

Spain-Aljaraque: Advertising and marketing services
OJ S 232/2019 02/12/2019
Contract notice – utilities
Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Gestión Integral del Agua de Huelva, S. A.

National registration number: A21143656

Postal address: Carretera A-492, kilómetro 4

Town: Aljaraque (Huelva)

NUTS code: ES615 Huelva

Postal code: 21110

Country: Spain

Contact person: Oficina Central de GIAHSA

E-mail: licitaciones@giahsa.com

Telephone: +34 901200176

Internet address(es):

Main address: <http://www.giahsa.com>

Address of the buyer profile: http://www.giahsa.com/wps/portal/giahsa/Transparencia/Perfil%20del%20contratante/!ut/p/z1/04_Sj9CPykssy0xPLMnMz0vMAfljo8ziPTwMPT3cTQx83I2DTQwcAy0DLAON

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://contrataciondelestado.es/wps/myportal>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via:

<https://contrataciondelestado.es/wps/myportal/>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally

available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://contrataciondelestado.es/wps/myportal/>

I.6. Main activity

Water

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

1110 2019 pliego para la contratación de los servicios para la definición de estrategia, implantación, asesoramiento y consultoría en Inbound Government y la

Reference number: 1110 2019

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

El objeto del presente procedimiento de licitación consiste en la definición e implantación de una estrategia de Inbound Government que permita marcar una línea estratégica de comunicación. Además, constará de la generación de una serie de contenidos que ayuden a desplegar dicha estrategia.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 111 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description**II.2.3. Place of performance**

NUTS code: ES615 Huelva

II.2.4. Description of the procurement

El objeto del presente procedimiento de licitación consiste en la definición e implantación de una estrategia de Inbound Government que permita marcar una línea estratégica de comunicación. Además, constará de la generación de una serie de contenidos que ayuden a desplegar dicha estrategia.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Posts para blogs / Weighting: 7

Quality criterion - Name: Ebooks / Weighting: 7

Quality criterion - Name: Infografías / Weighting: 7

Quality criterion - Name: Newsletters / Weighting: 7

Quality criterion - Name: Otros trabajos de comunicación y marketing / Weighting: 7

Price - Weighting: 65

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 110 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Con posibilidad de prórroga por 1 año.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Además, en dicha propuesta deberá incluir una o varias muestras de cada uno de los siguientes entregables:

- Posts para blogs: se valorará la redacción y la optimización para SEO,
- Ebooks: se valorará la redacción y el diseño,
- Infografías: se valorará la redacción, el diseño y la capacidad comunicativa,
- Newsletters: se valorará la redacción y la maquetación,
- Otros trabajos de comunicación y marketing: se valorará los conocimientos de la provincia, su cultura del agua y las tradiciones en esta materia.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- Inscripción en el ROLECE,
- Experiencia. Un (1) año en el uso de HubSpot. Acreditada mediante certificado expedido directamente por Hubspot o mediante certificado de buena ejecución de las empresas receptoras de los trabajos de duración igual o superior a un año. Según lo indicado el punto 4.3 del PPT,
- Certificaciones. Deberá poseer y mantener durante la duración de la presente licitación al menos las siguientes certificaciones emitidas por HubSpot:
 - Growth-Driven Design Agency,
 - Inbound Marketing,
 - HubSpot Agency Partner,
 - Email Marketing,
 - Growth-Driven Design,
 - Social Media,
 - Inbound,
 - Sales Enablement,
 - Inbound Sales.

Según lo indicado el punto 4.3 del PPT.

- Copia de la Póliza de Responsabilidad Civil en vigor del ofertante. Condiciones generales y específicas,
- Acreditación de estar al corriente de pago en la póliza vigente de Responsabilidad Civil del ofertante, mediante certificado expedido por la Compañía Aseguradora o aportación del recibo abonado que indique número de póliza y período de vigencia.

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.6. Deposits and guarantees required

Previamente a la adjudicación definitiva, el/los ofertante/s seleccionado/s en la propuesta de adjudicación provisional constituirán garantía definitiva por valor del 5 % del importe total de adjudicación excluido IVA. Dicha garantía se hará efectiva bien mediante aval ejecutable a

primer requerimiento de GIAHSA, bien mediante la presentación de un documento facultando a GIAHSA a retener del importe de las facturas el valor de dicha garantía.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 30/12/2019 Local time: 15:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Spanish

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 02/01/2020 Local time: 11:30

Place:

Sede central GIAHSA, carretera A-492, kilómetro 4, 21110 Ajaraque (Huelva).

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo de Recursos Contractuales de la Diputación de Huelva

Postal address: Avenida Martín Alonso Pinzón, 1

Town: Huelva

Postal code: 21003

Country: Spain

Telephone: +34 959494600

Internet address: <http://www.sede.diphuelva.es>

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/11/2019