

Poland-Warsaw: Advertising campaign services

OJ S 248/2018 26/12/2018

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Polska Organizacja Turystyczna

National registration number: 36/2018/MW

Postal address: ul. Chałubińskiego 8, 19 piętro

Town: Warszawa

NUTS code: PL911 Miasto Warszawa

Postal code: 00613

Country: Poland

Contact person: Marzena Witkowska

E-mail: marzena.witkowska@pot.gov.pl

Telephone: +48 225367024

Fax: +48 225367004

Internet address(es):Main address: www.pot.gov.pl**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://www.pot.gov.pl/pl/przetargi/ogloszone>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: państwowa osoba prawna

I.5. Main activity

Other activity: turystyka

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Realizacja kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA promująca Polskę, jako miejsce świadczenia usług prozdrowotnych

Reference number: 36/2018/MW

II.1.2. Main CPV code

79341400 Advertising campaign services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Przedmiotem zamówienia jest Wykonanie zgodnie z koncepcją Zamawiającego kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie wraz z przygotowaniem kreacji na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA, której celem będzie promocja Polski jako miejsca świadczenia usług prozdrowotnych w następujących obszarach produktowych: usługi medyczne, usługi uzdrowiskowe, spa & wellness zgodnie z charakterystyką potrzeb/zainteresowań na danym rynku. Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik Nr 1 do SIWZ „Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia” oraz w Istotne postanowienia umowy stanowiące Załącznik Nr 4 do SIWZ.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 1 478 000,00 PLN

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: PL Polska

Main site or place of performance: Polska

II.2.4. Description of the procurement

Przedmiotem zamówienia jest Wykonanie zgodnie z koncepcją Zamawiającego kampanii promocyjno-informacyjnej w Internecie wraz z przygotowaniem kreacji na rynkach: Rosja, Ukraina, Norwegia, USA, ZEA, której celem będzie promocja Polski jako miejsca świadczenia usług prozdrowotnych w następujących obszarach produktowych: usługi medyczne, usługi uzdrowiskowe, spa & wellness zgodnie z charakterystyką potrzeb/zainteresowań na danym rynku.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Realizacja Kluczowego Wskaźnika Sukcesu / Weighting: 65 %

Quality criterion - Name: Linia kreatywna / Weighting: 25 %

Price - Weighting: 10 %

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 478 000,00 PLN

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

End: 31/05/2019

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Poddziałanie 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój.

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

Zamawiający wymaga, aby wykonawca dysponował następującymi osobami do realizacji zamówienia:

- 1) Lider projektu – jedna osoba, posiadająca co najmniej 5 lat doświadczenia zawodowego na tym stanowisku w branży reklamowej oraz zrealizowała w ciągu ostatnich 4 lat przynajmniej 4 kampanie poza granicami Polski, na kwotę nie mniejszą niż 500 000 PLN brutto każda.
- 2) Wydelegowany pracownik do SEM – jedna osoba, posiadająca co najmniej 4 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku w branży reklamowej oraz zrealizowała w ciągu ostatnich 3 lat przynajmniej 3 kampanie poza granicami Polski, na kwotę nie mniejszą niż 500 000 PLN brutto każda.
- 3) Wydelegowany pracownik do social media – jedna osoba, posiadająca co najmniej 4 lata doświadczenia zawodowego na tym stanowisku w branży reklamowej oraz zrealizowała w ciągu ostatnich 3 lat przynajmniej 3 kampanie poza granicami Polski, na kwotę nie mniejszą niż 500 000 PLN brutto każda.
- 4) Team kreatywny – minimum dwie osoby, posiadające co najmniej 4 lata doświadczenia, tj. wspólnie przygotował linię kreatywną, nadzorował/wyprodukował materiały w tym przynajmniej 1 raz materiały video oraz zrealizował w ciągu ostatnich 3 lat przynajmniej 3 kampanie poza granicami Polski.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

Warunki realizacji umowy zostały określone w Istotnych Postanowieniach Umowy - załącznik nr 4 do SIWZ

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 05/02/2019 Local time: 10:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

Polish

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 2 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 05/02/2019 Local time: 10:30

Place:

Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, POLSKA, Sala konferencyjna, XIX piętro

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

1. Zamawiający przewiduje zastosowanie tzw. „procedury odwróconej” uregulowanej w art. 24aa ustawy Pzp.

2. Klauzula informacyjna z art. 13 RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenia zamówienia publicznego (Rozdział XXII SIWZ).

