

Denmark-Copenhagen: Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

OJ S 221/2021 15/11/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: VisitDenmark

National registration number: 33055331

Postal address: Islands Brygge 43, 3.

Town: København S

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2300

Country: Denmark

Contact person: Sophie Lerdrup Bourgois

E-mail: sopler@visitdenmark.com

Internet address(es):

Main address: <https://www.ethics.dk/ethics/eo#/ddb24249-b139-4e24-9fd4-21599a97c8f4/homepage>

Address of the buyer profile: <https://www.visitdenmark.dk/>

I.4. Type of the contracting authority

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Udbud af rammeaftale om levering af mediedelser

II.1.2. Main CPV code

79000000 Business services: law, marketing, consulting, recruitment, printing and security

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 4-årig rammeaftale vedrørende levering af mediedelser, herunder rådgivning i forbindelse med kampagneplanlægning og medieindkøb på VisitDenmarks markeder Norge, Sverige, Tyskland, Holland, Italien, Frankrig, Storbritannien og USA.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 8 562 600,00 DKK

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DK Danmark

NUTS code: NO Norge

NUTS code: SE Sverige

NUTS code: DE Deutschland

NUTS code: NL Nederland

NUTS code: IT Italia

NUTS code: FR France

NUTS code: UK United Kingdom

NUTS code: US United States

II.2.4. Description of the procurement

VisitDenmark udbyder en ikke-eksklusiv 4-årig rammeaftale vedrørende levering af medieydelser, herunder rådgivning i forbindelse med kampagneplanlægning og medieindkøb på VisitDenmarks markeder Norge, Sverige, Tyskland, Holland, Italien, Frankrig, Storbritannien og USA.

I 2022 forventer VisitDenmark et samlet medieforbrug på DKK 25 millioner, hvortil der skal sammensættes det rette mediemix baseret på en dyb forståelse for forbrugernes forventninger og forbrugsmønstre. VisitDenmarks medieforbrug på VisitDenmarks markeder kan variere fra år til år.

Rammeaftalen omfatter både online og offline medieindkøb på tværs af VisitDenmarks markeder.

VisitDenmark kan vælge, at leverandøren skal foretage de konkrete medieindkøb, som bliver lagt fast i forbindelse med den enkelte kampagne, men VisitDenmark kan også vælge at foretage de enkelte medieindkøb selv eller indkøbe disse gennem andre kanaler.

De udbudte ydelser vil kunne variere i størrelse og omfang fra større opgaver til en enkeltstående aktivitet eller til rådgivning i en konkret sag.

Eksempler på medieydelser:

- Etablering og opdatering af playbook
- Mediestrategi og medieplanlægning af kampagner
- Rådgivning og sparring om tilrettelæggelse af det rette mediemix
- Videndeling om medie- og målgruppe tendenser
- Sparring og træning af VisitDenmarks egne specialister i medieindkøb
- Besvarelse af ad hoc forespørgsler om målgruppesegmentering
- Indkøb af online og offline medier
- Evaluering af resultater af kampagner
- Analyser og indsigter

Udbudsforretningen gennemføres som et udbud med forhandling i overensstemmelse udbudslovens §§ 61-66 (lovbekendtgørelse nr. 1564 af 15. december 2015). Udbudsformen

udbud med forhandling er valgt, da behovet for levering af medleydelserne ikke kan imødekommes uden tilpasning af allerede tilgængelige løsninger, jf. udbudslovens § 61, stk. 1, litra a.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Samarbejde / Weighting: 40 %

Quality criterion - Name: Case / Weighting: 30 %

Price - Weighting: 30 %

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 103-271469](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

03/11/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 1

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: OMD Denmark A/S

National registration number: 29831033

Postal address: Midtermolen 3

Town: København Ø

NUTS code: DK01 Hovedstaden

Postal code: 2100

Country: Denmark

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 15 000 000,00 DKK

Total value of the contract/lot: 8 562 600,00 DKK

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

Ad. V.2.4) Oprindeligt anslået samlede værdi: I medfør af udbudsbekendtgørelse nr. [2021/S 103-271469](#), afsnit II.2.6 og II.2.14, var den anslåede værdi af rammeaftalen fastsat til mellem DKK 10-20 millioner. Den anslåede værdi byggede på et skøn og var således forbundet med en vis usikkerhed.

Ad. II.1.7) Udbuddets samlede værdi og V.2.4) Samlede værdi: Den samlede værdi af den indgåede rammeaftale er udtryk for den vindende tilbudsgivers evalueringstekniske pris.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Klagenævnet for Udbud

Postal address: Toldboden 2

Town: Viborg

Postal code: 8800

Country: Denmark

E-mail: klfu@naevneneshus.dk

Telephone: +45 72405600

Internet address: <https://naevneneshus.dk/start-din-klage/klagenaevnet-for-udbud/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

I henhold til lov om Klagenævnet for Udbud m.v., gælder følgende frister for indgivelse af klage:

Klage over ikke at være blevet udvalgt, skal være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden 20 kalenderdage, jf. lovens § 7, stk. 1, fra dagen efter afsendelse af en underretning til de berørte ansøgere om, hvem der er blevet udvalgt, når underretningen er ledsaget af en begrundelse for beslutningen i overensstemmelse med lovens § 2, stk. 1, nr. 1, og udbudslovens § 171, stk. 2.

I andre situationer skal klage over udbud, jf. lovens § 7, stk. 2, være indgivet til Klagenævnet for Udbud inden:

- 1) 45 kalenderdage efter at ordregiveren har offentliggjort en bekendtgørelse i Den Europæiske Unions Tidende om, at ordregiveren har indgået en kontrakt. Fristen regnes fra dagen efter den dag, hvor bekendtgørelsen er blevet offentliggjort.
- 2) 30 kalenderdage regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte tilbudsgivere om, at en kontrakt baseret på en rammeaftale med genåbning af konkurrencen eller et dynamisk indkøbssystem er indgået, hvis underretningen har angivet en begrundelse for beslutningen.
- 3) 6 måneder efter at ordregiveren har indgået en rammeaftale regnet fra dagen efter den dag, hvor ordregiveren har underrettet de berørte ansøgere og tilbudsgivere, jf. lovens § 2, stk. 2, og udbudslovens § 171, stk. 4.

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Postal address: Carl Jacobsens Vej 35

Town: Valby

Postal code: 2500

Country: Denmark

E-mail: kfst@kfst.dk

Telephone: +45 41715000

Internet address: www.kfst.dk

VI.5. Date of dispatch of this notice

10/11/2021