

578958-2026 - Result

France – Promotional services – Mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région
Provence-Alpes-Côte d'Azur
OJ S 161/2026 21/08/2026
Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Email: servicedesmarches@maregionsud.fr

Legal type of the buyer: Local authority

Activity of the contracting authority: General public services

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Description: Le présent accord-cadre a pour objet la mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La définition précise du besoin figure dans le CCTP. Il s'agit d'un accord-cadre au sens des articles R. 2162-2 et suivants du Code de la commande publique conclu avec 3 opérateurs économiques (sous réserve d'un nombre d'offres conformes suffisantes). Conformément aux articles R2162-3 et R2162-4 du Code de la commande publique, le marché sera conclu par voie d'accord-cadre : - pour partie exécuté au moyen de bons de commande selon les articles R2162-13 et 14 du code de la commande publique. Pour cette partie, les prix sont stipulés dans la pièce dénommée bordereau de prix unitaires (BPU). - pour partie exécuté au moyen de la conclusion de marchés subséquents selon les articles R2162-7 et R2162-9 du Code de la Commande Publique. Cette partie sera exécutée à prix unitaire à bon de commande. Pour cette partie, les titulaires devront respecter les prix maximums qu'ils auront indiqués dans le référentiel de prix plafonds. Les modalités d'émission des bons de commande figurent au CCAP. Pour la partie à bons de commande, l'accord-cadre est passé pour un montant maximum annuel de 500 000 euro(s) HT. Le marché est exécuté pour l'autre partie au moyen de la conclusion de marchés subséquents. A titre indicatif, pour cette partie à marchés subséquents, le montant maximum est estimé par l'administration sur toute la durée de l'accord-cadre, y compris les éventuelles reconductions, à 500 000 euro(s) HT soit 125 000 euro(s) annuel. En application de l'article L 2113-11 du CCP, le choix de ne pas allouer cet accord cadre est justifié par les motifs suivants. Les motifs de droit sont ceux de l'article L2113-11 du CCP : - l'objet de l'accord cadre ne permet pas l'identification de prestations distinctes. En effet, le marché a pour objet la mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur sur l'ensemble des réseaux sociaux. Ces opérations d'influenceurs doivent se réaliser à la fois sur le long terme concernant l'ensemble des événements et dispositifs mis en oeuvre par l'institution mais également à l'occasion d'événements ciblés organisés par la Région. - l'acheteur n'est pas en mesure d'assurer par lui-même les missions d'organisation, de pilotage et de coordination. En effet, la mise en oeuvre d'opération d'influenceurs par l'agence nécessite une approche globale pour être cohérente dans son ensemble et permettre le rayonnement de la Région en assurant une visibilité des actions et dispositifs entrepris par celle-ci. - la dévolution en lots

séparés est de nature à restreindre la concurrence ou risque de rendre techniquement difficile ou financièrement plus coûteuse l'exécution des prestations. En effet, le titulaire joue un rôle clé dans la réussite du projet tant au niveau du relai qu'elle constitue entre la Région et les influenceurs que du brief à transmettre pour valoriser les actions de l'institution. Il est dès lors capital pour la Région d'avoir un interlocuteur unique et dédié. L'accord cadre n'est pas à tranches

Procedure identifier: 3e028f77-e192-42a5-964c-c357e959ac38

Internal identifier: 2026-0563

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

2.1.4. General information

Additional information: Le montant maximum annuel de l'accord cadre est de 625 000 euro(s) Ht comprenant la partie à bon de commande et à marchés subséquents La durée du marché démarrera au 18 août 2026 pour une durée de 1 an. Le marché est renouvelable 3 fois par tacite reconduction par période d'un an sans que sa durée ne puisse excéder 4 ans Le marché et ses pièces constitutives sont consultables dans le respect des secrets protégés par la loi à L'Unité support et notifications : Bureau 512 - 5ème étage - Bâtiment Alpes 34, rue Sainte Barbe 13001 Marseille, sur prise de rendez-vous 72 heures avant Compétence juridictionnelle : tribunal administratif de Marseille : 31 rue Jean-François Leca 13002 Marseille Renseignements complémentaires : hôtel de Région Provence Alpes Côte d'Azur, Service des Marchés : 27 place Jules Guesde 13481 Marseille Cedex 20 - tél : 04 91 57 51 52 -

