

565912-2026 - Competition

Germany – Programming services – Rahmenvereinbarung Digitalagentur

OJ S 156/2026 14/08/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH

Email: info@sh-tourismus.de

Legal type of the buyer: Public undertaking, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Recreation, culture and religion

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Rahmenvereinbarung Digitalagentur

Description: Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) schreibt die Betreuung durch eine Digitalagentur im Bereich Webentwicklung aus. Ziel der Ausschreibung ist die Auswahl einer leistungsfähigen Digitalagentur, die die TA.SH als langfristiger Partner bei der Betreuung und Weiterentwicklung ihrer Websites unterstützt. Neben dem zuverlässigen technischen Betrieb und der laufenden Betreuung liegt ein besonderer Fokus auf der nutzerzentrierten Neuentwicklung des touristischen B2C-Auftritts www.sh-tourismus.de und einem Relaunch der Website spätestens im Herbst 2027. Die aktuelle B2B-Website (www.sh-business.de) wird teilweise auf die vom Umsetzungsmanagement der TA.SH verantwortete Wissensplattform (www.touhuus.sh) übertragen. Die Website www.touhuus.sh ist ausdrücklich nicht Bestandteil dieser Ausschreibung. Perspektivisch soll die B2B-Website (www.sh-business.de) ebenfalls neu erstellt werden und künftig die TA.SH sowie ihre Aufgaben in den Mittelpunkt stellen. Im Rahmen der Zusammenarbeit ist vorgesehen, die B2C-Webseite komplett nezugestalten. Hierbei soll die Website auf den modernsten Stand in den Bereichen Marketing und Technik gebracht werden. Zielgruppe der B2C-Website sind Gäste im In- und Ausland. Hierfür sind die marktrelevanten Aspekte zu berücksichtigen. Die zukünftige Digitalagentur soll hierbei sowohl technische Umsetzungskompetenz als auch strategische und konzeptionelle Beratung einbringen und aktiv Impulse für eine zeitgemäße User Experience, digitale Barrierefreiheit, mobile Nutzung sowie innovative digitale Services liefern. Die Entwicklung erfolgt unter Berücksichtigung der strategischen Ziele der TA.SH, der Anforderungen der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 sowie der Bedürfnisse der definierten Zielgruppen. Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. 450.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung. Der Auftraggeber behält sich vor, den Auftrag auf Grundlage der Erstangebote zu vergeben, ohne in Verhandlungen einzutreten.

Procedure identifier: 3e41f4a0-3d10-453c-a478-2f3c08d1c110

Internal identifier: ZV-S1-26-0850000-4121.04

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 72243000 Programming services

2.1.2. Place of performance

Town: Kiel

Postcode: 24103

Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: Die EU-Richtlinie 24/2014 fordert die barrierefreie Bereitstellung der Vergabeunterlagen (Ausschreibungsunterlagen, Fragen- und Antworten Kataloge, Änderungskpakete) für Sie als Wirtschaftsteilnehmer. Wir stellen Ihnen diese Vergabeunterlagen unter www.e-vergabe-sh.de zur Verfügung. Die GMSH ist zentrale Beschaffungsstelle i. S. d. § 120 Abs. 4 GWB. Damit ist sie verpflichtet, bei allen europaweiten Ausschreibungen das gesamte Vergabeverfahren elektronisch abzuwickeln. Das bedeutet für die Bewerber und Bieter, dass Teilnahmeanträge und Angebote nur noch in elektronischer Form über unsere Vergabeplattform www.e-vergabe-sh.de eingereicht werden können. Die Kommunikation während des Ausschreibungsverfahrens wird ebenfalls nur noch in elektronischer Form erfolgen. Aus diesem Grund weisen wir darauf hin, dass eine kostenlose Registrierung auf unser Vergabeplattform: www.e-vergabe-sh.de für eine Bewerbung bzw. Angebotsabgabe zwingend notwendig ist. Nach der Registrierung müssen Sie sich mit der e-Vergabe-Plattform der GMSH verknüpfen. Eine Abgabe der Teilnahmeanträge / Angebote in Papierform ist bei dieser Ausschreibung nicht mehr möglich. Teilnahmeanträge / Angebote, die in Papierform eingehen, dürfen seitens der GMSH bei der Prüfung und Wertung nicht mehr berücksichtigt werden. Für bereits registrierte Wirtschaftsteilnehmer ändert sich der Prozessablauf nicht.

