

Germany-Berlin: Marketing services
OJ S 188/2023 29/09/2023
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH

Postal address: Fasanenstr. 85

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10623

Country: Germany

Contact person: i. A. der Vergabestelle

E-mail: Vergabestelle@berlin-partner.de

Internet address(es):

Main address: www.berlin-partner.de

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Wirtschaftsförderung

I.5. Main activity

Other activity: Wirtschaftsförderung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Rahmenvereinbarung Fashion

Reference number: 230092-127-1-3

II.1.2. Main CPV code

79342000 Marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Beschaffungsziel sind Marketing-Leistungen zur Positionierung von Berlin als Fashion-Standort sowie der Betreuung und Umsetzung der zweimal jährlich stattfindenden Berlin Fashion Week.

Berlin Partner beabsichtigt hierfür, ab 1. September 2023 einen Rahmenvertrag in den drei nachstehenden Losen abzuschließen.

Los 1: Marketingleistungen Fashion-Standort Berlin inkl. Betreuung der Berlin-Fashion-Week-Kampagne

Los 2: Einladungs- und Guestmanagement Berlin Fashion Weeks

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 0,01 EUR

II.2. Description

II.2.1. Title

Marketingleistungen Fashion-Standort Berlin

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79342000 Marketing services, 79952000 Event services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstr. 85 10623 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Marketingleistungen Fashion-Standort Berlin inkl. Betreuung der Berlin-Fashion-Week-Kampagne

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität: Arbeitsproben Webseiten- und Social-Media-Beiträge /
Weighting: 70

Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Einladungs- und Guestmanagement Berlin Fashion Weeks

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79952000 Event services, 79342000 Marketing services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstr. 85 10623 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Einladungs- und Guestmanagement Berlin Fashion Weeks - Unter anderem die Konzeption, Organisation und Durchführung, inkl. Übernahme der Gesamtverantwortung, Abstimmung mit Auftraggeberin.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität: Konzept Einladungs- und Guestmanagement / Weighting: 70
Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

PR-Aktivitäten Berlin Fashion Weeks
Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services, 79342000 Marketing services, 79952000 Event services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin
Main site or place of performance: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH
Fasanenstr. 85 10623 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

PR-Aktivitäten Berlin Fashion Weeks - Unter anderem die strategische PR-Beratung, Entwicklung eines Gesamtkonzeptes inkl. Kommunikationsstrategie auf Basis der Ist-Situation und Zielsetzung, Projektmanagement inkl. Koordination und Terminorganisation.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Qualität: Arbeitsproben PR-Aktivitäten in der Mode-Branche /
Weighting: 70
Price - Weighting: 30

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 120-380164](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Lot No: 1

Title:

Marketingleistungen Fashion-Standort Berlin inkl. Betreuung der Berlin-Fashion-Week-Kampagne

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/09/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 3

Number of tenders received from SMEs: 3

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 3

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Fashion Council Germany e.V.

Postal address: meinekestrasse 12

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10719

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 0,01 EUR

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 2

Title:

Einladungs- und Guestmanagement Berlin Fashion Weeks

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/09/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 2

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Fashion Council Germany e.V.

Postal address: meinekestrasse 12

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10719

Country: Germany

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 0,01 EUR

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section V: Award of contract

Lot No: 3

Title:

PR-Aktivitäten Berlin Fashion Weeks

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

18/09/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 2

Number of tenders received from SMEs: 2
Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0
Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0
Number of tenders received by electronic means: 2
The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Fashion Council Germany e.V.
Postal address: meinekestrasse 12
Town: Berlin
NUTS code: DE300 Berlin
Postal code: 10719
Country: Germany
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 0,01 EUR
Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

1. Anlagen, die beim Bieter verbleiben und im Vergabeverfahren zu beachten sind:
 - Bewerbungs- bzw. Teilnahmebedingungen
 - Informationsschreiben nach DSGVO
2. Anlagen, die beim Bieter verbleiben und Vertragsbestandteil werden:
Im Auftragsfall gelten nacheinander die folgenden Vertragsbestandteile:
 - Leistungsbeschreibung,
 - Bieterfragenbeantwortung,
 - Zusätzlichen Vertragsbedingungen der Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH,
 - Allgemeinen Vertragsbedingungen für die Ausführung von Leistungen (VOL/B),
 - Auftragsverarbeitungsvereinbarung,
 - Angebot, Aufforderung und Auftragserteilung.
3. Anlagen, die soweit erforderlich, ausgefüllt mit dem Angebot einzureichen sind:
Bestandteile der Vergabeunterlagen:
 - Bietererklärungen (*)
 - Erklärung zur Eignung
 - Erklärung gemäß der Frauenförderverordnung (notwendig ab 25.000 EUR netto)
 - Unternehmensreferenz(en)
 - Angaben zum Schüsselpersonal
 - Preisblatt (*)
 - Nachunternehmerklärung und Nachunternehmerverzeichnis
 - Bietergemeinschaftserklärung
 - Patronatserklärung
Zusätzlich durch den Bieter beizubringende Unterlagen:
 - separate Angebotskalkulation (*)
 - Unternehmensprofil (gilt für Los 1, 2, und 3)
 - Angaben zu Unternehmensausstattung
 - Angaben zum Gesamtumsatz

- Betriebshaftpflichtversicherung (gilt für Los 1, 2, und 3)
 - Angebotskonzept (*)
 - Arbeitsproben, Muster oder Proben (*) (gilt für Los 1, 2, und 3)
 - Sonstiges: Bestätigung eines Projektleiter-Stellvertreters (Keine namentliche Benennung erforderlich)
- Bekanntmachungs-ID: CXP4Y6W6W86

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin
 Postal address: Martin-Luther-Straße 105
 Town: Berlin
 Postal code: 10825
 Country: Germany
 E-mail: vergabekammer@senweb.berlin.de
 Telephone: +49 3090138316
 Internet address: <https://www.berlin.de/sen/wirtschaft/wirtschaft/wirtschaftsrecht/vergabekammer/>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:
 Genaue Angaben zu den Fristen für die Einlegung von Rechtsbehelfen:
 Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch die Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von zehn Kalendertagen gegenüber der Auftraggeberin zu rügen. Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen bis spätestens bis zu der in der Bekanntmachung gesetzten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber der Auftraggeberin gerügt werden. Ein Nachprüfungsantrag ist innerhalb von 15 Kalendertagen nach Eingang der Mitteilung der Auftraggeberin, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, bei der zuständigen Vergabekammer zu stellen.
 Setzt sich die Auftraggeberin über die Unwirksamkeit eines geschlossenen Vertrages hinweg, indem sie die Informations- und Wartepflicht missachtet oder ohne vorherige Veröffentlichung einer Bekanntmachung im Amtsblatt der Europäischen Union vergeben hat, ohne dass dies aufgrund Gesetzes gestattet ist, kann die Unwirksamkeit nur festgestellt werden, wenn sie im Nachprüfungsverfahren innerhalb von 30 Kalendertagen nach der Information der betroffenen Bieter und Bewerber durch die öffentliche Auftraggeberin über den Abschluss des Vertrages, jedoch nicht später als sechs Monate nach Vertragsschluss geltend gemacht worden ist. Hat die Auftraggeberin die Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union bekannt gemacht, endet die Frist 30 Kalendertage nach Veröffentlichung der Bekanntmachung der Auftragsvergabe im Amtsblatt der Europäischen Union.

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/09/2023