

561137-2026 - Direct award preannouncement

Poland – Promotional services – Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Wykonawcy w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027
OJ S 155/2026 13/08/2026

Voluntary ex-ante transparency notice
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Gdyńskie Centrum Sportu

Email: przetargi@gdyniasport.pl

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Wykonawcy w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Description: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Wykonawcy w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Procedure identifier: 1294fdca-6426-4603-9c07-1258ecbc8a48

Internal identifier: GCS.DZPI.2711.14.2026

Type of procedure: Negotiated without prior call for competition

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

2.1.2. Place of performance

Country: Poland

Anywhere

Additional information: Reprezentowanie i promowanie Miasta Gdyni i Gdyńskiego Centrum Sportu w Polsce

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

ustawa z dnia 11.09.2019r. – Prawo zamówień publicznych

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Promocja Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności przez zespół koszykówki mężczyzn Wykonawcy w rozgrywkach rundy jesiennej sezonu 2026/2027

Description: 1. Przedmiotem umowy jest promocja Gminy Miasta Gdyni przez zespół koszykówki mężczyzn Wykonawcy (zwany dalej „Zespołem”) w rundzie jesiennej sezonu 2026/2027, tj. od dnia podpisania umowy do dnia 27 grudnia 2026 roku. 1) Gminy Miasta Gdyni, 2) Gdyńskiego Centrum Sportu jednostki budżetowej oraz jej działalności. 2. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji Miasta Gdyni polegają między innymi na : 1) reprezentowaniu Miasta Gdyni w rundzie jesiennej sezonu 2026/2027 w ogólnopolskich rozgrywkach ekstraklasy koszykówki mężczyzn organizowanych przez Polską Ligę Koszykówki SA oraz we wszystkich turniejach i spotkaniach towarzyskich, w których będzie brał udział Zespół Wykonawcy, 2) przyznaniu Miastu Gdynia tytułu Sponsora Tytularnego Zespołu i umieszczaniu nazwy „Gdynia” w pełnej nazwie Zespołu, 3) umieszczeniu nazwy „Gdynia” w oficjalnym logo Zespołu, które prezentowane będzie we wszystkich materiałach reklamowych, wydawnictwach oraz publikacjach klubowych, np.: na biletach i karnetach meczowych, kalendarzu Zespołu, pamiątkach klubowych i innych, 4) umieszczeniu logo „Gdynia sport”/” logo Gdyni” (zwanego dalej logo Miasta Gdyni) lub nazwy „Gdynia” we wszystkich materiałach reklamowych i publikacjach wydawanych przy użyciu metod poligraficznych przez Zespół przy organizacji rozgrywek np.: materiały prasowe, plakaty, kalendarze planszowe z wizerunkiem Zespołu, akredytacje i inne, 5) strony dopuszczają możliwość stosowania zamiennego lub równoległego z logo Miasta Gdyni okolicznościowego znaku promocyjnego logo 100 (zwanego dalej logo 100), 6) umieszczeniu znaku promocyjnego tj. Logo Gdyni [zgodnie z Księgą Znaku Promocyjnego „Gdynia moje miasto” wersja uproszczona 3, o którym mowa w ust. 6 umowy], na koszulkach klubowych z przodu o wymiarach minimalnych 19 cm x 4,5 cm (długość x szerokość) eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu, 7) umieszczeniu znaku promocyjnego tj. Logo Gdyni [zgodnie z Księgą Znaku Promocyjnego „Gdynia moje miasto” wersja uproszczona 3, o którym mowa w ust. 6 umowy], na narzutkach rozgrzewkowych eksponowanych podczas wszystkich spotkań sportowych z udziałem Zespołu, 8) umieszczenie logo Miasta Gdyni lub nazwy „Gdynia” na pozostałej odzieży sportowej: t-shirt, dresy reprezentacyjne, itp., używanej przez zawodników Zespołu lub sztabu trenerskiego podczas wszystkich meczów Ekstraklasy, rozgrywek, treningów, wyjazdów oraz eventów i akcji promocyjnych, 9) umieszczeniu „logo 100” na nogawce spodenek eksponowanych podczas wszystkich meczów, w których będzie brał udział Zespół, 10) umieszczeniu logo Miasta Gdynia lub nazwy „Gdynia” na autokarze, którym podróżują zawodnicy i sztab trenerski, podczas meczów wyjazdowych Zespołu, 11) umieszczeniu nazwy „Gdynia” na gadżetach klubowych Zespołu, 12) umieszczeniu logo Miasta Gdynia na 2 banerach reklamowych o wielkości 1m x 2 m (szer. x wys.) na poręczy oddzielającej sektory na Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 13) eksponowaniu 2 logo Miasta Gdyni w zewnętrznym obszarze ograniczającym za końcowymi liniami po obu stronach boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 14) umieszczeniu 2 flag z logo Miasta Gdyni o wymiarach 1 m x 1,5 m (szer. x wys.), eksponowanych pod kopułą Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 15) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na 2 kasetonach, umieszczonych na Hali, za liniami końcowymi boiska po obu jego stronach, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 16) eksponowaniu spotu reklamowego Miasta Gdyni na bandach elektronicznych (3 min./mecz) ustawionych wokół boiska Hali, gdzie rozgrywane będą mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, 17) eksponowaniu filmu reklamowego Miasta Gdyni na ekranach umieszczonych na Hali, gdzie będą rozgrywane mecze z udziałem Zespołu w charakterze gospodarza, w przypadku gdy nie będą zasłonięte rolety w Hali, 18) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na oficjalnej stronie

