

Spain-Pamplona: Graphic design services

OJ S 188/2023 29/09/2023

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

National registration number: P3120100G

Postal address: C/ Descalzos 72

Town: PAMPLONA

NUTS code: ES220 Navarra

Postal code: 31001

Country: Spain

Contact person: MARIO GONZALEZ GONZALEZ

E-mail: mario.gonzalez@pamplona.es

Telephone: +34 948420377

Internet address(es):

Main address: www.pamplona.es

Address of the buyer profile: www.pamplona.es

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://hacienda.navarra.es/sicportal/mtoAnunciosLicitacion.aspx>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://hacienda.navarra.es/sicportal/mtoAnunciosLicitacion.aspx>

I.4. Type of the contracting authority

Regional or local authority

I.5. Main activity

General public services

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS CREACIÓN DE LA MARCA DE PAMPLONA, REDACCIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL, CREACIÓN DE UN BANCO DE IMÁGENES Y VÍDEO, DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB TURÍSTICA DE

II.1.2. Main CPV code

79822500 Graphic design services

II.1.3.

Type of contract

Services

II.1.4. Short description

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS CREACIÓN DE LA MARCA DE PAMPLONA, REDACCIÓN, DISEÑO Y EJECUCIÓN DE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL, CREACIÓN DE UN BANCO DE IMÁGENES Y VÍDEO, DISEÑO DE UNA PÁGINA WEB TURÍSTICA

DE PAMPLONA Y UNA PLATAFORMA DE VENTAS, EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA, FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA

– NextGenerationEU y la definición de las condiciones técnicas que deben regir los trabajos de diseño, planificación y ejecución de los mencionados servicios para mejorar el posicionamiento on-line de la marca Pamplona como destino turístico.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 390 416,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: yes

Tenders may be submitted for all lots

II.2. Description

II.2.1. Title

Creación de la nueva marca de Pamplona

Lot No: 1

II.2.2. Additional CPV code(s)

79822500 Graphic design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES220 Navarra

Main site or place of performance: PAMPLONA

II.2.4. Description of the procurement

Creación de la nueva Marca Pamplona .El objeto del siguiente contrato es el desarrollo de la propuesta estratégica, conceptualización y creación de una nueva marca, clara, diferenciada y atractiva para Pamplona que contribuya al posicionamiento de Pamplona en los mercados nacionales e internacionales.

El nuevo universo de marca de Pamplona deberá contemplar conceptos como la calidad de vida, el bienestar de la ciudadanía, entornos saludables, gastronomía de cercanía y de calidad, movilidad sostenible, turismo saludable, etc. Conceptos que deben poder incorporar otros conceptos singulares de la ciudad como sus murallas, su cultura y, por supuesto, los Sanfermines.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 28 927,00 EUR

II.2.7.

Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 3

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, Consejo Europeo del 21 de julio de 2020

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Diseño y ejecución Plan Marketing digital

Lot No: 2

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES220 Navarra

Main site or place of performance: PAMPLONA

II.2.4. Description of the procurement

Este lote comprende la contratación de los servicios de definición, conceptualización y ejecución de un Plan de Marketing Digital que ayude a desestacionalizar y a ofrecer un nuevo posicionamiento turístico del destino, proyectando el resto de los productos turísticos con los que cuenta el destino.

Desde la aparición de Internet, el sector turístico ha experimentado una transformación significativa y continua, marcada por el ritmo de la evolución de la digitalización, afectando tanto a la industria y destinos como, sobre todo, a los turistas. Nos encontramos ante un turista totalmente digitalizado y always on. Junto a ello, el gran desarrollo de los smartphones ha transformado a los turistas en verdaderos Adprosumers, los cuales desde la palma de su mano pueden consultar, reservar, pagar y opinar. Además, la gran aceleración que se ha producido en la transformación digital tras el Covid-19 ha incrementado todavía más el uso de la tecnología en todas las etapas del viaje.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 256 475,41 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia nos recuerda que el Consejo Europeo del 21 de julio de 2020

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Diseño página web turística de Pamplona

Lot No: 3

II.2.2. Additional CPV code(s)

72413000 World wide web (www) site design services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES220 Navarra

Main site or place of performance: PAMPLONA

II.2.4. Description of the procurement

Pamplona no dispone de una web específica de turismo, contando con un apartado dedicado al turismo dentro de la web municipal. Este hecho hace que, bajo un mismo dominio y site, los ciudadanos de Pamplona y turistas compartan un mismo portal para dos perfiles que son tan diferentes. Por una parte, los ciudadanos consultan la web del municipio con una finalidad administrativa y de gestión, mientras que los turistas necesitan información sobre recursos, espacios visitables, agenda o guías de empresas.

