

Germany-Essen: Advertising and marketing services

OJ S 197/2022 12/10/2022

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Regionalverband Ruhr

Postal address: Kronprinzenstraße 35

Town: Essen

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Postal code: 45128

Country: Germany

Contact person: KoPart eG

E-mail: siedenberg@kommunalagentur.nrw

Telephone: +49 211/43077-275

Fax: +49 211/43077-22

Internet address(es):

Main address: <http://www.rvr.ruhr>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.subreport.de/E82139195>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Rahmenvertrag Medialeistungen zur Umsetzung der Kampagne zum Standortmarketing

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Der Regionalverband Ruhr will das Image der Metropole Ruhr mit einer internationalen Standortmarketingkampagne verbessern.

Haupt-Zielgruppe sind Entscheider(innen) in Unternehmen, also die erste und zweite (nach Absprache maximal dritte) Führungsebene in Großunternehmen und bei großen Mittelständlern in Deutschland. Hinzu kommen Entscheider im deutschsprachigen Markt.

Die zweite Zielgruppe sind „Fachkräfte“: Qualifizierte Arbeitnehmer(innen) unter 40 Jahren sowie Menschen in Ausbildung im deutschsprachigen Raum. Damit meint der RVR bspw. auch junge Menschen, die bald die Schule verlassen oder sich im Studium befinden. Studierende sind eine Nebenzielgruppe der Kampagne. Der Zielgruppenfokus kann sich je nach aktueller Ausrichtung der Kampagnenstrategie ändern.

Es handelt sich also um eine Wirtschaftskampagne. Ziel ist, auf Dauer Investitionsentscheidungen günstig zu beeinflussen. Dabei ist zu berücksichtigen, dass auch „weiche“ Standortfaktoren bei solchen Entscheidungen eine wichtige Rolle spielen. Der Regionalverband Ruhr ist überzeugt, dass die im Standortmarketing erfolgreichen Regionen eine einheitliche Tonalität von Standort- und bspw. Tourismuswerbung erreichen.

Die Kampagne ist nicht auf eine Binnenwirkung in der Metropole Ruhr angelegt. Es gibt auch denkbare Ausnahmen: So könnte es einfacher sein, Studierende hier in der Region zu binden, als Arbeitskräfte aus anderen Bundesländern hierher zu locken. Der RVR schließt deshalb Maßnahmen und Aktionen innerhalb der Region nicht völlig aus, wenn sie den Kampagnenzielen dienen.

Um das Ziel einer (positiven) Imageveränderung wirklich zu erreichen, ist die Kampagne dauerhaft angelegt.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 800 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DEA13 Essen, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Vor Ort in Essen und beim obsiegenden Bieter

II.2.4. Description of the procurement

Bei der zu vergebenden Leistung handelt es sich um die Vergabe freiberuflicher Leistungen oberhalb der für die Anwendung der VgV maßgeblichen Schwellenwerte. Vorliegend ist die geforderte Leistung abschließend beschreibbar, so dass nach Auffassung des öffentlichen Auftraggebers keine Verhandlungen nötig sind.

Das Vergabeverfahren erfolgt daher nach § 14 Abs.2 S.1 VgV als offenes Verfahren.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Schriftliches Konzept / Weighting: 50%

Cost criterion - Name: Pay Faktor & Honorarfaktor / Weighting: 50%

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 800 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Start: 01/01/2023 End: 31/12/2023

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Der Vertrag verlängert sich um ein weiteres Jahr bis zum 31. Dezember 2024, wenn der AG dem AN die Vertragsverlängerung bis zum 30. September 2023 anzeigt. Eine weitere Verlängerungsoption um ein Jahr, die einseitig dem AG zusteht, besteht analog im Jahr 2024.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

A) Eigenerklärung, dass der Bewerber über eine Berufshaftpflichtversicherung mit Mindestdeckungssummen für Personenschäden in Höhe von 2,0 Mio. Euro und für Sach- und Vermögensschäden in Höhe von 2,0 Mio. Euro verfügt. Verfügt der Bewerber zum Zeitpunkt der Abgabe des Angebotes noch nicht über einen entsprechenden Versicherungsschutz, ist es ausreichend, wenn er bestätigt, den Versicherungsschutz im Auftragsfall entsprechend aufzustocken. Der Versicherungsschutz ist über die gesamte Vertragslaufzeit aufrecht zu erhalten. Vor Zuschlagserteilung legt der Bieter dem Auftraggeber auf Anforderung eine aktuelle Versicherungsbestätigung (Kopie der Versicherungspolice(n)) vor.

Minimum level(s) of standards possibly required:

A)

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

A) Vorlage von mindestens 3 Referenzen über seit dem Jahr 2017 erbrachte Leistungen der Mediaplanung mit einem Mindestreferenzvolumen je von 200.000 Euro.

Hiervon muss:

- mindestens eine der Referenzen Standort- und/oder Tourismuswerbung betreffen.
- mindestens eine Referenz zu einem bedeutenden Teil (mindestens 51% des Kampagnenvolumens) die Führung digitaler Kampagnen betreffen.

Die Vorlage von mindestens drei wertungsfähigen Referenzen ist ausreichend.

Im Referenzformular sind folgenden Angaben zu machen: Auftraggeber, Ansprechpartner beim Auftraggeber (inkl. Name, Telefonnummer, E-Mail-Adresse), Leistungszeitraum, Kurzbeschreibung der Referenzleistung und den o.g. Mindestanforderungen, Angabe zur zielgerichteten Ansprache der Zielgruppe.

Minimum level(s) of standards possibly required:

A)

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Die Ausführungsbedingungen des TVgG NRW sind bei der Leistungserbringung zu beachten.

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 08/11/2022 Local time: 11:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 31/12/2022

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 08/11/2022 Local time: 11:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer Rheinland

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Auf die Rügeverpflichtung vor Einleitung eines Nachprüfungsverfahrens nach § 160 Abs. 3 GWB wird ausdrücklich hingewiesen. Dieser lautet:

"Der Antrag ist unzulässig, soweit 1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,

2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind."

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Vergabekammer Rheinland

Postal address: Zeughausstraße 2-10

Town: Köln

Postal code: 50667

Country: Germany

VI.5. Date of dispatch of this notice

07/10/2022