

Germany-Munich: Public relations consultancy services

OJ S 190/2023 03/10/2023

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Halbleiterlabor der Max-Planck-Gesellschaft

Postal address: Otto-Hahn-Ring 6

Town: München

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Postal code: 81739

Country: Germany

Contact person: Einkauf

E-mail: ausschreibung@mpp.mpg.de

Telephone: +49 8932354-217

Fax: +49 8932354-460

Internet address(es):

Main address: www.hll.mpg.de

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Forschungsinstitut

I.5. Main activity

Other activity: Grundlagenforschung

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

RV Wissenschaftliche Öffentlichkeitsarbeit (PR-Agentur)

Reference number: 22-2023_OV

II.1.2. Main CPV code

79416200 Public relations consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Schwerpunkte und Ziele zukünftiger Öffentlichkeitsarbeit:

Allgemeine Strategieberatung, allg. PR- und Pressearbeit, Bereich Online/ Social Media,

Veranstaltungsplanung/ Eventmanagement, Erstellung von Printpublikationen

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 0,01 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79416000 Public relations services, 79341100 Advertising consultancy services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE212 München, Kreisfreie Stadt

Main site or place of performance: Halbleiterlabor der Max-Planck-Gesellschaft Otto-Hahn-Ring 6 81739 München Deutschland

II.2.4. Description of the procurement

es wird mit einem Bedarf von 16 Wochenstunden gerechnet: Allgemeine Strategieberatung - Regelmäßige Abstimmung mit dem Auftraggeber im Rahmen einer (vorerst) 14-tägige Redaktionskonferenz/ i.d.R. digital, bei Bedarf vor Ort in den Räumen des Auftraggebers - Erarbeitung eines News- und Kommunikations-Konzepts sowie einer Social-Media Strategie (Identifikation von Themen, Zielgruppen, Kanälen...) - Beratung zum Thema Krisenkommunikation und Unterstützung beim Aufbau geeigneter Strukturen Allgemeine PR- und Pressearbeit -Wissenschaftskommunikation: Verfassen journalistischer Inhalte sowie ggf. grafische Aufbereitung auf Englisch und Deutsch - Pressemitteilungen/ Lancieren in geeigneten Print- und Online-Medien - Erstellung von Printpublikationen jegl. Art bis zur Druckvorstufe gem. Corporate Design Vorgaben der MPG - Austausch mit PR-Akteuren der (Projekt-)Partner des HLL, z.B. anderer Max-Planck- Institute und Generalverwaltung, Munich-Quantum-Valley oder anderer Universitäten und Forschungseinrichtungen. - Kommunikation mit Dienstleistern z.B. Fotograf*innen, Druckereien, Design-Agenturen, Veranstaltungs-Dienstleister Bereich Online/ Social Media Für alle: Themenfindung, Content-Erstellung und/ oder grafische Gestaltung - Webseite <https://www.hll.mpg.de/> (speziell: redaktionelle Überarbeitung der bestehenden Inhalte) - Social-Media-Management (u.a. Strategie, Erstellen und Pflege der Accounts) auf Englisch und Deutsch - Intranet (HLL-interne und MPG-weite News) Veranstaltungsplanung/ Eventmanagement Unterstützung bei der Planung der Eröffnungsfeier des Neubaus in Garching, geplant für Ende 2024 - Unterstützung bei weiteren Veranstaltungen wie z.B. Tag der offenen Tür, Girls-Day, o.ä. - Kommunikation mit ext. (Veranstaltungs-)Dienstleistern - Sowie MPG-interne Koordination (Generalverwaltung und andere involvierte Institute)

II.2.5. Award criteria

Price

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2023/S 149-475397](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 1

Title:

RV Wissenschaftliche Öffentlichkeitsarbeit (PR-Agentur)

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

28/09/2023

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 4

Number of tenders received from SMEs: 4

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 4

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: klok GmbH & Co. KG

Postal address: Hochstraße 23

Town: Nürnberg

NUTS code: DE254 Nürnberg, Kreisfreie Stadt

Postal code: 90429

Country: Germany

E-mail: staudacher@klok-agentur.de

Telephone: +49 1717728218

Fax: +49 171772

The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Total value of the contract/lot: 0,01 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Regierung von Oberbayern, Vergabekammer Südbayern

Postal address: Maximilianstr. 39

Town: München

Postal code: 80538

Country: Germany

Telephone: +49 892176-2411

Fax: +49 892176-2847

VI.5. Date of dispatch of this notice

28/09/2023