Dada la gran dimensión turística que está adquiriendo la ciudad de Pamplona, junto a la necesidad de mejorar su posicionamiento turístico y reconocimiento de marca, se estima como necesario que la ciudad cuente con un site específico de turismo, en el que se pueda transmitir de mejor forma la experiencia turística del destino.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 29 597,97 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 3

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia nos recuerda que el Consejo Europeo del 21 de julio de 2020

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Plataforma de ventas

Lot No: 4

II.2.2. Additional CPV code(s)

72212200 Networking, Internet and intranet software development services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES220 Navarra

Main site or place of performance: PAMPLONA

II.2.4. Description of the procurement

La empresa adjudicataria del Lote 4 del presente pliego de prescripciones técnicas se encargará de ofrecer la licencia de uso de un PLATAFORMA DE VENTAS, gestión de la pasarela de pago para la venta de actividades turísticas, la adaptación del sistema a los requerimientos tecnológicos de la página web y adaptación del diseño a la nueva imagen institucional desarrollada en el Manual de Identidad Corporativa de la ciudad de Pamplona.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 19 206,90 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Se prevén cuatro prórrogas de un (1) año cada una, para el Lote 4, para la licencia de uso valorada en 7.851,24 € (IVA excluido) conforme a lo indicado en el estudio económico. Esta tendrá validez los siguientes años:

- 1 de enero a 31 de diciembre de 2025

- 1 de enero a 31 de diciembre de 2026
- 1 de enero a 31 de diciembre de 2027
- 1 de enero a 31 de diciembre de 2028

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia nos recuerda que el Consejo Europeo del 21 de julio de 2020

II.2.14. Additional information

II.2. Description

II.2.1. Title

Creación de un banco multimedia
Lot No: 5

II.2.2. Additional CPV code(s)

79961000 Photographic services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES220 Navarra
Main site or place of performance: PAMPLONA

II.2.4. Description of the procurement

El lote 5 comprende la contratación de servicios para la creación de un banco multimedia de fotografías y vídeos del destino turístico Pamplona y sus principales productos turísticos.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 24 804,20 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 6
This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13.

Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
yes

Identification of the project: Real Decreto-ley 36/2020, de 30 de diciembre, por el que se aprueban medidas urgentes para la modernización de la Administración Pública y para la ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia nos recuerda que el Consejo Europeo del 21 de julio de 2020

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.2. Conditions related to the contract

III.2.2. Contract performance conditions

El contratista estará obligado a respetar al principio de «no causar un perjuicio significativo» (Do No

Significant Harm

- DNSH), así como colaborar en el cumplimiento de la metodología de seguimiento de las ayudas

conforme a lo previsto en el PRTR, en el artículo 5.2 del Reglamento (UE) número 2021/241 del

Parlamento Europeo y del Consejo de 12 de febrero de 2021, y su normativa de desarrollo.

En particular

colaborará en el cumplimiento de la Comunicación de la Comisión Guía técnica 2021/C 58/01, sobre la

aplicación del principio de «no causar un perjuicio significativo», así como con lo requerido en la Decisión

de Ejecución del Consejo relativa a la aprobación de la evaluación del Plan de recuperación y resiliencia

de España (CID), y las condiciones del etiquetado climático y digital. Ello incluye también el cumplimiento

de las condiciones específicas asignadas previstas en el Componente C14.I01.P02.S16 en el que se

enmarca el presente proyecto.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 29/10/2023 Local time: 23:30

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Spanish

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 30/10/2023 Local time: 13:00

Place:

AYUNTAMIENTO DE PAMPLONA

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Tribunal de Contratos del Gobierno de Navarra

Postal address: C/ Carlos III 1

Town: PAMPLONA

Postal code: 31001

Country: Spain

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/09/2023