-1 à -12 et R551-1 à -6 du Code de justice administrative) ;* Référé contractuel : A défaut de publication d'un avis d'intention de conclure et du respect du délai de suspension de signature de 11 jours, action à exercer dans un délai de 6 mois à compter du lendemain du jour de la conclusion du marché (articles L551-13 à -23 et R551-7 à -10 du code de justice administrative) ;* Recours de plein contentieux : Dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité concernant l'attribution du marché

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: tribunal administratif de paris
Postal address: 7 rue de Jouy
Town: Paris
Postal code: 75181
Country: France
E-mail: Greffes.tapis@juradm.fr
Internet address: <http://paris.tribunal-administratif.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

06/10/2022