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Description: Le présent accord-cadre a pour objet la mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur. La définition précise du besoin figure dans le CCTP. Il s'agit d'un accord-cadre au sens des articles R. 2162-2 et suivants du Code de la commande publique conclu avec 3 opérateurs économiques (sous réserve d'un nombre d'offres conformes suffisantes). Conformément aux articles R2162-3 et R2162-4 du Code de la commande publique, le marché sera conclu par voie d'accord-cadre : - pour partie exécuté au moyen de bons de commande selon les articles R2162-13 et 14 du code de la commande publique. Pour cette partie, les prix sont stipulés dans la pièce dénommée bordereau de prix unitaires (BPU). - pour partie exécuté au moyen de la conclusion de marchés subséquents selon les articles R2162-7 et R2162-9 du Code de la Commande Publique. Cette partie sera exécutée à prix unitaire à bon de commande. Pour cette partie, les titulaires devront respecter les prix maximums qu'ils auront indiqués dans le référentiel de prix plafonds. Les modalités d'émission des bons de commande figurent au CCAP. Pour la partie à bons de commande, l'accord-cadre est passé pour un montant maximum annuel de 500 000 euro(s) HT. Le marché est exécuté pour l'autre partie au moyen de la conclusion de marchés subséquents. A titre indicatif, pour cette partie à marchés subséquents, le montant maximum est estimé par

l'administration sur toute la durée de l'accord-cadre, y compris les éventuelles reconductions, à 500 000 euro(s) HT soit 125 000 euro(s) annuel. En application de l'article L 2113-11 du CCP, le choix de ne pas allouer cet accord cadre est justifié par les motifs suivants. Les motifs de droit sont ceux de l'article L2113-11 du CCP : - l'objet de l'accord cadre ne permet pas l'identification de prestations distinctes. En effet, le marché a pour objet la mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur sur l'ensemble des réseaux sociaux. Ces opérations d'influenceurs doivent se réaliser à la fois sur le long terme concernant l'ensemble des événements et dispositifs mis en oeuvre par l'institution mais également à l'occasion d'événements ciblés organisés par la Région. - l'acheteur n'est pas en mesure d'assurer par lui-même les missions d'organisation, de pilotage et de coordination. En effet, la mise en oeuvre d'opération d'influenceurs par l'agence nécessite une approche globale pour être cohérente dans son ensemble et permettre le rayonnement de la Région en assurant une visibilité des actions et dispositifs entrepris par celle-ci. - la dévolution en lots séparés est de nature à restreindre la concurrence ou risque de rendre techniquement difficile ou financièrement plus coûteuse l'exécution des prestations. En effet, le titulaire joue un rôle clé dans la réussite du projet tant au niveau du relai qu'elle constitue entre la Région et les influenceurs que du brief à transmettre pour valoriser les actions de l'institution. Il est dès lors capital pour la Région d'avoir un interlocuteur unique et dédié. L'accord cadre n'est pas à tranches

Internal identifier: S-PF-1803837

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79342200 Promotional services

Additional classification (cpv): 79342200 Promotional services

5.1.3. Estimated duration

Start date: 18/08/2026

Duration: 12 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 3

Other information about renewals: L'accord cadre est passé pour une durée de 1 an à compter de la notification aux titulaires, reconductible 3 fois pour périodes d'égale durée par reconduction tacite sans que sa durée totale puisse excéder 4 ans

5.1.6. General information

Procurement Project fully or partially financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Quality

Description: Valeur technique de l'offre

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Price

Description: Prix

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 40

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

Review organisation: Tribunal administratif de Marseille

Organisation providing more information on the review procedures: Tribunal administratif de Marseille

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 2 500 000,00 EUR

6.1. Result lot identifier: LOT-0000

Winner selection status: At least one winner was chosen.

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: PAULINE BECHET CONSULTING

Tender:

Tender identifier: TEN-0001

Identifier of lot or group of lots: LOT-0000

Value of the tender: 535 075,00 EUR

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2026261619a

Title: Mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Date of the conclusion of the contract: 11/08/2026

Winner:

Official name: E-idols

Tender:

Tender identifier: TEN-0002

Identifier of lot or group of lots: LOT-0000

Value of the tender: 470 590,00 EUR

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2026261619bb

Title: Mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Date of the conclusion of the contract: 11/08/2026

Winner:

Official name: DROPERY

Tender:

