

Germany-Mainz: Printed books, brochures and leaflets

OJ S 183/2023 22/09/2023

Contract notice

Supplies

## Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

## Section I: Contracting authority

---

### I.1. Name and addresses

Official name: Berufsgenossenschaft Holz und Metall

Postal address: Isaac-Fulda-Allee 18

Town: Mainz

NUTS code: DEB35 Mainz, Kreisfreie Stadt

Postal code: 55124

Country: Germany

E-mail: [vergabestelle@bghm.de](mailto:vergabestelle@bghm.de)

**Internet address(es):**

Main address: <https://www.bghm.de>

### I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=536935>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.evergabe-online.de/tenderdetails.html?id=536935>

### I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

### I.5. Main activity

Other activity: Sozialversicherungsträger

## Section II: Object

---

### II.1. Scope of the procurement

#### II.1.1. Title

Printmedien und Broschüren

Reference number: 2023-021-EU-ABKOM

#### II.1.2. Main CPV code

22100000 Printed books, brochures and leaflets

#### II.1.3. Type of contract

Supplies

#### II.1.4. Short description

Die Auftraggeberin setzt mehrere Printmedien (z.B. Flyer, Plakate, Unterweisungsblätter) und Broschüren in unterschiedlichen Formaten ein, um umfangreich über die Themen Arbeitssi-

cherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit zu informieren oder zu Veranstaltungen bzw. Fachtagungen einzuladen.

Um unsere Zielgruppen bestmöglich zu erreichen, stellt die BGHM diese Informationsmaterialien für Mitgliedsbetriebe, berufsbildende Schulen u.a. über einen Online-Shop bereit.

Der Gesamtauftrag besteht im Wesentlichen aus dem Druck und der Lieferung von Printmedien und Broschüren in verschiedenen Formaten und Ausführungen unter Berücksichtigung umweltschonender Aspekte.

#### **II.1.5. Estimated total value**

Value excluding VAT: 900 000,00 EUR

#### **II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: no

### **II.2. Description**

#### **II.2.2. Additional CPV code(s)**

22150000 Brochures

#### **II.2.3. Place of performance**

NUTS code: DE717 Groß-Gerau

Main site or place of performance: z.Zt. ist die Anlieferung an nur eine Adresse in 65462 Ginsheim-Gustavsburg vorgesehen.

#### **II.2.4. Description of the procurement**

Ziel dieses Vergabeverfahrens ist der Abschluss von zwei Rahmenverträgen mit zwei qualifizierten und voneinander unabhängigen Druckereibetrieben zur Erfüllung des Gesamtauftrages.

Der Gesamtauftrag besteht im Wesentlichen aus dem Druck und der Lieferung von Printmedien und Broschüren in verschiedenen Formaten und Ausführungen unter Berücksichtigung umweltschonender Aspekte.

Die benötigten Printmedien und Broschüren unterteilen sich wie folgt:

- Diverse Flyer
- Leporello
- Sonstige Faltblätter
- Zertifikate
- Plakate
- Informationsblätter
- Broschüren mit unterschiedlicher Anzahl an Seitenanzahlen

Eine detaillierte Beschreibung der benötigten Printmedien und Broschüren erfolgt in der Datei „11a\_Preismatrix“ mit den Tabellenblättern „Staffelpreisblatt\_Printmedien“ und „Staffelpreisblatt\_Broschüren“.

Die Auftraggeberin wird bei jeder Einzelbestellung pro Druckposition den jeweils günstigeren Vertragspartner/Auftragnehmer beauftragen. Eine Mindestabnahmemenge wird nicht vereinbart. Der abgerufene Bedarf an Printmedien und Broschüren kann sich in Summe ungleichmäßig auf die beiden Auftragnehmer verteilen.

Sollte einer der beiden Auftragnehmer während der Laufzeit ausfallen oder es zu Vertragsstörungen bzw. zu Schlechtleistungen kommen, sollte der andere Auftragnehmer grundsätzlich in der Lage sein, das verbliebene Gesamtvolumen erfüllen zu können.

Der geschätzte Gesamtauftragswert kann in dem bis zum 31.12.2027 maximal möglichen Zeitraum bei ca. 900.000€/netto liegen. Diese Schätzung beinhaltet neben den Kosten für die Herstellung der Printmedien und Broschüren auch bereits alle anderen anfallenden Kosten wie

bspw. die Datenübernahme, der Datencheck, die Verpackung, die Frei-Verwendungsstelle-Lieferung sowie der Kompensationsanteil für den klimaneutralen Druck. Nicht enthalten sind bei dieser Schätzung eventuelle Mehrkosten aufgrund der halbjährlichen, automatischen Preisanpassungen.

