

Germany-Bodenheim: Advertising and marketing services

OJ S 241/2019 13/12/2019

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Deutsches Weininstitut

Town: Bodenheim

NUTS code: DEB3J Mainz-Bingen

Country: Germany

E-mail: vergabe@deutscheweine.de**Internet address(es):**Main address: <http://www.deutscheweine.de>**I.4. Type of the contracting authority**

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: Marketing/Öffentlichkeitsarbeit

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Generation Riesling Endverbraucher-Events

Reference number: DWI 2019-12

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Auftragsgegenstand ist die Konzeption, Planung, Organisation, Bewerbung und Durchführung sowie Nachbereitung und Evaluation von Endverbraucher-Events der Generation Riesling (GR). Das Deutsche Weininstitut (DWI) bietet seit 13 Jahren der hervorragend ausgebildeten jungen Weinszene in Deutschland mit der GR eine lebendige, nationale und internationale Plattform, um den Erfolg deutscher Weine weiter voran zu treiben. Mit den Endverbraucher-Events der GR soll einer jungen und urbanen Zielgruppe das Thema Wein nähergebracht und damit das Image deutscher Weine verjüngt werden. Es kann sich sowohl um selbst kreierte Veranstaltungsformen als auch um die Einbindung der GR in bereits bestehende Veranstaltungen handeln. Der Besucher der Events soll Zeit und Muße haben, Wein in

entspannter Atmosphäre zu verkosten. Ziel der Events ist es, die Bekanntheit und den Absatz heimischer Weine insbesondere außerhalb der deutschen Weinanbaugebiete in deutschen Ballungszentren weiter zu fördern.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 500 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE Deutschland

Main site or place of performance: Verschiedene Städte in Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

Konzeption:

- Weiterentwicklung des eingereichten Umsetzungskonzepts,
- Weiterentwicklung der eingereichten Eventkonzepte.

Vorbereitung und Planung

- Erstellung eines detaillierten Maßnahmenkatalogs incl. Zeit- und Ablaufplan,
- Vertragsabschlüsse und Erstellung der Abrechnung,
- Auswahl und Buchung der Veranstaltungsstätte mit Unterbreitung von Vorschlägen und bei Bedarf Besichtigung verschiedener Alternativen, außer für Veranstaltungen für die die Location mit den eingereichten Konzepten schon feststeht,
- Organisatorische Vorbereitung der Veranstaltung, wie z. B. Bestellung der Leistungen, Einholung entsprechender Genehmigungen für den Ausschank und den Verkauf von Wein, Planung des gesamten Generation Riesling-Auftritts inkl. Licht- und Tondesign, Branding, Dekoration, Technik, Buchung des Servicepersonals, Sicherheitsdienst, Absprachen mit dem Gläserservice, etc,
- die Gestaltung und der Druck von Werbemitteln, wie z. B. Flyer, Verkostungslisten, etc. unter Beachtung der Gestaltungsrichtlinien der Generation Riesling (GR),
- Besprechungen zur Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltungen in Bodenheim und Erreichbarkeit des Auftragnehmers während der Vertragslaufzeit für Nachfragen zu den üblichen Bürozeiten durchgängig per E-Mail und Telefon.

Durchführung der Veranstaltung

- Präsenz der Agentur vor Ort, komplette Betreuung mit ausreichend Personal und Koordination vor Ort,
 - Vorbereitung der Veranstaltungsstätte, Koordination und Überwachung des Aufbaus der gesamten Veranstaltung, bzw. des GR-Auftritts,
 - Koordination und Überwachung des Abbaus der gesamten Veranstaltung, bzw. des GR-Auftritts und aller bestellten Leistungen,
 - Erstellung, Beschaffung und Betreuung sowie Wartung, Lagerung, Transport, Auf- und Abbau von Equipment,
 - Betreuung Facebook- und Instagram-Account unter Berücksichtigung datenschutz- und persönlichkeitsrechtlicher Belange während der Veranstaltung sowie im Rahmen dessen Verantwortung für die Live-Betreuung und das damit verbundene Community-Management.
- Nachbereitung der Veranstaltung, Feedbackgespräch und Ausblick
- Evaluation der jeweiligen Veranstaltung, Darstellung von Verbesserungsmöglichkeiten, Dokumentation des Ergebnisses nach der Veranstaltung inklusive aller Belege,

— Nach dem jeweiligen Aktionszeitraum Reporting, Evaluierung sowie Ausblick und Planung für das nächste Jahr.

Social Media

— Erstellung Social Media Plan für die geplanten Aktionen/Events für die bereits bestehenden Generation Riesling Facebook und Instagram Seiten in Abstimmung mit dem DWI und Durchführung der Maßnahmen unter Berücksichtigung der GR-Gestaltungsrichtlinien.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Umsetzungskonzept I.a) / Weighting: 20

Quality criterion - Name: Eventkonzept I.b) / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Eventkonzept II.a) / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Eventkonzept II.b) / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Eventkonzept III.a) / Weighting: 8

Quality criterion - Name: Eventkonzept III.b) / Weighting: 8

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: yes

Description of options:

Zweimalige Option auf Verlängerung des Vertrages für jeweils ein weiteres Jahr bis max. 31.12.2023.

Es besteht keine Verpflichtung zur Inanspruchnahme der Option seitens der Auftraggeberin.

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2019/S 179-436373](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: DWI 2019-12

Title:

Generation Riesling Endverbraucher-Events

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

20/11/2019

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 7

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 7

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: Sopexa S.A. Deutschland

Town: Düsseldorf

NUTS code: DEA11 Düsseldorf, Kreisfreie Stadt

Country: Germany

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 500 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 480 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer des Bundes

Postal address: Villemombler Straße 76

Town: Bonn

Postal code: 53123

Country: Germany

Telephone: +49 4922-894990

Fax: +49 4922-89499163

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Unternehmen haben einen Anspruch auf Einhaltung der bieter- und bewerberschützenden Bestimmungen über das Vergabeverfahren gegenüber der Deutschen Weininstitut GmbH (DWI).

Sieht sich ein am Auftrag interessiertes Unternehmen durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften in seinen Rechten verletzt, ist der Verstoß innerhalb einer Frist von 10

Kalendertagen gegenüber dem DWI zu rügen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 1 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen [GWB]). Verstöße, die aufgrund der Bekanntmachung oder der Vergabeunterlagen erkennbar sind, müssen spätestens bis zu der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder Angebotsabgabe gegenüber dem DWI gerügt werden (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 2 und 3 GWB).

Teilt das DWI dem Unternehmen mit, seiner Rüge nicht abhelfen zu wollen, so besteht die Möglichkeit, innerhalb von 15 Tagen nach Eingang der Mitteilung einen Antrag auf Nachprüfung bei der Vergabekammer zu stellen (§ 160 Abs. 3 S. 1 Nr. 4 GWB).

Bieter, deren Angebote für den Zuschlag nicht berücksichtigt werden sollen, werden vor dem Zuschlag gemäß § 134 Abs. 1 GWB darüber informiert. Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung dieser Information durch das DWI geschlossen werden; bei Übermittlung per Fax oder auf elektronischem Wege beträgt diese Frist 10 Kalendertage. Sie beginnt am Tag nach Absendung der Information durch das DWI.

Ein Antrag auf Nachprüfung ist schriftlich an die Vergabekammern des Bundes beim Bundeskartellamt, Villemombler Straße 76, 53123 Bonn zu richten.

VI.5. Date of dispatch of this notice

11/12/2019