

Netherlands-Hilversum: Research and development services and related consultancy services

OJ S 193/2023 06/10/2023

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Nederlandse Publieke Omroep

National registration number: 32043579

Postal address: Bart de Graaffweg 2

Town: Hilversum

NUTS code: NL Nederland

Postal code: 1217ZL

Country: Netherlands

Contact person: Marjolein de Waij

E-mail: marjolein.schotman@npo.nl

Telephone: +31 648384078

Internet address(es):Main address: www.npo.nlAddress of the buyer profile: <https://s2c.mercell.com/buyer/2479>**I.3. Communication**

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://s2c.mercell.com/today/52201>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://s2c.mercell.com/today/52201>

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Merkmeting en Imago onderzoeken

II.1.2. Main CPV code

73000000 Research and development services and related consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Van Opdrachtnemer wordt gevraagd elk kalenderjaar een aantal grootschalige online kwantitatieve onderzoeken onder een representatieve (deel) steekproef van de Nederlandse bevolking uit te voeren.

Specifiek gaan deze onderzoeken over imago, bekendheid en merkbeleving van de NPO, zijn netten, zenders en concurrentie. De opdracht omvat zowel de huidige onderzoeken als ook soortgelijke toekomstige nader te bepalen onderzoeken.

De onderzoeken verschillen qua opzet, maar grofweg zijn de specificaties als volgt. Dit strikt ter indicatie dit kan namelijk wisselen door de tijd.

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 420 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: NL Nederland

II.2.4. Description of the procurement

Van Opdrachtnemer wordt gevraagd elk kalenderjaar een aantal grootschalige online kwantitatieve onderzoeken onder een representatieve (deel) steekproef van de Nederlandse bevolking uit te voeren.

Specifiek gaan deze onderzoeken over imago, bekendheid en merkbeleving van de NPO, zijn netten, zenders en concurrentie. De opdracht omvat zowel de huidige onderzoeken als ook soortgelijke toekomstige nader te bepalen onderzoeken.

De onderzoeken verschillen qua opzet, maar grofweg zijn de specificaties als volgt. Dit strikt ter indicatie dit kan namelijk wisselen door de tijd.

De doelstelling van de onderzoeken is het ondervragen van een representatieve (deel) steekproef van de Nederlandse bevolking over verschillende vraagpunten, zoals bijvoorbeeld (maar niet uitputtend);

- bekendheid merken + concurrentie;
 - waardering merken + concurrentie;
 - voorkeur merken + concurrentie;
 - imago, zender en merk kenmerken;
 - publieke waarden (merkwaarden van de NPO);
 - open vragen over onder andere perceptie, sterke en zwakke punten, eerste associatie.
- De doeleinden van de onderzoeken verschillen per onderzoek, voorbeelden hiervan zijn;
- input geven voor visie, richting en beleid van Raad van Bestuur en de verschillende directies;
 - input geven aan sturing zendermanagement;
 - meten van gestelde KPI' s voor merk en marketing.

Belangrijk is dat de uitkomsten van de onderlinge metingen van dezelfde onderzoeken vergelijkbaar zijn en blijven. Dit zodat verschillen in uitkomsten niet te wijten zijn aan een verschil in onder andere opzet, planning en uitwerking. Het belang hiervan is groot aangezien er een aantal KPI' s gemeten worden in deze onderzoeken.

Het is dan ook belangrijk dat wijzigingen in de onderzoeken in welke soort dan ook, zoals bijvoorbeeld in opzet, methode en vragenlijst, vooraf met de NPO gecommuniceerd en afgestemd worden.

II.2.5.

Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 420 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 24

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

4 maal één jaar

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information**Section IV: Procedure**

IV.1. Description**IV.1.1. Type of procedure**

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system**IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)**

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information**IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate**

Date: 04/12/2023 Local time: 17:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates**IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted**

Dutch

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 04/12/2023 Local time: 17:00

Place:

Hilversum

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

Electronic payment will be used

VI.3. Additional information**VI.4. Procedures for review****VI.4.1. Review body**

Official name: Rechtbank Midden Nederland

Town: Utrecht

Country: Netherlands

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

-

VI.5. Date of dispatch of this notice

03/10/2023