

Denmark-Brøndby: Advertising and marketing services
OJ S 244/2018 19/12/2018
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Danske Spil A/S

National registration number: 64011715

Postal address: Korsdalsvej 135

Town: Brøndby

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2605

Country: Denmark

Contact person: Bo Andersen

E-mail: boan@danskespil.dk

Internet address(es):

Main address: <http://www.danskespil.dk>

Address of the buyer profile: <https://eu.eu-supply.com/ctm/Company/CompanyInformation/Index/62993>

I.1. Name and addresses

Official name: Danske Lotteri Spil A/S

National registration number: 33034482

Postal address: Korsdalsvej 135

Town: Brøndby

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2605

Country: Denmark

E-mail: boan@danskespil.dk

Internet address(es):

Main address: <http://www.danskespil.dk>

I.1. Name and addresses

Official name: Danske Licens Spil A/S

National registration number: 33034474

Postal address: Korsdalsvej 135

Town: Brøndby

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2605

Country: Denmark

E-mail: boan@danskespil.dk

Internet address(es):

Main address: <http://www.danskespil.dk>

I.1.

Name and addresses

Official name: CEGO A/S

National registration number: 29206651

Postal address: Lauritzens Plads 1. 4.

Town: Aalborg

NUTS code: DK050 Nordjylland

Postal code: 9000

Country: Denmark

E-mail: boan@danskespil.dk

Internet address(es):

Main address: <https://www.cego.dk/da/>

I.1. Name and addresses

Official name: SWUSH.com

National registration number: 25767446

Postal address: Vesterbrogade 46

Town: København V

NUTS code: DK011 Byen København

Postal code: 1620

Country: Denmark

E-mail: boan@danskespil.dk

Internet address(es):

Main address: www.Swush.com

I.1. Name and addresses

Official name: Elite Gaming A/S

National registration number: 20155892

Postal address: Grydhøjparken 5

Town: Tilst

NUTS code: DK042 Østjylland

Postal code: 8381

Country: Denmark

E-mail: boan@danskespil.dk

Internet address(es):

Main address: <http://elitegaming.dk/Forside.242.aspx>

I.2. Information about joint procurement

The contract involves joint procurement

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Spillevirksomhed

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rammeaftale om levering af mediebyråudbydere

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Ordregiver ønsker at indgå en ikke-eksklusiv rammeaftale med én leverandør om levering af mediebyråydelse. Udbuddet gennemføres som et udbud med forhandling, og ordregiver forventer, at gennemføre én forhandlingsrunde på baggrund af de prækvalificerede ansøgers indlevering af et indledende tilbud. Det indledende tilbud vil danne grundlag for forhandlingsrunden. Efter gennemførelsen af forhandlinger med alle de tilbudsgivere, som har indleveret et indledende tilbud, opfordres tilbudsgiverne til at afgive endeligt tilbud. Det endelige tilbud vil danne grundlag for ordregivers tilbudsevaluering og tildeling af rammeaftale, jf. nærmere herom i udbudsbetingelserne.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 380 000 000,00 DKK

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341100 Advertising consultancy services, 79341400 Advertising campaign services, 79413000 Marketing management consultancy services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK0 Danmark

II.2.4. Description of the procurement

Danske Spil A/S ønsker at indgå en ikke-eksklusiv rammeaftale med én leverandør om levering af mediebyråydelse. Mediebyråydelse omfatter følgende hovedydelse:

- 1) Eksekvering af annonsekampanjer i betalte media med fokus på at levere højest muligt afkast på annoncørens mediainvestering. Leverandørens eksekvering af annonsekampanjer vil primært være i TV, dog med lejlighedsvis eksekvering i digitale media;
- 2) Rådgivning om digitale transformationsprocesser, herunder dataintegration på tværs af specialistkompetencer;
- 3) Rådgivning vedrørende mediastrategi, herunder rådgivning vedr. valg af mediakanaler på tværs af paid, owned og earned media med fokus på at levere forretningsmæssige resultater;
- 4) Kompetenceudvikling af kundens in-house digitale mediaindkøbere.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Løsningsbeskrivelse / Weighting: 40

Quality criterion - Name: Medarbejdere og organisation / Weighting: 25

Price - Weighting: 35

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

— Den anslåede værdi af rammeaftalen, jf. pkt. II.2.6) er baseret på et skøn over det forventede forbrug og er angivet inklusive køb af indrykning i alle annoncebærende medier.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2018/S 112-255293](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Rammeaftale om levering af mediebyråudbydere

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

04/12/2018

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: MediaCom Danmark A/S

National registration number: 78422017

Postal address: Antonigade 2, 2.

Town: København K

NUTS code: DK011 Byen København

Postal code: 1106
Country: Denmark
The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 380 000 000,00 DKK

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Deltagelse i udbuddet kan kun ske elektronisk via ordregivers anvendte elektroniske udbudssystem jf. punkt I.3). For at få adgang til udbudsmaterialet, skal ansøger være registreret eller registrere sig som bruger. Ansøger kan i henhold til proceduren i udbudsbetingelserne stille skriftlige spørgsmål til ordregiver i det elektroniske udbudssystem. Spørgsmål vedr. prækvalifikation skal stilles senest den 9.7.2018. Spørgsmål stillet efter denne dato vil blive besvaret, såfremt de er modtaget så betids, at ordregiver kan nå at fremskaffe de nødvendige oplysninger og meddele svarene senest 6 dage inden ansøgningsfristens udløb. Spørgsmål, der modtages senere end 6 dage før fristens udløb, kan ikke forventes besvaret.

