

France-Paris-la-Défense: Graphic design services

OJ S 236/2019 06/12/2019

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Paris-la-Défense

National registration number: 833 718 794 0001

Postal address: 110 esplanade du Général De Gaulle

Town: Paris-la-Défense

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Postal code: 92931

Country: France

Contact person: M. Xavier Baudaillier

E-mail: marchespublics@parisladefense.com

Telephone: +33 146931900

Internet address(es):

Main address: <http://www.parisladefense.fr>

Address of the buyer profile: <https://www.achatpublic.com>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_UHV1gQqP2A

[PCSLID=CSL_2019_UHV1gQqP2A](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_UHV1gQqP2A)

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_UHV1gQqP2A

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Aménagement, gestion, promotion et animation de l'espace public

I.5. Main activity

Other activity: Aménagement, gestion, promotion et animation de l'espace public

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Prestations de communication pour Garden Parvis, l'événement estival de Paris-la-Défense

Reference number: 2019-0189

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le marché concerne la conception de la stratégie de communication et la mise en œuvre des actions de communication de l'événement estival.

Le titulaire du marché aura la charge:

- de définir une stratégie de communication 360° pour l'événement selon les objectifs fixés par Paris-la-Défense,
- d'éventuellement faire évoluer les visuels clés de Garden Parvis de l'année passée,
- de mettre en œuvre un plan d'actions lié à la stratégie de communication définie,
- d'assurer les déclinaisons du concept clé sur les différents supports,
- de piloter et d'assurer un suivi du projet.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services, 79952000 Event services, 79953000 Festival organisation services, 79900000 Miscellaneous business and business-related services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR105 Hauts-de-Seine

Main site or place of performance: Quartier d'affaires de la Défense.

II.2.4. Description of the procurement

Le marché concerne la conception de la stratégie de communication et la mise en œuvre des actions de communication de l'événement estival. Le titulaire du marché aura la charge:

- de définir une stratégie de communication 360° pour l'événement selon les objectifs fixés par Paris-la-Défense,
- d'éventuellement faire évoluer les visuels clés de Garden Parvis de l'année passée,
- de mettre en œuvre un plan d'actions lié à la stratégie de communication définie,
- d'assurer les déclinaisons du concept clé sur les différents supports,
- de piloter et d'assurer un suivi du projet.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 270 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le marché est passé pour une durée d'un an, reconductible tacitement, pour un an. En cas de non reconduction, le titulaire sera informé dans les 3 mois précédents le terme du marché, de la non reconduction.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Le montant indiqué ne concerne que la partie forfaitaire. Le marché comporte une partie à bons de commande sans montant minimum et avec un montant maximum fixé à 40 000 EUR (HT).

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation**III.1.2. Economic and financial standing**

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract**III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract**

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.1. Previous publication concerning this procedure**

Notice number in the OJ S: [2018/S 233-532616](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 06/01/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 06/01/2020 Local time: 14:00

Place:

Cœur Défense, 110 esplanade du Général De Gaulle, 92931 Paris-la-Défense.

Information about authorised persons and opening procedure: L'ouverture des plis n'est pas publique. Elle est réservée aux personnes ayant reçu délégation par la direction générale du fait de leur mission au sein de Paris-la-Défense et en conformité avec les règles internes.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

En cas de non reconduction, un nouvel avis sera envoyé au premier trimestre 2021. En cas de non reconduction, un nouvel avis sera envoyé au premier trimestre 2022.

VI.3. Additional information

La partie forfaitaire comprend la conception de la stratégie de communication 360°, la stratégie d'achat médias, la co construction de la stratégie digitale, la stratégie de street marketing.

La partie à bons de commande est passée sans montant minimum et avec un maximum de 40 000 EUR HT par période contractuelle. Elle comprend la création/déclinaison du visuel clé pour un format online, la réalisation et livraison de cromalins, des goodies.

La proposition technique du soumissionnaire doit faire apparaître les éléments suivants:

- composition de l'équipe projet proposée et méthodologie de travail comprenant:
 - un organigramme accompagné d'une fiche profil de chaque personne de l'équipe,
 - un rétroplanning projet, des outils de gestion pertinents et un document excel dans lequel le candidat détaille les prestations qu'il recommande pour chaque mission indiquée à la DPGF (temps homme, prix, format, quantité, caractéristiques techniques etc...),
- un mémoire technique présentant:
 - une partie sur la vision de l'événement: création d'une stratégie de communication en cohérence avec les objectifs fixés, sur une temporalité pertinente, avant, pendant et après l'événement
 - une partie sur les actions: définition d'un plan d'action complet, décliné selon chaque stratégie (médias, digitale, RP & e-rp, street-marketing et signalétique) (40 points),
- Décomposition du prix global et forfaitaire (DPGF) complétée.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: RE

Postal address: 2-4 boulevard de l'Hautil

Town: Cergy-Pontoise

Postal code: 95027

Country: France

E-mail: greffe.ta-cergyponoise@juradm.fr

Telephone: +33 130173400

Fax: +33 130173459

Internet address: <http://cergyponoise.tribunal-administratif.fr>

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Tribunal administratif de Cergy-Pontoise

Postal address: 2-4 boulevard de l'Hautil

Town: Cergy-Pontoise

Postal code: 95027

Country: France

E-mail: greffe.ta-cergyponoise@juradm.fr

Telephone: +33 130173400

Fax: +33 130173459

Internet address: <http://cergyponoise.tribunal-administratif.fr>

VI.5. Date of dispatch of this notice

02/12/2019