Tender identifier: TEN-0003

Identifier of lot or group of lots: LOT-0000

Value of the tender: 541 963,00 EUR

The tender is a variant: no

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: 2026261619cc

Title: Mise en place d'opérations d'influenceurs pour la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Date of the conclusion of the contract: 11/08/2026

6.1.4. Statistical information

Received tenders or requests to participate:

Type of received submissions: Tenders

Number of tenders or requests to participate received: 17

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Avenue-Web Systèmes

Registration number: 2E37E710-C13B-BDC7-515280407D5500D4

Town: Seyssinet-Pariset

Postcode: 38170

Country subdivision (NUTS): Isère (FRK24)

Country: France

Email: publications-joue@aws-france.com

Telephone: +33480041260

Roles of this organisation:

TED eSender

8.1. ORG-0002

Official name: Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Registration number: 21129

Postal address: Hotel de Région 27 Place Jules Guesde

Town: Marseille

Postcode: 13481

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

Contact point: MUSELIER Renaud

Email: servicedesmarches@mareregionsud.fr

Telephone: 0491575057

Internet address: <http://www.mareregionsud.fr>

Buyer profile: <http://achat.mareregionsud.fr>

Roles of this organisation:

Buyer

8.1. ORG-0003

Official name: Tribunal administratif de Marseille

Registration number: 2E37E73D-DB68-3E42-6CF9ACCB22F6438

Postal address: 31 rue Jean François Leca

Town: Marseille

Postcode: 13281

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

Email: greffe.ta-marseille@juradm.fr

Telephone: 0491134813

Fax: 0491811387

Internet address: <http://marseille.tribunal-administratif.fr>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0004

Official name: Comité consultatif Inter-régional de Règlement Amiable des Litiges (CCIRAL)

Registration number: 2E37E74D-E25C-53AD-A3FB9779C6A54781

Postal address: Place Félix-Baret Cs 80001

Town: Marseille

Postcode: 13282

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

Contact point: Préfecture de la région Provence - Alpes - Côte d'Azur - Secrétariat général pour les affaires régionales

Email: catherine.pietri@paca.pref.gouv.fr

Telephone: 0484354554

Fax: 0484354460

Internet address: <https://www.paca.pref.gouv.fr>

Roles of this organisation:

Mediation organisation

8.1. ORG-0005

Official name: Tribunal administratif de Marseille

Registration number: 2E37E75E-F149-5BFB-F83DB0239BEF3F1F

Postal address: 31 Rue Jean François Leca

Town: Marseille

Postcode: 13281

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

Email: greffe.ta-marseille@juradm.fr

Telephone: 0491134813

Fax: 0491811387

Roles of this organisation:

Organisation providing more information on the review procedures

8.1. ORG-0006

Official name: PAULINE BECHET CONSULTING

Size of the economic operator: Large

Registration number: 1803837-1-0-1

Postal address: 24 All De Caseneuve

Town: Lancon-Provence

Postcode: 13680

Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)

Country: France

Email: contact@paulinebechet.com

Telephone: 0781199797

Roles of this organisation:

Tenderer

Beneficial owner:

Nationality of the owner: France
Winner of these lots: LOT-0000

8.1. ORG-0007

Official name: E-idols
Size of the economic operator: Large
Registration number: 1803837-1-0-2
Postal address: 7/9 avenue de grande bretagne, Le Montaigne
Town: Monaco
Postcode: 98000
Country: Monaco
Email: sales@e-idols.com
Telephone: 0743577519

Roles of this organisation:

Tenderer

Beneficial owner:

Nationality of the owner: Monaco
Winner of these lots: LOT-0000

8.1. ORG-0008

Official name: DROPERY
Size of the economic operator: Large
Registration number: 1803837-1-0-3
Postal address: 10 Bd Des Amis
Town: Marseille
Postcode: 13008
Country subdivision (NUTS): Bouches-du-Rhône (FRL04)
Country: France
Email: alexis.duvernoy@18h08.fr
Telephone: 0625179535

Roles of this organisation:

Tenderer

Beneficial owner:

Nationality of the owner: France
Winner of these lots: LOT-0000

Notice information

Notice identifier/version: 629c4fe3-e4e3-4479-9440-f95d2f0223ba - 01
Form type: Result
Notice type: Contract or concession award notice – standard regime
Notice subtype: 29
Notice dispatch date: 20/08/2026 10:10:33 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time
Languages in which this notice is officially available: French
Notice publication number: 578958-2026
OJ S issue number: 161/2026
Publication date: 21/08/2026