

600454-2026 - Competition

Germany – Advertising and marketing services – Kreativ- und Socia-Media-Agentur

OJ S 168/2026 01/09/2026

Contract or concession notice – standard regime

Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Email: VMS-Vergabe@nds.aok.de

Legal type of the buyer: Body governed by public law, controlled by a regional authority

Activity of the contracting authority: Health

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Kreativ- und Socia-Media-Agentur

Description: Kreativ- und Social-Media-Agentur

Procedure identifier: 5e44a569-f7e5-4328-b0ef-076072020626

Internal identifier: 2026-028-AE

Type of procedure: Negotiated with prior publication of a call for competition / competitive with negotiation

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

2.1.2. Place of performance

Town: Hannover

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

2.1.4. General information

Additional information: #Bekanntmachungs-ID: CXS0YHGDYYKVU3HG#

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

vgv -

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: Notice

Breaching of obligations set under purely national exclusion grounds: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

Participation in a criminal organisation: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

Terrorist offences or offences linked to terrorist activities: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

Money laundering or terrorist financing: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

Fraud: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

Corruption: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Child labour and including other forms of trafficking in human beings: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Breaching obligation relating to payment of taxes: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Breaching obligation relating to payment of social security contributions: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Breaching of obligations in the fields of environmental law: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Breaching of obligations in the fields of social law: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Breaching of obligations in the fields of labour law: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Insolvency: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Assets being administered by liquidator: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Business activities are suspended: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Analogous situation like bankruptcy, insolvency or arrangement with creditors under national law: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Grave professional misconduct: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Agreements with other economic operators aimed at distorting competition: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Conflict of interest due to its participation in the procurement procedure: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Direct or indirect involvement in the preparation of this procurement procedure: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Early termination, damages, or other comparable sanctions: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)
Misrepresentation, withheld information, unable to provide required documents or obtained confidential information of this procedure: S. Anlage T04 (Eigenerklärung zur Eignung)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Kreativ- und Social-Media-Agentur

Description: Die AOK Niedersachsen sucht eine Kreativ- und Social -Media-Agentur für die Beratung, Konzeption, Planung, Entwicklung, Gestaltung und - optional - für die Umsetzung von Werbe- und Kundenbindungsmaßnahmen aller Art. Zielbild ist ein Modell, bei dem die Agentur die strategische und konzeptionelle Ausgestaltung übernimmt und grundlegende Werbemittelvorlagen erstellt.

Internal identifier: 2026-028-AE

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Town: Hannover

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

5.1.3. Estimated duration

Start date: 01/03/2027

Duration end date: 28/02/2029

5.1.4. **Renewal**

Maximum renewals: 2

Other information about renewals: Die Vertragslaufzeit beträgt 24 Monate, optional besteht die Möglichkeit zu einer zweimaligen Verlängerung um je ein Jahr.

5.1.6. **General information**

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

This procurement is also suitable for small and medium-sized enterprises (SMEs): yes

Additional information: #Besonders auch geeignet für:freelance#, #Besonders auch geeignet für:selbst#, #Besonders auch geeignet für:startup#, #Besonders auch geeignet für:other-sme#
Für einen erfolgreichen Projektstart ist eine gemeinsame Onboarding- und Transitionsphase im Zeitraum vom 01.01.2027 bis 28.02.2027 vorgesehen.

5.1.7. **Strategic procurement**

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. **Selection criteria**

Sources of selection criteria: Notice

Criterion: Professional risk indemnity insurance

Description of selection criterion: Betriebshaftpflichtversicherung (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Dritterklärung): Nachweis einer Betriebshaftpflichtversicherung mit einer Deckungssumme für Personen- und Sachschäden bis zu 1.000.000 Euro je Schadensereignis und Vermögensschäden bis zu 500.000 EUR durch Vorlage einer Kopie der Versicherungspolice oder einer entsprechenden Bestätigung des Versicherers über den Bestand der Versicherung. Es ist auch ausreichend, wenn der Bieter mit dem Angebot eine unterzeichnete Eigenerklärung vorlegt, durch die er sich verpflichtet, im Falle des Zuschlags eine den vorgenannten Anforderungen entsprechende Versicherung abzuschließen und dem Auftraggeber binnen 14 Tagen nach Zuschlag unaufgefordert durch Vorlage einer Kopie der Versicherungspolice oder einer entsprechenden Bestätigung des Versicherers nachzuweisen. In jedem Fall verpflichtet sich der Bieter mit Abgabe des Angebots, den Versicherungsschutz im Falle des Zuschlags für die Gesamtdauer des Vertrages aufrecht zu erhaltenen Betriebshaftpflichtversicherung

Criterion: Enrolment in a trade register

Description of selection criterion: Handelsregistrauszug (Mit dem Teilnahmeantrag; Mittels Dritterklärung): Erklärung/Nachweis der Eintragung in ein Berufs- und Handelsregister des Landes, in dem der Bewerber niedergelassen ist, und dass dieser Eintrag nach Maßgabe der Rechtsvorschriften des Landes erfolgt ist (Nachweis nicht älter als 6 Monate).

