

Germany-Hamburg: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 197/2022 12/10/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: LOTTO Hamburg GmbH

Postal address: Überseering 4

Town: Hamburg

NUTS code: DE Deutschland

Postal code: 22297

Country: Germany

Contact person: LOTTO Hamburg GmbH, Einkauf, Überseering 4, 22297 Hamburg

E-mail: einkauf@lotto-hh.de

Fax: +49 40/632058410

Internet address(es):

Main address: www.lotto-hh.de

I.3. Communication

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

<https://www.subreport.de/E14375743>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.subreport.de/E14375743>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Lotteriegesellschaft

I.5. Main activity

Other activity: Veranstaltung staatlicher Lotterien und Wetten

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Regionale Medialeistungen, inkl. Planung, Beratung, Einkauf Online- und Offlinemedien in Hamburg

Reference number: VL-220209

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Medialeleistungen, inkl. Planung, Beratung, Einkauf Online- und Offlinemedien regional in Hamburg.

Weitere Informationen siehe Vergabeunterlagen, die unter <https://www.subreport.de/E14375743> herunter geladen werden können.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 15 120 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Regionale Medialeleistungen, inkl. Planung, Beratung, Einkauf Online- und Offlinemedien regional in Hamburg

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Konzept Jackpot / Weighting: 50 %

Price - Weighting: 50 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 15 120 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Die Rahmenvereinbarung beginnt am 01.01.2023 und hat eine Laufzeit von 12 Monaten. Sie verlängert sich jeweils um weitere 12 Monate, wenn sie nicht 6 Monate vor Ablauf des jeweiligen Kalenderjahres gekündigt wird. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt 48 Monate. Die Rahmenvereinbarung endet somit spätestens am 31.12.2026, ohne dass sie einer Kündigungserklärung bedarf.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Die über die Rahmenvereinbarung abrufbare Höchstmenge pro Vertragsjahr ist auf 4,5 Mio. € brutto festgelegt.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Im Rahmen der Eignungsprüfung werden die nach § 122 GWB festgelegten Eignungskriterien und das Nichtvorliegen von Ausschlussgründen gemäß §§ 123 und 124 GWB anhand des vom Bieter eingereichten „Eignungsangaben“ und „Eigenerklärung Sanktionspaket 5 EU“ geprüft.

Zur Eignungsprüfung sind vom Bieter Angaben und Erklärungen zur Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung, zur wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit sowie zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit zu machen und mit dem Angebot abzugeben (vgl. Dokument „Eignungsangaben“).

Zur Prüfung der Befähigung und Erlaubnis zur Berufsausübung des Bieters dienen die Angaben im Dokument „Eignungsangaben“. Dort sind vom Bieter Angaben zur Eintragung im Handelsregister oder eines vergleichbaren Registers vorzunehmen. Zudem ist vom Bieter eine Erklärung zur Mitgliedschaft in einer Berufsgenossenschaft abzugeben.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

Zur Beurteilung der wirtschaftlichen und finanziellen Leistungsfähigkeit des Bieters dienen insbesondere seine Angaben im Dokument „Eignungsangaben“. Dort sind vom Bieter Erklärungen zum Umsatz der angegebenen drei Geschäftsjahre (2019, 2020 und 2021) abzugeben.

Minimum level(s) of standards possibly required:

Ein Mindestumsatz von 3 Mio. € pro Jahr darf nicht unterschritten werden.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Zur Prüfung der technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit des Bieters dienen die Angaben zur technischen und beruflichen Leistungsfähigkeit im Dokument „Eignungsangaben“. Die LOTTO Hamburg GmbH fordert und erwartet Referenzen zu integrierten Kampagnen (inkl. diverser – auch kleinteiliger – Werbeträger, insbesondere auch Onlinewerbung), die nicht älter als 2019 und mit dem beschriebenen Auftrag hinsichtlich Art und Umfang vergleichbar sind. Dazu nutzt der Bieter das Dokument "Eignungsangaben".

Die Referenzen sind insbesondere vergleichbar, wenn sie

1. eine integrierte Kampagne,
2. eine erfolgreiche Kampagne,
3. eine Kampagne für einen regulierten Markt,
4. eine Kampagne mit einem regionalen Bezug zum Gegenstand hatten.