Ordregiver bedes være opmærksom på, at der afholdes informationsmøde den 22.6.2018. Tilmelding bedes ske inden d. 20.6.2018. Yderligere oplysninger fremgår af udbudsbetingelserne.

Ansøger skal som sin ansøgning indgive et ESPD som et foreløbigt bevis for de i udbudslovens § 148, stk. 1, nr. 1-3, nævnte forhold. Ved en sammenslutning af virksomheder (f.eks. et konsortium), skal der indgives et særskilt ESPD for hver af de deltagende økonomiske aktører. Såfremt ansøgeren baserer sig på andre enheders formåen, skal der indgives et ESPD for hver af de enheder, som denne baserer sig på.

Ansøgeren vil blive udelukket fra deltagelse i udbudsproceduren, hvis ansøgeren er omfattet af de i udbudslovens §§ 135 og 136 nævnte obligatoriske udelukkelsesgrunde, medmindre ansøger har fremlagt tilstrækkelig dokumentation for, at denne er pålidelig i overensstemmelse med udbudslovens § 138.

Ansøgeren vil tillige blive udelukket fra i udbudsproceduren, hvis ansøgeren er omfattet af den i udbudslovens § 137, stk. 1, nr. 2 nævnte frivillige udelukkelsesgrund.

Inden tildelingsbeslutningen skal den tilbudsgiver, som ordregiver har til hensigt at tildele kontrakten til, fremlægge dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i ESPD i henhold til udbudslovens §§ 151-152, jf. § 153.

Underleverandører, som ansøger måtte basere sin finansielle og økonomiske formåen på, skal ved fremlæggelse af dokumentation for de oplysninger, der er afgivet i ESPD, underskrive erklæring om, at virksomheden vil hæfte solidarisk med hovedleverandøren for rammeaftalens gennemførelse, jf. udbudslovens § 144, stk. 6.

For vejledning i udfyldelse af ESPD henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vejledning "ESPD – Dokumentation og eCertis", der kan tilgås på <https://www.kfst.dk/vejledninger/kfst/dansk/2017/20172606-espd-dokumentation-og-ecertis/>

I relation til punkt II.2.9) bemærkes, at hver ansøger kun kan indgive én ansøgning om prækvalifikation.

Ordregiver kan anvende fremgangsmåden i udbudslovens § 159, stk. 5, hvis ansøgninger eller tilbud ikke opfylder udbudsmaterialets formelle krav.

Vedr. pkt. IV.2.4): Tilbudsgivers ansøgning og eventuelle tilbud skal afgives på dansk. Tilbuddet må dog gerne indeholde begreber og korte benævnelser på engelsk, såfremt det tjener til forståelse af ansøgningen eller tilbuddet, f.eks. når en angivelse eller benævnelse på dansk ikke er retvisende. Ordregiver forbeholder sig dog ret til at se bort fra de dele af tilbuddet, som ikke er afgivet på dansk.

Vedr. pkt. II.1.6): Rammeaftalen vil blive tildelt én leverandør, og er ikke opdelt i delaftaler. Ikke-opdelingen i delaftaler begrundes af, at de opnåede priser på eksekvering af mediaindrykning, som er den hovedydelse, der andrager størstedelen af kontraktværdien, vurderes i høj grad at være volumenafhængig. Det er dermed navnlig økonomiske hensyn, der taler for ikke-opdeling i delaftaler. Kvaliteten i leverandørens udførelse af de øvrige hovedydelser, strategisk rådgivning og sparring, afhænger af indsigt i de aktiviteter, leverandøren gennemfører i forbindelse med eksekvering af mediaindrykning. Hvad angår rådgivning og sparring, er det dermed sammenhængen i opgaveløsningen, der taler for en ikke-opdeling i delaftaler.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for udbud

Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: kifu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 35291000

Internet address: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagevejledning-0>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud m.v. (loven kan hentes på www.retsinformation.dk), gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være blevet udvalgt skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens § 2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

I andre situationer skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

- 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort;
- 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen;
- 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4;
- 4) 20 kalenderdage regnet fra dagen efter at ordregiveren har meddelt sin beslutning, jf. udbudslovens § 185, stk. 2.

Senest samtidig med at en klage indgives til Klagenævnet for Udbud, skal klageren skriftligt underrette ordregiveren om, at klage indgives til Klagenævnet for Udbud, og om hvorvidt klagen er indgivet i standstill perioden, jf. lovens § 6, stk. 4. I tilfælde hvor klagen ikke er indgivet i standstill perioden, skal klageren tillige angive, hvorvidt der begæres opsættende virkning af klagen, jf. lovens § 12, stk. 1.

Klagenævnet for Udbuds e-mailadresse er angivet i punkt VI.4.1).

Klagenævnet for Udbuds klagevejledning kan findes på www.erhvervsstyrelsen.dk

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Nævnenes Hus, Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 35291000

Internet address: <https://erhvervsstyrelsen.dk/klagevejledning-0>

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/12/2018