Unabhängig von der tatsächlich ausgeübten Bestellmenge, werden die Bestellungen eine Summe von 1.300.000€/netto (Höchstwert) an beide Auftragnehmer gemeinsam während der Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung nicht übersteigen.

#### **II.2.5. Award criteria**

Criteria below

Quality criterion - Name: gemäß Aufzählung in Dokument 3a / Weighting: 30

Price - Weighting: 70

#### **II.2.6. Estimated value**

Value excluding VAT: 900 000,00 EUR

#### **II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system**

Start: 01/01/2024 End: 31/12/2025

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Als Vertragsbeginn ist der 01.01.2024 vorgesehen. Die jeweilige Rahmenvereinbarung hat eine Laufzeit von zwei Jahren (Vertragsjahr). Sie verlängert sich maximal zweimal automatisch um jeweils ein weiteres Vertragsjahr, sofern sie nicht von der Auftraggeberin mit einer Frist von 6 Monaten vor Ende des laufenden Vertragsjahres gekündigt wird. Nach Ablauf des vierten Vertragsjahres endet die Rahmenvereinbarung, ohne dass es einer Kündigung bedarf. Bei Ausübung aller Verlängerungsoptionen endet der Vertrag zum 31.12.2027.

#### **II.2.10. Information about variants**

Variants will be accepted: no

#### **II.2.11. Information about options**

Options: no

#### **II.2.13. Information about European Union funds**

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:  
no

#### **II.2.14. Additional information**

Unabhängig von der tatsächlich ausgeübten Bestellmenge, werden die Bestellungen eine Summe von 1.300.000€/netto (Höchstwert) an beide Auftragnehmer gemeinsam während der Gesamtlaufzeit der Rahmenvereinbarung nicht übersteigen.

Es erfolgt eine automatische halbjährliche Preisanpassung der vom Auftragnehmer angegebenen Angebotspreise entsprechend der Preisentwicklung für die vom Statistischen Bundesamt (DESTATIS) ermittelten Gütergruppe.

### **Section III: Legal, economic, financial and technical information**

---

#### **III.1. Conditions for participation**

##### **III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers**

List and brief description of conditions:

- HRA-/HRB-Nummer bzw. Unternehmen, die weder im Berufs- noch

Handelsregister noch einem anderen Register geführt werden, legen eine Kopie der Gewerbebeanmeldung der zuständigen Stelle des Landes, in dem sie ansässig sind oder einen anderen geeigneten Zulassungsnachweis vor, der einen Aufschluss über die Art der beruflichen Tätigkeit zulässt (Umsatzsteuer- ID) (Dok. 05 Angebotsformblatt).

- Formblatt Eigenerklärung gem. §§ 123, 124 GWB 124, Dokument 06

### **III.1.2. Economic and financial standing**

List and brief description of selection criteria:

- Umsatzzahlen der letzten drei Geschäftsjahre sind anzugeben im Formblatt "Eignung", Dokument 07 der Vergabeunterlagen
- Eigenerklärung gem. §§ 123, 124 GWB, Formblatt "Eigenerklärung", Dokument 06
- Für Unterauftragnehmer gelten die gestellten Anforderungen zu den Eignungskriterien im Falle der Eignungleihe und/oder sofern die Anforderungen hinsichtlich der Leistungsfähigkeit nach §§ 45,46 VgV mittels Unterauftragnehmer erbracht werden entsprechend. Die Auftraggeberin behält sich vor, diese im Rahmen der Angebotswertung anzufordern.
- Bietergemeinschaften werden als Einzelbieter behandelt.

### **III.1.3. Technical and professional ability**

List and brief description of selection criteria:

Für die Printmedien sind geeignete FSC oder PEFC zertifizierte Papiere mit hohen Weißegraden zu verwenden

Der Bieter weist für das angebotene Papier eine FSC-Zertifizierung oder PEFC-Siegel nach. Der Bieter erbringt den Nachweis, dass seine Druckerei nachweislich innerhalb enger Toleranzen nach den Richtlinien der internationalen Norm ISO 12647 produziert und eine gültige PSO Zertifizierung vorliegt.

