

Germany-Berlin: Customer-care services
OJ S 237/2020 04/12/2020
Contract award notice – utilities
Services

Legal Basis:

Directive 2014/25/EU

Section I: Contracting entity

I.1. Name and addresses

Official name: Berliner Verkehrsbetriebe, Bereich Einkauf/Materialwirtschaft (VEM)

Postal address: Holzmarktstraße 15-17

Town: Berlin

NUTS code: DE300 Berlin

Postal code: 10179

Country: Germany

E-mail: einkauf.se2@bvg.de

Internet address(es):

Main address: <https://vergabekooperation.berlin>

I.6. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Betreuung BVG Social-Media-Kanäle

Reference number: FEM2-0173-2020

II.1.2. Main CPV code

79342320 Customer-care services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Community Management und Beratung für die Social Media-Kanäle der BVG im Rahmen der Kampagne #weilwirdichlieben.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341000 Advertising services, 79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE300 Berlin

II.2.4. Description of the procurement

Das vorrangige Ziel der Kampagne #weilwirdichlieben ist es, das Image der Berliner Verkehrsbetriebe weiter zu stärken. Wichtig hierbei ist, den Kunden auf Augenhöhe zu erreichen und mit ihm in einen ehrlichen und authentischen Dialog zu treten. Der Social-Media-Auftritt der BVG hat die bis heute erfolgreiche Tonalität der Imagekampagne #weilwirdichlieben entscheidend geprägt und ist ein wesentlicher Bestandteil des Markenauftritts. Ziel ist: Die Ansprache in BVG-Tonalität fortzuführen bzw. weiterzuentwickeln und so die Wahrnehmung der BVG zu stärken, die Fan-Zahlen und Interaktion weiter zu steigern, eine positives Medien-/Presseecho zu erreichen und die Steigerung der Image-Werte der BVG somit mit voranzutreiben. Es wird erwartet jeden Tag aufs Neue witzig und überraschend zu kommunizieren, charmant frech, auf Augenhöhe mit den Kunden. Die feste Vertragslaufzeit beträgt 2,5 Jahre (1.1.2021 bis 30.6.2023) zzgl. Fortführungsoptionen bis maximal 31.12.2025.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe: Strategie und Konzeption / Weighting: 15,00

Quality criterion - Name: Arbeitsprobe: Kreativität / Weighting: 35,00

Cost criterion - Name: Stundensatz Community Management/Text / Weighting: 12,50

Cost criterion - Name: Stundensatz Community Management/Projektmanagement / Weighting: 12,50

Cost criterion - Name: Stundensatz Community Management/Kreation / Weighting: 10,00

Cost criterion - Name: Stundensatz Community Management/Reporting / Weighting: 5,00

Cost criterion - Name: Handlingsfee/Servicefee / Weighting: 10,00

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Die BVG hat die einseitige Möglichkeit/Option, den Vertrag bis max. 31.12.2025 fortzuführen.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Negotiated procedure with prior call for competition

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2020/S 100-242746](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a periodic indicative notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

Betreuung BVG Social-Media-Kanäle

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

23/11/2020

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 16

Number of tenders received from SMEs: 14

Number of tenders received by electronic means: 16

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: GUD.berlin GmbH

Postal address: Linienstraße 145

Town: Berlin

NUTS code: DE3 Berlin

Postal code: 10115

Country: Germany

E-mail: ben@gud.berlin

Telephone: +49 3075569990

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

V.2.5. Information about subcontracting

V.2.6. Price paid for bargain purchases

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Landes Berlin

Postal address: Martin- Luther- Str. 105

Town: Berlin

Postal code: 10825

Country: Germany

Telephone: +49 30-9013-8316

Fax: +49 30-9013-7613

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

§ 160 GWB

(1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein.

(2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht.

(3) Der Antrag ist unzulässig, soweit:

1) der Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt,

2) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

3) Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden,

4) mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt.

VI.5. Date of dispatch of this notice

01/12/2020