

**Italy-Montebello Vicentino: Advertising and marketing services**

OJ S 231/2019 29/11/2019

Contract notice

Services

**Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

**Section I: Contracting authority**

---

**I.1. Name and addresses**

Official name: Medio Chiampo S.p.A.

Postal address: Via Generale Vaccari 18

Town: Montebello Vicentino

NUTS code: ITH32 Vicenza

Postal code: 36054

Country: Italy

Contact person: Dott. Luigi Culpo – Responsabile unico del procedimento

E-mail: [carlopellizzaro@mediochiampo.it](mailto:carlopellizzaro@mediochiampo.it)

Telephone: +39 0444648398

Fax: +39 0444440131

**Internet address(es):**Main address: <http://mediochiampo.it/consorzio/amministrazione-trasparente/>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://mediochiampo.it/consorzio/>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the following address:

Official name: Medio Chiampo S.p.A.

Postal address: Via Generale Vaccari 18

Town: Montebello Vicentino

Postal code: 36054

Country: Italy

Contact person: Carlo Pellizzaro

Telephone: +39 0444648398

E-mail: [carlopellizzaro@mediochiampo.it](mailto:carlopellizzaro@mediochiampo.it)

Fax: +39 0444440131

NUTS code: ITH32 Vicenza

**Internet address(es):**Main address: <http://mediochiampo.it/consorzio/>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: S.p.A. a capitale pubblico

**I.5. Main activity**

Economic and financial affairs

**Section II: Object**

---

## **II.1. Scope of the procurement**

### **II.1.1. Title**

Affidamento servizio di ideazione strategica, progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale

### **II.1.2. Main CPV code**

79340000 Advertising and marketing services

### **II.1.3. Type of contract**

Services

### **II.1.4. Short description**

Medio Chiampo S.p.A. intende affidare il servizio di ideazione strategica, progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale al fine di costituire ed implementare il sistema di comunicazione istituzionale omogeneo per tutti i settori della società.

### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 90 000,00 EUR

### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

## **II.2. Description**

### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

79340000 Advertising and marketing services

### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: ITH32 Vicenza

Main site or place of performance: Comuni di Montebello, Zermeghedo e Gambellara (provincia di Vicenza)

### **II.2.4. Description of the procurement**

Affidamento del servizio di ideazione strategica, progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale al fine di costituire ed implementare il sistema di comunicazione istituzionale omogeneo per tutti i settori della società

### **II.2.5. Award criteria**

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 90 000,00 EUR

### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Ulteriori 12 mesi

### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

### **II.2.11.**

## **Information about options**

Options: no

### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

### **II.2.14. Additional information**

## **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

### **III.1. Conditions for participation**

#### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

Possono partecipare alla gara gli operatori economici di cui all'art. 45, commi 1 e 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm. ovvero in raggruppamento come previsto all'art. 48 del D.Lgs. n. 50/2016, che dimostrino di essere in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016 ss.mm. e dei seguenti requisiti di capacità tecnico/professionale ex. art. 83 stesso decreto:

— iscrizione alla Camera di commercio per oggetto di attività inerente all'affidamento; il requisito è dimostrato allegando all'apposito campo della busta di qualifica una visura in corso di validità; in caso di raggruppamento il requisito deve essere posseduto da tutto il raggruppamento.

#### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

Fatturato relativo ai servizi di informazione e comunicazione realizzato nell'ultimo triennio (2016-2017-2018) presso amministrazioni pubbliche, imprese pubbliche o privati, per un valore minimo medio annuo non inferiore a 40 000,00 EUR, IVA esclusa; il requisito è dimostrato allegando una certificazione sostitutiva di atto notorio a firma del legale rappresentante attestante, anche in forma tabellare, il fatturato complessivo realizzato nel suddetto periodo suddiviso per anno di fatturazione; il requisito non è frazionabile e, in caso di raggruppamento, deve essere posseduto dalla capogruppo mandataria.

#### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

Aver svolto negli ultimi cinque anni (2014–2015–2016–2017–2018) per conto di amministrazioni pubbliche, imprese pubbliche o privati, almeno 3 (tre) incarichi con caratteristiche analoghe (servizi di informazione e di comunicazione) di durata continuativa non inferiore ad un anno; il requisito è dimostrato allegando almeno 3 (tre) certificati di regolare esecuzione relativi ad altrettanti contratti aventi le predette caratteristiche, resi a firma del cliente e riportante l'oggetto, la durata e l'importo del contratto medesimo; il requisito non è frazionabile e, in caso di raggruppamento, deve essere posseduto dalla capogruppo mandataria.

### **III.2. Conditions related to the contract**

#### **III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

## Section IV: Procedure

---

### IV.1. Description

#### IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

#### IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

#### IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

### IV.2. Administrative information

#### IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 24/01/2020 Local time: 12:00

#### IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

#### IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Italian

#### IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 28/01/2020 Local time: 09:00

## Section VI: Complementary information

---

### VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

### VI.3. Additional information

### VI.4. Procedures for review

#### VI.4.1. Review body

Official name: TAR Veneto

Town: Venezia

Country: Italy

### VI.5. Date of dispatch of this notice

26/11/2019