Zu 1.

Eine Kampagne wird als integriert angesehen, sofern sie mindestens fünf unterschiedliche Medienfelder wie Print, TV, Hörfunk, Plakat, online/Display etc. beinhaltet, wobei das Medienfeld online/Display enthalten sein muss. Eine Einbindung der Kampagne in Social Media wird allerdings nicht als „Display“ angesehen. Kleinteilig wird dahingehend verstanden, dass nicht nur ein oder mehrere Motive gleichzeitig in verschiedene Medien eingesetzt wurden, sondern beispielsweise eine zeitliche oder zwischen den einzelnen Medien anderweitig differenzierte Aussteuerung der Kampagne erfolgte.

Zu 2.

Eine Kampagne wird als erfolgreich angesehen, wenn nachvollziehbar belegt bzw. dargestellt wird, dass das zuvor definierte Kommunikations- oder Marketingziel erreicht wurde.

Zu 3.

Eine Kampagne für einen regulierten Markt liegt vor, wenn nachvollziehbar dargestellt wird, dass es sich um einen regulierten Markt handelt, indem beispielsweise die gesetzliche Grundlage benannt wird.

Zu 4.

Eine Kampagne mit regionalem Bezug ist gegeben, wenn die regionale Aussteuerung und deren Hintergrund verdeutlicht wird, weil beispielsweise eine auf bestimmte Gebiete eingeschränkte Werbegenehmigung vorliegt.

Der Bieter hat zu den jeweiligen Referenzen den Auftraggeber mit vollständigem Namen und Anschrift zu benennen. Er hat zudem die ausgeführten Leistungen unter Berücksichtigung der dargestellten Vorgaben zur Vergleichbarkeit zu beschreiben und den Leistungszeitraum sowie das Auftragsvolumen anzugeben. Sofern das Auftragsvolumen einer Geheimhaltungsvereinbarung zwischen dem Bieter und dem Auftraggeber unterliegen sollte, kann der Bieter das Auftragsvolumen umschreiben und beispielsweise mit einem „fünfstelliger Gesamtbetrag“ oder ca. Angaben ausführen. Zudem ist anzugeben, wer von dem für die LOTTO Hamburg GmbH vorgesehenen Kernteam (s. Ziff. 3. c) dd) des Dokuments „Eignungsangaben“) zur Leistungserbringung an der Entwicklung/Umsetzung der eingereichten Referenzen in welcher Form beteiligt war.

Die Darstellung der Referenzen hat ausschließlich in den Tabellen in dem Dokument "Eignungsangaben" zu erfolgen. Sollten die Tabellen nicht ausreichend sein, weil der Bieter weitere Referenzen benennen möchte oder weil der vorgegebene Platz in den einzelnen Zeilen nicht ausreichend sein sollte, hat er diese auf einem von ihm erstellten Dokument anzugeben und mit dem Angebot einzureichen. Dabei hat er die Darstellung der Referenzen aus diesem Dokument zu übernehmen, so dass das von ihm erstellte Dokument dieselben Angaben erhält, die für eine Referenz aufzuführen sind.

Die LOTTO Hamburg GmbH behält sich in diesem Zusammenhang vor, sich vom Bieter Ansprechpartner zu den angegebenen Referenzen benennen zu lassen, um die getätigten Angaben zu den Referenzen zu überprüfen.

Der Bieter hat zudem Angaben zur durchschnittlichen Anzahl des beschäftigten festen Personals und der Führungskräfte in den Jahren 2019, 2020 und 2021 zu tätigen. Dabei ist die durchschnittliche Anzahl des beschäftigten, festen Personals (inkl. Teilzeitkräfte und Auszubildende) und der Führungskräfte des/der Standorte/s des Bieters, der/die für die LOTTO Hamburg GmbH die ausgeschriebenen Leistungen erbringen soll/en, in den Jahren 2019, 2020 und 2021 anzugeben.