Soweit in dieser Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen auf Formblätter verwiesen wird, sind diese zu verwenden.

Bewertung der Teilnahmeanträge in der 1. Phase: Die Teilnahmeanträge werden gem. Auswahlmatrix in den Kriterien "Unternehmen und Projektteam" (Max. 600 Punkte) und "Vergleichbare Projekterfahrung" (Max. 400 Punkte) gewertet. Insgesamt sind 1.000 Punkte zu vergeben. Zur Angebotsabgabe (Phase 2) werden diejenigen Bewerber aufgefordert, die alle formalen Anforderungen und Ausschlusskriterien erfüllen und anhand der Anzahl der Eignungspunkte die Plätze 1 bis 4 belegen. Sofern mehrere Bewerber (bspw. 4. und 5. Stelle) die gleiche Punktzahl erreichen, entscheidet das Los über deren Platzierung. Die Mindestzahl der zur zweiten Phase des Verfahrens einzuladenden Bewerber beträgt 3; die Höchstzahl der einzuladenden Bewerber wird auf 4 festgelegt.

Der Auftraggeber behält sich vor, den Auftrag auf Grundlage der Erstangebote zu vergeben, ohne in Verhandlungen einzutreten.

Mit dem ANGEBOT sind zusätzlich folgende Unterlagen einzureichen: (Hinweis: die nachfolgende und auch in den Ziff. 5.1.9 und 5.1.10 aufgeführte Nummerierung bezieht sich auf diejenige aus der/den Vergabeunterlagen beigefügter "Anlage 14 vorzulegende Nachweise")

1. Eigenerklärung, dass das Wettbewerbsregister keine negativen Eintragungen enthält.
Hinweis: Die GMSH wird einen Wettbewerbsregisterauszug vor Zuschlagserteilung einholen.

2. Eigenerklärung (Formblatt) zu Aufträgen und Konzessionen oberhalb der EU-Schwellenwerte zur Umsetzung von Artikel 5k der Verordnung (EU) Nr. 833/2014 über restriktive Maßnahmen angesichts der Handlungen Russlands, die die Lage in der Ukraine destabilisieren, eingefügt mit der Verordnung (EU) 2022/576 des Rates vom 08. April 2022. Das Formblatt ist Bestandteil der Vergabeunterlagen.

3. Eigenerklärung über die Erfüllung der Ausschlusskriterien gem. Auswahlmatrix. Ergänzend wird auf die Anlage „Einzureichende Unterlagen – Stufe 1 (Teilnahmewettbewerb)“ verwiesen.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Corruption:

Fraud:

Participation in a criminal organisation:

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities:

Business activities are suspended:

Money laundering or terrorist financing:

Assets being administered by liquidator:

Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure:

Early termination, damages, or other comparable sanctions:

Child labour and including other forms of trafficking in human beings:

Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law:

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds:

Grave professional misconduct:

Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure:

Breaching of obligations in the fields of labour law:

Breaching of obligations in the fields of social law:

Breaching of obligations in the fields of environmental law:

Breaching obligation relating to payment of social security contributions:

Breaching obligation relating to payment of taxes:

Agreements with other economic operators aimed at distorting competition:

Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure:

Insolvency:

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Rahmenvereinbarung Digitalagentur

Description: Die Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH (TA.SH) schreibt die Betreuung durch eine Digitalagentur im Bereich Webentwicklung aus. Ziel der Ausschreibung ist die Auswahl einer leistungsfähigen Digitalagentur, die die TA.SH als langfristiger Partner bei der Betreuung und Weiterentwicklung ihrer Websites unterstützt. Neben dem zuverlässigen technischen Betrieb und der laufenden Betreuung liegt ein besonderer Fokus

