

Belgium-Charleroi: Coaching services

OJ S 232/2020 27/11/2020

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Solidaris énergie, travaux, marchés publics ASBL

National registration number: 0666.841.445_547705

Postal address: Avenue des Alliés 2

Town: Charleroi

NUTS code: BE322 Arr. Charleroi

Postal code: 6000

Country: Belgium

E-mail: procurement.etm@solidaris.be

Telephone: +32 71507892

Internet address(es):Main address: <http://www.solidaris.be>Address of the buyer profile: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=384760>**I.2. Information about joint procurement**

The contract is awarded by a central purchasing body

I.3. CommunicationThe procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://enot.publicprocurement.be/enot-war/preViewNotice.do?noticeId=384760>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://eten.publicprocurement.be/etendering/viewWorkspacesBasedOnExtUrl.do?wsName=SOLIDARIS+ETM+ASBL-2020-026-ETM-F02>**I.4. Type of the contracting authority**

Other type: ASBL

I.5. Main activity

Other activity: Voir statuts

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Agence créative

Reference number: SOLIDARIS ETM ASBL-2020-026-ETM-F02_0

II.1.2.

Main CPV code

79998000 Coaching services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent accord-cadre a pour objet la sélection d'une agence créative de communication en vue d'accompagner la mutualité Solidaris dans la réalisation de plusieurs campagnes de communication et ce, pour une durée de douze mois, reconductible trois fois pour la même durée et prenant cours le 1.4.2021.

Le présent accord-cadre est composé de deux lots et est structuré de la manière suivante:

- lot 1: accompagnement dans la réalisation de campagnes multimédias;
- lot 2: accompagnement dans la réalisation de campagnes avec un support Digital.

Ces campagnes peuvent avoir deux intentions différentes:

- 1) soit communiquer sur l'identité institutionnelle de Solidaris;
- 2) soit communiquer sur un ou plusieurs produits/avantages proposés par Solidaris.

Une fois la nature de la campagne de communication définie, il sera entrepris de définir un briefing détaillé dans le cadre de chaque campagne.

L'objectif de communication est, d'une part, de construire et de renforcer l'identité et le positionnement de Solidaris et, d'autre part, de promouvoir les produits qu'elle propose à ses affiliés.

Les deux lots du présent accord-cadre seront attribués à trois adjudicataires maximum et exécutés:

- pour le lot 1, sans remise en concurrence, par le biais d'une cascade et ce, conformément à l'article 43 § 5 1° de la loi 17.6.2016 [voir point III.8) du cahier spécial des charge]);
- pour le lot 2, avec remise en concurrence et ce, conformément à l'article 43 § 5 2° de loi 17.6.2016 [voir point III.9) du cahier spécial des charges].

II.1.5. Estimated total value**II.1.6. Information about lots**

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description**II.2.1. Title**

Accompagnement dans la réalisation de campagnes multimédias.

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79998000 Coaching services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE1 Région de Bruxelles-Capitale/Brussels Hoofdstedelijk Gewest

II.2.4. Description of the procurement

Le présent accord-cadre a pour objet la sélection d'une agence créative de communication en vue d'accompagner la mutualité Solidaris dans la réalisation de plusieurs campagnes de communication et ce, pour une durée de douze mois, reconductible trois fois pour la même durée et prenant cours le 1.4.2021.

Le présent accord-cadre est composé de deux lots et est structuré de la manière suivante:

- lot 1: accompagnement dans la réalisation de campagnes multimédias;
- lot 2: accompagnement dans la réalisation de campagnes avec un support Digital.

Ces campagnes peuvent avoir deux intentions différentes:

- 1) soit communiquer sur l'identité institutionnelle de Solidaris;
- 2) soit communiquer sur un ou plusieurs produits/avantages proposés par Solidaris.

Une fois la nature de la campagne de communication définie, il sera entrepris de définir un briefing détaillé dans le cadre de chaque campagne.

L'objectif de communication est, d'une part, de construire et de renforcer l'identité et le positionnement de Solidaris et, d'autre part, de promouvoir les produits qu'elle propose à ses affiliés.

Les deux lots du présent accord-cadre seront attribués à trois adjudicataires maximum et exécutés:

- pour le lot 1, sans remise en concurrence, par le biais d'une cascade et ce, conformément à l'article 43 § 5 1^o de la loi 17.6.2016 [voir point III.8) du cahier spécial des charge]);
- pour le lot 2, avec remise en concurrence et ce, conformément à l'article 43 § 5 2^o de loi 17.6.2016 [voir point III.9) du cahier spécial des charges].

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le présent accord-cadre prévoit en outre trois reconductions d'une durée de douze mois chacune.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Voir cahier spécial des charges.

II.2. Description

II.2.1. Title

Accompagnement dans la réalisation de campagnes avec un support Digital.

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79998000 Coaching services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: BE1 Région de Bruxelles-Capitale/Brussels Hoofdstedelijk Gewest

II.2.4. Description of the procurement

Le présent accord-cadre a pour objet la sélection d'une agence créative de communication en vue d'accompagner la mutualité Solidaris dans la réalisation de plusieurs campagnes de communication et ce, pour une durée de douze mois, reconductible trois fois pour la même durée et prenant cours le 1.4.2021.

Le présent accord-cadre est composé de 2 lots et est structuré de la manière suivante:

- lot 1: accompagnement dans la réalisation de campagnes multimédias;
- lot 2: accompagnement dans la réalisation de campagnes avec un support Digital.

Ces campagnes peuvent avoir deux intentions différentes:

- 1) soit communiquer sur l'identité institutionnelle de Solidaris;
- 2) soit communiquer sur un ou plusieurs produits/avantages proposés par Solidaris.

Une fois la nature de la campagne de communication définie, il sera entrepris de définir un briefing détaillé dans le cadre de chaque campagne.

L'objectif de communication est, d'une part, de construire et de renforcer l'identité et le positionnement de Solidaris et, d'autre part, de promouvoir les produits qu'elle propose à ses affiliés.

Les deux lots du présent accord-cadre seront attribués à trois adjudicataires maximum et exécutés:

- pour le lot 1, sans remise en concurrence, par le biais d'une cascade et ce, conformément à l'article 43 § 5 1° de la loi 17.6.2016 [voir point III.8) du cahier spécial des charges];
- pour le lot 2, avec remise en concurrence et ce, conformément à l'article 43 § 5 2° de loi 17.6.2016 [voir point III.9) du cahier spécial des charges].

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le présent accord-cadre prévoit en outre trois reconductions d'une durée de douze mois chacune.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Voir cahier spécial des charges.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Voir cahier spécial des charges.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 3

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 04/01/2021 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 4 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 04/01/2021 Local time: 10:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Voir cahier spécial des charges.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de première instance de Charleroi

Postal address: Avenue Général Michel 2/1
Town: Charleroi
Postal code: 6000
Country: Belgium

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Solidaris ETM ASBL
Postal address: Avenue des Alliés 2
Town: Charleroi
Postal code: 6000
Country: Belgium

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Vous pouvez, si vous le jugez nécessaire, présenter auprès du tribunal de première instance de Charleroi deux types de recours:

— un recours en suspension dans un délai de quinze jours à dater du jour suivant la notification de la décision et/ou

— un recours en annulation dans le délai de 60 jours suivant la notification de la décision.

Le recours doit être soumis au tribunal de première instance de Charleroi, Avenue Général Michel 2/1 à 6000 Charleroi.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Solidaris ETM ASBL
Postal address: Avenue des Alliées 2
Town: Charleroi
Postal code: 6000
Country: Belgium

VI.5. Date of dispatch of this notice

24/11/2020