

Spain-Madrid: Advertising services

OJ S 179/2023 18/09/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

National registration number: P2807900B

Postal address: Calle Príncipe de Vergara, 140

Town: Madrid

NUTS code: ES300 Madrid

Postal code: 28002

Country: Spain

Contact person: Área de Gobierno de Vicealcaldía, Portavoz, Seguridad y Emergencias del Ayuntamiento de Madrid

E-mail: agssyecontratacion@madrid.es

Internet address(es):

Main address: <http://www.madrid.es>

Address of the buyer profile: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:detalle_licitacion&idEvl=R3UmIn63ltFJ8Trn0ZPzLw%3D%3D

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of

charge, at: <https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink:perfilContratante&idBp=ykTr%2BAkeChI%2FbjW6njtWLw%3D%3D>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Acuerdo marco de servicios de creación publicitaria declarada de gestión centralizada y de servicios de creación para las campañas institucionales de comunicación del Ayuntamiento de Madrid y sus Organismos Autónomos (3 lotes)

Reference number: 145/2023/00612

II.1.2. Main CPV code

79341000 Advertising services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

La difusión en medios de comunicación de la publicidad institucional del Ayuntamiento de Madrid, requiere la contratación de los servicios de entidades que lleven a cabo esta creación publicitaria. El presente acuerdo marco se articula como un sistema de racionalización técnica de la contratación, mediante la conclusión de contratos basados, cuya celebración se articulará de acuerdo a las normas del artículo 220 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, sin que el número de inserciones este previamente definido con exactitud al tiempo de celebrar este acuerdo marco, por estar aquellas subordinadas a las necesidades de la Administración. Número y denominación de los lotes del acuerdo marco: Lote 1: Identidad y señalética. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios como máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 2: Diseño editorial y papelería. Este lote se podrá adjudicar a 2 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 300.000 euros. Lote 3: Campañas informativas. Este lote se podrá adjudicar a 8 adjudicatarios máximo. Valor estimado: 1.500.000 euros.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 100 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for one lot only

Maximum number of lots that may be awarded to one tenderer: 1

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 1: Identidad y señalética.

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Lote 1: Identidad y señalética. Valor estimado: 300.000,00 euros

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Claridad expositiva / Weighting: 9

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Ejecución. / Weighting: 8

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Originalidad. / Weighting: 8

Price - Weighting: 75

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 300 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

El acuerdo marco se podrá prorrogar cuantas veces sea necesario sin que en ningún caso el periodo acumulado del total de prórrogas superen los 24 meses.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 2: Diseño editorial y papelería.

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Lote 2: Diseño editorial y papelería. Valor estimado: 300.000 euros.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Claridad expositiva / Weighting: 9

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Ejecución. / Weighting: 8

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Originalidad. / Weighting: 8

Price - Weighting: 75

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 300 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

El acuerdo marco se podrá prorrogar cuantas veces sea necesario sin que en ningún caso el periodo acumulado del total de prórrogas superen los 24 meses.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Lote 3: Campañas informativas.
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES300 Madrid

II.2.4. Description of the procurement

Lote 3: Campañas informativas. Valor estimado: 1.500.000,00 euros

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Claridad expositiva / Weighting: 9

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Ejecución. / Weighting: 8

Quality criterion - Name: A.1 Trabajo creativo. Originalidad. / Weighting: 8

Price - Weighting: 75

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 500 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

El acuerdo marco se podrá prorrogar cuantas veces sea necesario sin que en ningún caso el periodo acumulado del total de prórrogas superen los 24 meses.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Consideraciones de tipo social. Descripción: Es condición especial de ejecución que la empresa adjudicataria designe una persona de contacto, vinculada a la empresa y con formación específica en la materia, para la supervisión y control de la aplicación de las condiciones de seguridad y salud laboral exigibles, así como para la detección de las posibles incidencias que surjan en este ámbito

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with several operators

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 145-462553](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 09/10/2023 Local time: 23:59

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Spanish

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 20/10/2023 Local time: 09:30

Place:

Entorno virtual.

Datos de Dirección:

Calle:

CP:

Población:

País:

Information about authorised persons and opening procedure: Descripción:

Section VI: Complementary information

VI.1.

Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Postal address: Plaza de Chamberí, 8. 5ª planta

Town: Madrid

Postal code: 28010

Country: Spain

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad de Madrid

Postal address: Plaza de Chamberí, 8. 5ª planta

Town: Madrid

Postal code: 28010

Country: Spain

E-mail: tribunal.contratacion@madrid.org

VI.5. Date of dispatch of this notice

13/09/2023