auf der nutzerzentrierten Neuentwicklung des touristischen B2C-Auftritts www.sh-tourismus.de und einem Relaunch der Website spätestens im Herbst 2027. Die aktuelle B2B-Website (www.sh-business.de) wird teilweise auf die vom Umsetzungsmanagement der TA.SH verantwortete Wissensplattform (www.touhuus.sh) übertragen. Die Website www.touhuus.sh ist ausdrücklich nicht Bestandteil dieser Ausschreibung. Perspektivisch soll die B2B-Website (www.sh-business.de) ebenfalls neu erstellt werden und künftig die TA.SH sowie ihre Aufgaben in den Mittelpunkt stellen. Im Rahmen der Zusammenarbeit ist vorgesehen, die B2C-Webseite komplett nezugestalten. Hierbei soll die Website auf den modernsten Stand in den Bereichen Marketing und Technik gebracht werden. Zielgruppe der B2C-Website sind Gäste im In- und Ausland. Hierfür sind die marktrelevanten Aspekte zu berücksichtigen. Die zukünftige Digitalagentur soll hierbei sowohl technische Umsetzungskompetenz als auch strategische und konzeptionelle Beratung einbringen und aktiv Impulse für eine zeitgemäße User Experience, digitale Barrierefreiheit, mobile Nutzung sowie innovative digitale Services liefern. Die Entwicklung erfolgt unter Berücksichtigung der strategischen Ziele der TA.SH, der Anforderungen der Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030 sowie der Bedürfnisse der definierten Zielgruppen. Höchstwert: Bei Erreichen des Höchstwertes beendet dies automatisch die Rahmenvereinbarung. 450.000,00 € Bei diesem Auftrag handelt es sich um eine Rahmenvereinbarung. Es besteht kein Anspruch auf eine Mindestabnahme. Die Abrechnung erfolgt nach der tatsächlich erbrachten Lieferung. Der Auftraggeber behält sich vor, den Auftrag auf Grundlage der Erstangebote zu vergeben, ohne in Verhandlungen einzutreten.

Internal identifier: ZV-S1-26-0850000-4121.04

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 72243000 Programming services

Options:

Description of the options: Die Dienstleistung wird für einen Zeitraum von zwei Jahren mit Option zur Verlängerung jeweils um ein weiteres Jahr ausgeschrieben. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von sechs Monaten zum Vertragsende gekündigt werden. Die TA.SH behält sich ein Sonderkündigungsrecht zum 30.11.2027 vor. Die Kündigung muss in schriftlicher Form spätestens drei Monate vor Kündigungstermin (bis zum 31.08.2027) bei der Digitalagentur eingehen.

5.1.2. Place of performance

Town: Kiel

Postcode: 24103

Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/12/2026

Duration end date: 30/11/2028

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Die Dienstleistung wird für einen Zeitraum von zwei Jahren mit Option zur Verlängerung jeweils um ein weiteres Jahr ausgeschrieben. Die maximale Vertragslaufzeit beträgt vier Jahre. Der Vertrag kann von beiden Vertragspartnern mit einer Frist von sechs Monaten zum Vertragsende gekündigt werden. Die TA.SH behält sich ein

Sonderkündigungsrecht zum 30.11.2027 vor. Die Kündigung muss in schriftlicher Form spätestens drei Monate vor Kündigungstermin (bis zum 31.08.2027) bei der Digitalagentur eingehen.

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 450 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Request to participate requirement

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:selbst# Bietergemeinschaften sind zugelassen. Die in der Angebotsaufforderung genannten Nachweise sind auch für alle Parteien einer Bietergemeinschaft mit dem Angebot vorzulegen. Alle Partner einer Bietergemeinschaft müssen das Angebot mit den dazugehörigen Vergabeunterlagen unterzeichnet einreichen sowie einen Konsortialführer benennen.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: 4. Eigenerklärung, dass eine Eintragung im Berufs- oder Handelsregister oder ein anderer, vergleichbarer Nachweis für die erlaubte Berufsausübung vorliegt. Hinweis: Die GMSH wird ggf. den entsprechenden Nachweis vor Zuschlagserteilung abfordern.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: 5. Eigenerklärung über den Nachweis einer entsprechend bestehenden Betriebshaftpflichtversicherung und dass diese im Falle eines Vertragsabschlusses entsprechend abgeschlossen wurde gem. § 45 Abs. 1 Nr. 3 VgV.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Criterion: Relevant educational and professional qualifications

Description of selection criterion: 6. Nachweise Unternehmen und Projektteam gem.

Auswahlmatrix. Siehe Anlagen Einzureichende Unterlagen – Stufe 1 (Teilnahmewettbewerb)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 60,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: 7. Referenzen gem. Punkt "Vergleichbare Projekterfahrung" in der Auswahlmatrix. Siehe Anlagen Einzureichende Unterlagen – Stufe 1

(Teilnahmewettbewerb)

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 40,00

Criterion: Specific yearly turnover

Description of selection criterion: 8. Angaben über den Gesamtumsatz des Unternehmens sowie den Umsatz bezüglich der Leistungsart, die Gegenstand der Vergabe ist, getrennt nach den Geschäftsjahren 2023, 2024, 2025.

