

France-Paris: Advertising and marketing services

OJ S 202/2022 19/10/2022

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: l'Opcommerce

National registration number: 398522243

Postal address: 251, boulevard Pereire

Town: Paris Cedex 17

NUTS code: FR1 Ile-de-France

Postal code: 75852

Country: France

E-mail: Marches-publics@lopcommerce.com**Internet address(es):**Main address: <http://www.lopcommerce.com>Address of the buyer profile: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: [https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2022_FkMgrx2_hx)

[PCSLID=CSL_2022_FkMgrx2_hx](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2022_FkMgrx2_hx)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://www.achatpublic.com>

Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

Electronic communication requires the use of tools and devices that are not generally available. Unrestricted and full direct access to these tools and devices is possible, free of charge, at: <https://www.achatpublic.com/>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Agréé par l'Etat, l'OPCOMMERCE finance des formations en alternance

I.5. Main activity

Other activity: Financement des formations en alternance

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

prestations de conseil stratégique et opérationnel en matière de communication

Reference number: 2022-018

II.1.2.

Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

le présent marché public a pour objet la sélection de prestataires spécialisés dans la communication afin d'accompagner le service communication de l'opcommerce dans trois domaines : 1/ La conception et la réalisation de contenus audiovisuels (maximum de 200 000 euro(s) HT /An, soit 800 000 euro(s) HT sur la durée totale du marché). Le budget estimé pour ce lot se situe entre 100 000 et 150 000 euros Ht/An (Lot 1) 2/ La conception et production événementielle (maximum de 250 000 euro(s) HT /An, soit 1 000 000 Meuro(S) HT sur la durée totale du marché). Le budget estimé pour ce lot se situe entre 100 000 et 200 000 euros Ht/An. (Lot 2) 3/ La conception et l'activation de campagnes de marketing digital (maximum de 80 000 euro(s) HT /An, soit 320 000 euro(s) HT sur la durée totale du marché). Le budget estimé pour ce lot se situe entre 20 000 et 50 000 euros Ht/An. (Lot 3)

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 120 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

The contracting authority reserves the right to award contracts combining the following lots or groups of lots:

néant

II.2. Description**II.2.1. Title**

lot 1 : Conception et réalisation de contenus audiovisuels

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79415200 Design consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

dans le cadre de campagnes de communication de l'opcommerce, le service communication a besoin d'illustrer certaines actions via notamment des productions vidéo visant à promouvoir son offre de services, à valoriser les métiers des branches professionnelles, recueillir des témoignages d'entreprises, de salariés, de partenaires sociaux, de jeunes, de partenaires ou d'acteurs institutionnels. Pour cela, il est attendu du Titulaire des prestations de conseil, de création et de réalisation contenus audiovisuels, selon un brief transmis en amont. Différents types de vidéo pourront être demandés : tutoriel, interview, reportage, portrait, spot publicitaire.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6.

Estimated value

Value excluding VAT: 800 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent accord-cadre comprend trois reconductions tacites, soit une durée de 12 mois reconductible trois fois, sans que la durée totale ne puisse excéder 48 mois. La durée d'exécution de l'accord-cadre commence à courir à partir de la notification

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

maximum de 200 000 euro(s) HT /An, soit 800 000 euro(s) HT sur la durée totale du marché.
Le budget estimé pour ce lot se situe entre 100 000 et 150 000 euros Ht/An

II.2. Description**II.2.1. Title**

lot 2 : Conception et production évènementielle
Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 79415200 Design consultancy services, 79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

il est attendu du Titulaire, des recommandations et un appui à la participation ou à la création d'évènements externes ou d'évènements internes. évènements externes pour promouvoir l'opcommerce et ses services en présence d'entreprises, d'acteurs institutionnels et de partenaires (séminaires, salons, Forums...) Evènements internes à caractère festif (convention annuelle des collaborateurs, séminaire Managers, soirée du siège, arbre de Noël) ou de type incentive (challenge...)

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 1 000 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent accord-cadre comprend trois reconductions tacites, soit une durée de 12 mois reconductible trois fois, sans que la durée totale ne puisse excéder 48 mois. La durée d'exécution de l'accord-cadre commence à courir à partir de la notification

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

maximum de 250 000 euro(s) HT /An, soit 1 000 000 euro(s) HT sur la durée totale du marché.
Le budget estimé pour ce lot se situe entre 100 000 et 200 000 euros Ht/An

II.2. Description

II.2.1. Title

lot 3 : Conception et activation de campagnes de marketing digital
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79415200 Design consultancy services,
79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR1 Ile-de-France

II.2.4. Description of the procurement

pour accroître la notoriété et la visibilité de ses prestations et services auprès des différentes cibles, entreprises, partenaires branches, prestataires, institutionnels et particuliers, l'opcommerce souhaite être accompagné pour optimiser son référencement naturel et promotionnel sur le web et les réseaux sociaux

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 320 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 48

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

le présent accord-cadre comprend trois reconductions tacites, soit une durée de 12 mois reconductible trois fois, sans que la durée totale ne puisse excéder 48 mois. La durée d'exécution de l'accord-cadre commence à courir à partir de la notification

II.2.10.

Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

maximum de 80 000 euro(s) HT /An, soit 320 000 euro(s) HT sur la durée totale du marché. Le budget estimé pour ce lot se situe entre 20 000 et 50 000 euros Ht/An

Section IV: Procedure

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement
Framework agreement with several operators Envisaged maximum number of participants to the framework agreement: 3

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 16/11/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 3 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 16/11/2022 Local time: 14:00

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

cet avis annule et remplace le précédent dont la date limite de remise des offres était fixée au 31/10/2022 à 12h00. Hormis le décalage de date, aucun autre élément du DCE n'a été modifié. il s'agit d'un accord cadre à marchés subséquents multi attributaires. L'Accord-Cadre sera

conclu avec les 3 candidats (sous réserve d'un nombre d'offres suffisant) dont les offres régulières auront été jugées économiquement les plus avantageuses en application des critères d'attribution

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: tribunal Judiciaire de Paris

Postal address: parvis du tribunal

Town: Paris

Postal code: 75017

Country: France

Internet address: <https://www.tribunal-de-paris.justice.fr/75>

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/10/2022