3. Z postępowania o udzielenie zamówienia zamawiający wykluczy wykonawcę w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 12–23 oraz art. 24 ust. 5 pkt 1-2 i 4 ustawy Pzp.

4. Dokumenty składane przez Wykonawców wraz z ofertą:

1) oświadczenie, stanowiące wstępne potwierdzenie, że wykonawca:

a) nie podlega wykluczeniu,

b) spełnia warunki udziału w postępowaniu.

Oświadczenie o którym mowa powyżej Wykonawca zobowiązany jest złożyć w formie Jednolitego Europejskiego Dokumentu Zamówienia sporządzonego zgodnie z wzorem standardowego formularza określonego w rozporządzeniu wykonawczym Komisji Europejskiej wydanym na podstawie art. 59 ust. 2 dyrektywy 2014/24/UE, zwanego dalej „JEDZ”. JEDZ wypełniony przez Zamawiającego w zakresie części I zostaje zamieszczony na stronie internetowej Zamawiającego wraz z SIWZ w postaci – załącznika nr 3 do SIWZ. W celu wstępnego potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu, o których mowa w ust. 1 pkt 1 lit. b niniejszego rozdziału i szczegółowo opisanych w rozdz. V ust. 1 SIWZ, Wykonawca składa odpowiednie oświadczenie w części IV sekcja α JEDZ. Zamawiający wskazuje, że Wykonawca może ograniczyć się do wypełnienia tylko sekcji α w części IV JEDZ, wówczas nie musi wypełniać żadnej z pozostałych sekcji (A, B, C, D) w części IV, ponieważ Zamawiający przyjmie, że Wykonawca potwierdził spełnienie wszystkich wymaganych warunków udziału w postępowaniu określonych w SIWZ.

5. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wskazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu, zamieszcza informacje o tych podmiotach

w oświadczeniu, o którym mowa powyżej. W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Dokument ten potwierdza spełnienie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z wykonawców wykazuje spełnienie warunków udziału oraz brak podstaw wykluczenia. Dokumenty stanowiące dowód, w szczególności zobowiązanie podmiotów do oddania Wykonawcy do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia – w przypadku Wykonawcy, który polega na zdolnościach innych podmiotów. Dokumenty mają określać w szczególności:

- zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu,
- sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego,
- zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego,
- czy podmiot, na zdolnościach którego wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje usługi, których wskazane zdolności dotyczą.

6. Oświadczenie składane przez wszystkich Wykonawców po otwarciu ofert: oświadczenie o przynależności albo braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej.

7. Wykonawca przystępujący do postępowania zobowiązany jest wnieść wadium w wysokości 40 000,00 PLN.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Postal address: ul. Postępu 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

1. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu danego zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy Pzp.
2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej lub w postaci elektronicznej, podpisane bezpiecznym podpisem elektronicznym weryfikowanym przy pomocy ważnego kwalifikowanego certyfikatu lub równoważnego środka, spełniającego wymagania dla tego rodzaju podpisu.

5. Odwołujący przesyła kopię odwołania zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
6. Odwołanie wnosi się w terminie 10 dni od dnia przesłania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia – jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 zdanie drugie albo w terminie 15 dni – jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
7. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a jeżeli postępowanie jest prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego, także wobec postanowień Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, wnosi się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia na stronie internetowej.
8. Odwołanie wobec czynności innych niż określone w ust. 6 i 7 wnosi się w terminie 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Urząd Zamówień Publicznych

Postal address: ul. Postęp 17A

Town: Warszawa

Postal code: 02-676

Country: Poland

E-mail: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48 224587801

Fax: +48 224587800

Internet address: www.uzp.gov.pl

VI.5. Date of dispatch of this notice

21/12/2018