

572901-2026 - Result

Germany – Customer survey services – Vergabe eines Vertrags über die Kundenzufriedenheitsforschung im MVV („MVV-Kundenbarometer“)

OJ S 159/2026 19/08/2026

Contract or concession award notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH

Email: einkauf@mvv-muenchen.de

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Vergabe eines Vertrags über die Kundenzufriedenheitsforschung im MVV („MVV-Kundenbarometer“)

Description: Das MVV-Kundenbarometer zielt über eine Befragung von Nutzern des ÖPNV im Bereich des MVV auf eine Erfassung der Kundenzufriedenheit und deren Veränderung bezogen auf alle relevanten im MVV erbrachten Leistungen. Zum einen lassen sich aus den Ergebnissen der Untersuchungen kurz- und mittelfristige Zielsetzungen für Leistungsverbesserungen und gezielte und effiziente Marketing-Aktivitäten ableiten, zum anderen können – unter Berücksichtigung der Veränderungen in der Beurteilung – Effekte und Auswirkungen von konkreten Maßnahmen und Verbesserungen gemessen werden, so dass Erfolgskontrollen aller Art möglich sind. Das MVV-Kundenbarometer wird in den Jahren 2027 bis 2030 weitergeführt, weshalb ein längerfristiger Vertrag im Zuge eines Offenen Verfahrens vergeben wird.

Procedure identifier: 318184f5-aa48-4cc0-b2c1-402e733c6366

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342310 Customer survey services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

2.1.4. General information

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kundenzufriedenheitsforschung im MVV („MVV-Kundenbarometer“)

Description: Das MVV-Kundenbarometer zielt über eine Befragung von Nutzern des ÖPNV im Bereich des MVV auf eine Erfassung der Kundenzufriedenheit und deren Veränderung bezogen auf alle relevanten im MVV erbrachten Leistungen. Zum einen lassen sich aus den Ergebnissen der Untersuchungen kurz- und mittelfristige Zielsetzungen für Leistungsverbesserungen und gezielte und effiziente Marketing-Aktivitäten ableiten, zum anderen können – unter Berücksichtigung der Veränderungen in der Beurteilung – Effekte und Auswirkungen von konkreten Maßnahmen und Verbesserungen gemessen werden, so dass Erfolgskontrollen aller Art möglich sind. Das MVV-Kundenbarometer wird in den Jahren 2027 bis 2030 weitergeführt, weshalb ein längerfristiger Vertrag im Zuge eines Offenen Verfahrens vergeben wird.

Internal identifier: LOT-0001 0126-KuBa-M

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342310 Customer survey services

Options:

Description of the options: Der Vertrag beginnt mit Zuschlag und wird für Erhebungen in den Jahren 2027 bis 2030 geschlossen. Es besteht die Option, den Vertrag jeweils für das Jahr 2031 und 2032 zu verlängern. Sollte die Option genutzt werden, teilt der Auftraggeber dies rechtzeitig (zum September des Vorjahres) dem Auftragnehmer mit.

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/09/2026

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): no

Additional information: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#, #Besonders auch geeignet für:selbst#

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Name: Konzept zur grundsätzlichen Studienanlage, insbesondere zur Fortschreibung der Zeitreihe und zur Integration weiterer Befragungsteile

Description: Konzept zur grundsätzlichen Studienanlage, insbesondere zur Fortschreibung der Zeitreihe und zur Integration weiterer Befragungsteile

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Name: Konzept zur Integration von ad-hoc-Themen

Description: Konzept zur Integration von ad-hoc-Themen

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Quality

Name: Konzept zur Methodik der Stichprobenanlage

Description: Konzept zur Methodik der Stichprobenanlage

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 10

Criterion:

Type: Quality

Name: Fachkunde weitere Projektmitglieder

Description: Einschlägige Referenzen Projektmitglied 1

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 2,5

Criterion:

Type: Quality

Name: Fachkunde weitere Projektmitglieder

Description: Einschlägige Referenzen Projektmitglied 2

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 2,5

Criterion:

Type: Quality

Name: Fachkunde weitere Projektmitglieder

Description: Berufserfahrung Projektmitglied 1

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 2,5

Criterion:

Type: Quality

Name: Fachkunde weitere Projektmitglieder

Description: Berufserfahrung Projektmitglied 2

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 2,5

Criterion:

Type: Quality

Name: Fachkunde Projektleitung

Description: Einschlägige Referenzen der Projektleitung

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Quality

Name: Fachkunde Projektleitung

Description: Berufserfahrung der Projektleitung

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 5

Criterion:

Type: Price

Name: Wertungspreis

Description: Die Bewertung erfolgt auf Basis des Wertungspreises gemäß Preisblatt.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern

Organisation providing more information on the review procedures: Vergabekammer

Südbayern bei der Regierung von Oberbayern

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 0,00 EUR

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Kantar GmbH

Tender:

Tender identifier: E87859266-LVID545912

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 1,00 EUR

The tender was ranked: yes

The tender is a variant: no

Subcontracting: Yes

Subcontracting value is known: no

Subcontracting percentage is known: no

Contract information:

Identifier of the contract: 4680

Date on which the winner was chosen: 16/07/2026

Date of the conclusion of the contract: 17/07/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 1

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in other European Economic Area countries than the country of the buyer

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from tenderers registered in countries outside of the European Economic Area

Number of tenders or requests to participate received: 0

Type of received submissions: Tenders from micro, small or medium tenderers

Number of tenders or requests to participate received: 0

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Münchner Verkehrs- und Tarifverbund GmbH
Registration number: Berichtseinheit-ID 00007468
Postal address: Thierschstr. 2
Town: München
Postcode: 80538
Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Country: Germany
Email: einkauf@mvv-muenchen.de
Telephone: +49 (0)89 21033-0
Internet address: <http://www.mvv-muenchen.de>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammer Südbayern bei der Regierung von Oberbayern
Registration number: DE 09031800660
Department: Vergabekammer Südbayern
Town: München
Postcode: 80534
Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Country: Germany
Email: vergabekammer.suedbayern@reg-ob.bayern.de
Telephone: 08921762411
Fax: 0049 8921762847

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0003

Official name: Kantar GmbH
Size of the economic operator: Large
Registration number: DE183656850
Town: München
Postcode: 80687
Country subdivision (NUTS): München, Kreisfreie Stadt (DE212)
Country: Germany

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)
Registration number: 0204:994-DOEVD-83
Town: Bonn
Postcode: 53119
Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)
Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: bf254d7e-3656-46b3-b5b9-4204aae7c009 - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 29

Notice dispatch date: 17/08/2026 08:11:27 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 572901-2026

OJ S issue number: 159/2026

Publication date: 19/08/2026