Der Bieter kann einen Nachweis zur CO<sub>2</sub>-Zertifizierung zum klimaneutralen Druck erbringen. Der Bieter fügt die technischen Datenblätter für die angebotenen Papiere bei.

Der Bieter weist drei nachprüfbare Referenzen über vergleichbare Aufträge hinsichtlich gelieferter Menge sowie Anzahl belieferteter Standorte (bitte kurz beschreiben) der letzten 3 Jahre nach (Vergabeunterlagen Dokument 07).

## **III.2. Conditions related to the contract**

### **III.2.2. Contract performance conditions**

Die Printmedien sind vom Auftragnehmer, bezogen auf den Produktionsanteil zum Druck des jeweiligen Produkts, klimaneutral (CO<sub>2</sub> zertifiziert/Deutschland Portfolio) zu erstellen.

Klimabeiträge sollen dabei ausschließlich für Projekte innerhalb Deutschlands verwendet werden

## **Section IV: Procedure**

---

### **IV.1. Description**

#### **IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

#### **IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 2

**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

**IV.2. Administrative information**

**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 22/11/2023 Local time: 10:00

**IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**

**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

German

**IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender**

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

**IV.2.7. Conditions for opening of tenders**

Date: 22/11/2023 Local time: 10:00

Place:

Mainz

**Section VI: Complementary information**

---

**VI.1. Information about recurrence**

This is a recurrent procurement: no

**VI.2. Information about electronic workflows**

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

**VI.3. Additional information**

**VI.4. Procedures for review**

**VI.4.1. Review body**

Official name: Vergabekammer des Bundes - Bundeskartellamt

Postal address: Vilemomblerstr. 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

**VI.4.3. Review procedure**

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung oder erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Angebotsabgabe oder zur Bewerbung gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden, ansonsten ist der Antrag unzulässig. Sind mehr als 15 Kalendertage nach der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen, ist ein Antrag

ebenfalls unzulässig (§ 160 Abs. 3 GWB).

Unbeschadet des § 134 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen teilt der öffentliche Auftraggeber jedem Bewerber und jedem Bieter unverzüglich seine Entscheidungen über den Abschluss einer Rahmenvereinbarung, die Zuschlagserteilung oder die Zulassung zur Teilnahme an einem dynamischen Beschaffungssystem mit. Gemäß § 134 I GWB darf ein Vertrag erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach § 134 I GWB geschlossen werden. Die Frist wird durch die Absendung auf elektronischem Wege auf zehn Kalendertage verkürzt.

Angaben zu den Fristen des offenen Verfahrens

§ 20 VgV

(1) Bei der Festlegung der Fristen für den Eingang der Angebote und der Teilnahmeanträge nach den §§ 15 bis 19 ist die Komplexität der Leistung und die Zeit für die Ausarbeitung der Angebote angemessen zu berücksichtigen. § 38 Absatz 3 (Vorinformation) bleibt unberührt.

§ 15 VgV

(2) Die Frist für den Eingang der Angebote (Angebotsfrist) beträgt mindestens 35 Tage, gerechnet ab dem Tag nach der Absendung der Auftragsbekanntmachung.

(4) Der öffentliche Auftraggeber kann die Frist gemäß Absatz 2 um 5 Tage verkürzen, wenn er die elektronische Übermittlung der Angebote akzeptiert.

§ 62 VgV

Unterrichtung der Bewerber und Bieter

(1) Unbeschadet des § 134 des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen teilt der öffentliche Auftraggeber jedem Bewerber und jedem Bieter unverzüglich seine Entscheidungen über den Abschluss einer Rahmenvereinbarung, die Zuschlagserteilung oder die Zulassung zur Teilnahme an einem dynamischen Beschaffungssystem mit.

(2) Der öffentliche Auftraggeber unterrichtet auf Verlangen des Bewerbers oder Bieters unverzüglich, spätestens innerhalb von 15 Tagen nach Eingang des Antrags in Textform,

1. jeden nicht erfolgreichen Bewerber über die Gründe für die Ablehnung seines Teilnahmeantrags,
2. jeden nicht erfolgreichen Bieter über die Gründe für die Ablehnung seines Angebots,
3. jeden Bieter über die Merkmale und Vorteile des erfolgreichen Angebots sowie den Namen des erfolgreichen Bieters, und
4. jeden Bieter über den Verlauf und die Fortschritte der Verhandlungen und des wettbewerblichen Dialogs mit den Bietern.

#### **VI.5. Date of dispatch of this notice**

18/09/2023