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 3

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 4

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Preis

Description: 9. Ausgefülltes Preisblatt (Formblatt) ist zwingend in Excel (.xlsx-Format) einzureichen gem. Anlage Einzureichende Unterlagen – Stufe 2 (Angebotsphase).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 35

Criterion:

Type: Quality

Name: Strategisches Grobkonzept Relaunch

Description: 10. Strategisches Grobkonzept Relaunch gem. Bewertungsmatrix und gem. Anlage Einzureichende Unterlagen – Stufe 2 (Angebotsphase).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 25

Criterion:

Type: Quality

Name: Skizzierung möglicher Fokusprojekte

Description: 11. Skizzierung möglicher Fokusprojekte gem. Bewertungsmatrix und gem. Anlage Einzureichende Unterlagen – Stufe 2 (Angebotsphase).

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Address of the procurement documents: <https://www.meinauftrag.rib.de/public/DetailsByPlatformIdAndTenderId/platformId/7/tenderId/121016345>

Ad hoc communication channel:

Name: <https://www.meinauftrag.rib.de>

URL: <https://www.meinauftrag.rib.de>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Allowed

Address for submission: <https://www.meinauftrag.rib.de>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 14/09/2026 08:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Die Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen. Dies gilt nicht für Preisangaben, wenn es sich um unwesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis nicht verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb nicht beeinträchtigen. Ferner werden Preisangaben nicht nachgefordert, wenn es sich um wesentliche Einzelpositionen handelt, deren Einzelpreise den Gesamtpreis verändern oder die Wertungsreihenfolge und den Wettbewerb beeinträchtigen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

A non-disclosure agreement is required: no

Electronic invoicing: Allowed

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

Legal form that must be taken by a group of tenderers that is awarded a contract: Arbeitsgemeinschaft (mindestens GbR)

5.1.15. Techniques**Framework agreement:**

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Information about review deadlines: Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, sind spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Im Übrigen sind Verstöße gegen Vergabevorschriften innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen nach Kenntnis gegenüber dem Auftraggeber zu rügen. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen (§ 160 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)). Die o.a. Fristen gelten nicht, wenn der Auftraggeber gemäß § 135 Absatz 1 Nr. 2 GWB den Auftrag ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist. Setzt sich ein Auftraggeber über die

Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem er die Informations- und Wartepflicht missachtet (§ 134 GWB) oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch den öffentlichen Auftraggeber über den Abschluss des Vertrags, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat der Auftraggeber die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union (§ 135 GWB).

Organisation providing additional information about the procurement procedure:

Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation providing offline access to the procurement documents: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation providing more information on the review procedures: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation receiving requests to participate: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Organisation processing tenders: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Gebäudemanagement Schleswig-Holstein AöR, Fachbereich 412

Registration number: 01-2002-79-FB412

Postal address: Küterstrasse 30

Town: Kiel

Postcode: 24103

Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Country: Germany

Contact point: Fachbereich 412

Email: e-vergabe-beschaffung@gmsh.de

Telephone: +49 4315991940

Internet address: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Roles of this organisation:

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

Organisation receiving requests to participate

Organisation processing tenders

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Schleswig-Holstein

Registration number: t:04319884542

Postal address: Düsternbrooker Weg 94

Town: Kiel

Postcode: 24105

Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)

Country: Germany

Email: vergabekammer@wimi.landsh.de
Telephone: +49 4319884542
Fax: +49 4319884702
Internet address: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0037

Official name: Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein GmbH
Registration number: t:04316005840
Postal address: Wall 55
Town: Kiel
Postcode: 24103
Country subdivision (NUTS): Kiel, Kreisfreie Stadt (DEF02)
Country: Germany
Email: info@sh-tourismus.de
Telephone: +49431-60058-40
Internet address: <https://www.sh-tourismus.de>
Buyer profile: <https://www.e-vergabe-sh.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0038

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany
Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de
Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 7f668cf3-04ae-43de-9386-127b3570f58c - 01
Form type: Competition
Notice type: Contract or concession notice – standard regime
Notice subtype: 16
Notice dispatch date: 13/08/2026 14:17:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: German
Notice publication number: 565912-2026
OJ S issue number: 156/2026
Publication date: 14/08/2026