Ist vorgesehen, dass Beschäftigte an mehreren Standorten des Bieters die hier ausgeschriebenen Leistungen ausführen sollen, hat der Bieter zusätzlich auf einer eigenen Unterlage die jeweiligen Standorte nebst durchschnittlicher Mitarbeiterzahl anzugeben und zu erklären, wie eine effektive Zusammenarbeit zwischen den einzelnen Beschäftigten der unterschiedlichen Standorte im Falle der Auftragsvergabe gewährleistet werden wird.

Außerdem hat der Bieter eine Eigenerklärung abzugeben, in der zu erklären ist, dass seine Lieferanten und Ansprechpartner die deutsche Sprache sprechen und verstehen.

Darüber hinaus hat der Bieter die Mitglieder des für die LOTTO Hamburg GmbH vorgesehenen Kernteams inkl. Namen, Funktion und Lebenslauf einschließlich Qualifikation für die vorgesehene Funktion auf einer eigenen Unterlage darzustellen. Für jede Schlüsselfunktion können auch mehrere Personen benannt werden.

Das Kernteam muss dabei folgende Schlüsselfunktionen aufweisen, wobei bei Nr. 1 und Nr. 2 dieselbe Person genannt werden kann:

1. Geschäftsführer/Management-Supervisor/Etat-Direktor (m/w/d): Verantwortlicher Ansprechpartner für die LOTTO Hamburg GmbH
2. Strategiebetreuer (m/w/d): Betreut die LOTTO Hamburg GmbH in strategischen Fragen, betreut den Etat hinsichtlich der

strategischen Planung 3. Berater/Ansprechpartner (m/w/d): Ansprechpartner für die LOTTO Hamburg GmbH und Koordinator der Aufgaben und Kampagnen 4. Mediaeinkäufer/-steuerer (m/w/d) inkl. Online-/Display/SEM/Social Media: Verhandlung mit Medien, Buchung, Steuerung und Auswertung von Kampagnen.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Erklärung zur Tariftreue und zur Zahlung eines Mindestlohnes gemäß § 3 Hamburgisches Vergabegesetz Die LOTTO Hamburg GmbH weist ausdrücklich auf die in der Rahmenvereinbarung über Medialeistungen enthaltene Konkurrenz- und Exklusivitätsklausel hin. Danach ist es dem Auftragnehmer während der Vertragslaufzeit nicht gestattet, für einen anderen Auftraggeber tätig zu sein, der mit der LOTTO Hamburg GmbH im Wettbewerb im Bereich Glücksspiel steht. Davon sind auch andere Landeslotteriegesellschaften umfasst. Ebenso umfasst die Regelung die Errichtung eines solchen Unternehmens sowie die Beteiligung an einem solchen Unternehmen. Dieser Konkurrenzschutz bezieht sich auf das Gebiet der Bundesrepublik Deutschland. Während des Vergabeverfahrens ist ein vertragliches Verhältnis zu einem Wettbewerber der LOTTO Hamburg GmbH unschädlich. Der Auftragnehmer ist allerdings entsprechend der vertraglichen Verpflichtung gehalten, zum Zeitpunkt des Vertragsbeginns ein etwaig bestehendes Vertragsverhältnis mit einem Wettbewerber zu beenden.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 07/11/2022 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/01/2023

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 07/11/2022 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Postal address: Gänsemarkt 36

Town: Hamburg

Postal code: 20354

Country: Germany

Telephone: +49 4042823-1690

Fax: +49 4042792-3080

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Etwaige Verstöße gegen Vergabevorschriften, sind innerhalb von 10 Kalendertagen zu rügen (vgl. § 160 Abs. 3 Nr. 1 GWB), damit Bieter für den Fall, dass der Rüge nicht abgeholfen wird, ein Nachprüfungsverfahren vor der Vergabekammer anstreben können.

Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse am Auftrag hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Abs. 6 GWB durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

Zu beachten ist § 160 Abs. 3 GWB.

Gemäß § 160 Abs. 3 S. 1 GWB ist ein Antrag unzulässig, soweit:

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber der Auftraggeberin nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Abs. 2 bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden.
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde der Freien und Hansestadt Hamburg

Postal address: Gänsemarkt 36

Town: Hamburg
Postal code: 20354
Country: Germany
Telephone: +49 4042823-1690
Fax: +49 4042792-3080

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/10/2022