

Germany-Berlin: Advertising and marketing services
OJ S 202/2022 19/10/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Futurium gGmbH
Postal address: Alexanderufer 2
Town: Berlin
NUTS code: DE300 Berlin
Postal code: 10117
Country: Germany
E-mail: criese@goerg.de
Telephone: +49 30884503-198
Internet address(es):
Main address: www.goerg.de

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Futurium - Marketingagentur
Reference number: 22090030

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Die Auftraggeberin beabsichtigt, einen Vertrag bezüglich Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium-Marketings zu vereinbaren. Der Vertrag umfasst sämtliche Aufgaben rund um die Marketingmaßnahmen für das Futurium, einschließlich der Konzeption, Kreation, Durchführung, Einkauf und Evaluation von Kommunikationskampagnen sowie von kontinuierlichen Werbemaßnahmen.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 836 516,64 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Futurium gGmbH Alexanderufer 2 10117 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Die Futurium gGmbH plant, die Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium-Marketings durch einen externen Dienstleister zu vergeben. Der Vertrag beinhaltet zum einen die kontinuierliche Beratung zu optimalen und effizienten Marketingmaßnahmen und geeigneten Werbeplatzierungen, sowie die Entwicklung von geeigneten Werbemaßnahmen. Zum anderen beinhaltet der Vertrag die Umsetzung und Evaluierung einer spezifischen Kommunikationskampagne zum vereinbarten Jahresthema in Absprache mit der Auftraggeberin.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Alle Qualitativen Kriterien ergeben sich aus den Ausschreibungsunterlagen / Weighting: 40

Price - Weighting: 60

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Die Auftraggeberin ist berechtigt, außerplanmäßige Leistungen von dem Auftragnehmer nach einem festgelegten Stundensatz abzurufen. Einzelheiten sind der Leistungsbeschreibung unter Punkt 4.5 zu entnehmen. Die Auftraggeberin geht von einem Volumen von maximal 700 Stunden pro Jahr aus.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 089-242461](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 22090030

Title:

Vertrag Marketingagentur - Konzeption, Planung, Umsetzung und Reporting des Futurium-Marketings

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/10/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Scholz & Friends Berlin GmbH

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 016 806,72 EUR

Total value of the contract/lot: 836 516,64 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Bekanntmachungs-ID: CXP4Y996H8L

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Bundeskartellamt Vergabekammer des Bundes

Postal address: Alexanderufer 2

Town: Berlin

Postal code: 10117

Country: Germany

E-mail: criese@goerg.de

Telephone: +49 22894-990

Internet address: www.goerg.de

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Der Antrag ist unzulässig, soweit

1. der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,
2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,
4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

14/10/2022