internetowej Zespołu www.arkagdyniakosz.pl wraz z linkiem do strony www.gdyniasport.pl oraz w okresie obowiązywania umowy, 19) umieszczeniu logo Miasta Gdyni na materiałach filmowych umieszczanych na oficjalnym kanale youtube.com Wykonawcy, 20) oznaczaniu wpisów w mediach społecznościowych zapowiadających mecze hashtagem #wGdyni oraz #Gdynia100, (...) 3. Obowiązki Wykonawcy w ramach promocji jednostki budżetowej Gdyńskie Centrum Sportu oraz jej działalności polegają na : 1) umieszczeniu banerów promujących działalność i imprezy rekreacyjne zwanych dalej „Wydarzeniami” organizowanych przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie powitalnej Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 2) umieszczeniu postów promujących Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu w mediach społecznościowych (np. facebook, instagram) Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 3) umieszczeniu artykułu zapowiadającego Wydarzenia organizowane przez Gdyńskie Centrum Sportu na stronie Zespołu, w okresie obowiązywania umowy, 4) umożliwieniu Zamawiającemu wykorzystania materiałów fotograficznych i filmowych z meczów oraz zdarzeń przed i po spotkaniach łącznie z postaciami (zawodnicy Zespołu) dla celów promocyjno-reklamowych jednostki Zamawiającego, 5) umożliwieniu Zamawiającemu nagrywania meczów z udziałem Zespołu na potrzeby własne, 6) oznaczaniu w minimum 5 wpisach w mediach społecznościowych profilu Gdyńskiego Centrum Sportu, 7) oznaczaniu minimum 5 wpisów w mediach społecznościowych hashtagem "#gdyniasport".

Internal identifier: GCS.DZPI.2711.14.2026

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

5.1.2. Place of performance

Country: Poland

Anywhere

Additional information: Reprezentowanie i promowanie Miasta Gdyni i Gdyńskiego Centrum Sportu w Polsce

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Information about review deadlines: Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań: 1. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby. 2. Odwołujący przekazuje Zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej poprzez adres mailowy Zamawiającego przetargi@gdyniasport.pl , albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. 3.

Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej wskazanych w zdaniu poprzednim. 4. Odwołanie wnosi się w terminach określonych w art. 515 Ustawy Prawo zamówień publicznych 5. Pozostałe postanowienia dotyczące środków ochrony prawnej regulują przepisy Działu IX Ustawy Prawo zamówień publicznych

Organisation providing more information on the review procedures: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

6. Results

Direct award

:

Justification for direct award: The contract can be provided only by a particular economic operator because of an absence of competition for technical reasons

Other justification: Podstawa faktyczna: szczegółowe uzasadnienie udzielenia zamówienia: art. 214 ust 1 pkt 1 a) i b) ustawy Prawo Zamówień Publicznych –zamówienie może być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze i z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych, wynikających z odrębnych przepisów. Zlecenie wykonania tego zadania Koszykarskiemu Klubowi Sportowemu Gdynia Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdyni przy ul. Inż. J. Śmidowicza 69 jest zasadne ponieważ jest to jedyny klub w Gdyni, który posiada drużynę w Ekstraklasie koszykówki mężczyzn. Obecnie zespół ten, to jedyny reprezentant Gdyni w ogólnopolskich rozgrywkach ekstraklasy polskiej Ligi Koszykówki SA, dlatego też nie ma rozwiązana alternatywnego lub rozwiązania zastępczego. Koszykarze drużyny AMW Arka Gdynia są obecnie czołowymi zawodnikami w mieście i od wielu lat pielęgnują tradycję męskiej koszykówki. Ich imponujące osiągnięcia, takie jak dwukrotne wejście do TOP 16 i jedno do TOP 8 w Eurolidze, dziewięciokrotne mistrzostwo Polski oraz czterokrotne zdobycie Pucharu Polski, potwierdzają ogromne zainteresowanie koszykówką w Gdyni. Działalność klubu Arka Gdynia w istotny sposób przyczynia się do popularyzacji koszykówki, co znajduje odzwierciedlenie w sukcesach grup młodzieżowych, regularnie zdobywających mistrzostwo kraju. Mecze drużyny pełnią ważną funkcję integracyjną, gromadząc na trybunach wielopokoleniową publiczność i oferując rodzinom atrakcyjną formę spędzania wolnego czasu. Zawodnicy aktywnie włączają się w inicjatywy społeczne, m.in. poprzez wizyty w szkołach, gdzie promują zdrowy styl życia oraz poprzez projekty promujące profilaktykę męskich nowotworów. Reprezentując klub w strojach z logo Gdyni, koszykarze realizują skuteczne działania promocyjne na rzecz Gminy Miasta Gdyni oraz Gdyńskiego Centrum Sportu.

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: KOSZYKARSKI KLUB SPORTOWY GDYNIA SPÓŁKA AKCYJNA

Tender:

Tender identifier: Koszykarski Klub Sportowy Gdynia Spółka Akcyjna

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Contract information:

Identifier of the contract: GCS.DZPI.2711.14.2026

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Gdyńskie Centrum Sportu

Registration number: REGON 191439845

Registration number: NIP 5861924814

Postal address: ul. Olimpijska 5/9

Town: Gdynia

Postcode: 81-538

Country subdivision (NUTS): Trójmiejski (PL633)

Country: Poland
Email: przetargi@gdyniasport.pl
Telephone: +48 586223574
Internet address: www.gdyniasport.pl
Information exchange endpoint (URL): <https://portal.smartpzp.pl/gcs>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Registration number: NIP 5262239325
Postal address: ul. Postępu 17A
Town: Warszawa
Postcode: 02-676
Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)
Country: Poland
Email: odwolania@uzp.gov.pl
Telephone: +48 224587801
Internet address: <https://www.gov.pl/web/uzp/krajowaizbaodwolawcza>

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: KOSZYKARSKI KLUB SPORTOWY GDYNIA SPÓŁKA AKCYJNA
Registration number: NIP: 9581725719
Registration number: REGON: 522532187
Postal address: ul. INŻ. J. ŚMIDOWICZA, nr 69,
Town: Gdynia
Postcode: 81-127
Country subdivision (NUTS): Trójmiejski (PL633)
Country: Poland

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union
Registration number: PUBL
Town: Luxembourg
Postcode: 2417
Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)
Country: Luxembourg
Email: ted@publications.europa.eu
Telephone: +352 29291
Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: a07ccc50-ea0b-403f-bda2-3111859b23c5 - 01
Form type: Direct award preannouncement
Notice type: Voluntary ex-ante transparency notice
Notice subtype: 25
Notice dispatch date: 12/08/2026 11:57:03 (UTC+00:00) Western European Time, GMT
Languages in which this notice is officially available: Polish
Notice publication number: 561137-2026
OJ S issue number: 155/2026
Publication date: 13/08/2026