Criterion: Average yearly manpower

Description of selection criterion: Agenturprofil - Mit dem Teilnahmeantrag ist ein Agenturprofil einzureichen und folgende Angaben zu machen: Entwicklung, Aufbau, Struktur; Kooperationen und Vernetzung; Entwicklung der Mitarbeiteranzahl (feste und freie) pro Jahr seit Januar 2024 mit Angabe der Aufgabe: Beratung, Kreation, Administration, Sonstiges; Tätigkeitsfelder (z. B. klassische Werbung, digitale Werbung, Social Media, Audio/Bewegtbild, Corporate Design, Event). · Die Angaben zum Agenturprofil entsprechen den vorgenannten

Vorgaben und folgenden Anforderungen, die erkennen lassen, dass der Bewerber in der Lage ist, die zu vergebende Leistung ordnungsgemäß zu erbringen: · Der Bewerber hat die Kompetenz einer Kreativ- und Social-Media-Agentur · Der Bewerber ist kompetent in strategischer Beratung und Kampagnenentwicklung · Der Bewerber ist kompetent in Online- und Social-Media Werbung · Der Bewerber ist kompetent im Influencermarketing · Der Bewerber ist kompetent in Bewegtbild und Audio · Der Bewerber ist kompetent in Projektmanagement · Der Bewerber ist kompetent in Maßnahmen/Aktionen zur Verkaufsförderung · Der Bewerber ist kompetent in Print · Der Bewerber ist kompetent in Out-of-home Die Unternehmensdarstellung als eine Präsentations-Datei zu erstellen. Filme können ebenfalls gerne eingereicht werden. Diese sollen direkt in die Präsentation eingebettet werden und jeweils eine Maximallänge von ca. 2 Min. nicht überschreiten. Firmenprospekte, Geschäftsberichte, weitere Firmenpräsentationen etc. sind dem Teilnahmeantrag nicht beizulegen. Die Gesamtpräsentation soll maximal 30 Folien (inkl. Deckblatt und Abbinder) nicht überschreiten.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 40,00

Criterion: References on specified services

Description of selection criterion: Referenzen - · Tätigkeiten für ein Unternehmen aus der Versicherungsbranche, idealerweise aus der Gesetzlichen Krankenversicherung · 3 Referenzprojekt mit einem Mindestauftragswert von 200.000 EUR netto p.a. · Jedes Referenzprojekt besitzt einen starken regionalen Bezug in Deutschland, z.B. auf eine Stadt, Region, Bundesland · Jedes Referenzprojekt ist von dieser Agentur in den letzten 3 Jahren erstellt und maßgeblich betreut worden.

The criteria will be used to select the candidates to be invited for the second stage of the procedure

Weight (percentage, exact): 60,00

Information about the second stage of a two-stage procedure:

Minimum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

Maximum number of candidates to be invited for the second stage of the procedure: 5

The procedure will take place in successive stages. At each stage, some participants may be eliminated

The buyer reserves the right to award the contract on the basis of the initial tenders without any further negotiations

5.1.11. Procurement documents

Languages in which the procurement documents are officially available: German

Deadline for requesting additional information: 22/09/2026 23:59:59 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YHGDYYKVU3HG/documents>

Ad hoc communication channel:

URL: <https://www.dtv.de/Satellite/notice/CXS0YHGDYYKVU3HG>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of the procedure:

Estimated date of dispatch of the invitations to submit tenders: 05/10/2026

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.dtyp.de/Satellite/notice/CXS0YHGDYYKVU3HG>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: German

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Tenderers may submit more than one tender: Not allowed

Deadline for receipt of requests to participate: 01/10/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Information that can be supplemented after the submission deadline:

At the discretion of the buyer, some missing tenderer-related documents may be submitted later.

Additional information: Eine Nachforderung von leistungsbezogenen Unterlagen, die die Wirtschaftlichkeitsbewertung der Angebote anhand der Zuschlagskriterien betreffen, ist ausgeschlossen.

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Conditions relating to the performance of the contract: siehe Anlage T03a Kriterienkatalog

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: yes

Electronic payment will be used: yes

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

No framework agreement

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Review organisation: Vergabekammern des Bundes

Information about review deadlines: § 134 GWB Informations- und Wartepflicht. "(1)

Öffentliche Auftraggeber haben die Bieter, deren Angebote nicht berücksichtigt werden sollen, über den Namen des Unternehmens, dessen Angebot angenommen werden soll, über die Gründe der vorgesehenen Nichtberücksichtigung ihres Angebots und über den frühesten Zeitpunkt des Vertragsschlusses unverzüglich in Textform zu informieren. Dies gilt auch für Bewerber, denen keine Information über die Ablehnung ihrer Bewerbung zur Verfügung gestellt wurde, bevor die Mitteilung über die Zuschlagsentscheidung an die betroffenen Bieter ergangen ist. (2) Ein Vertrag darf erst 15 Kalendertage nach Absendung der Information nach Absatz 1 geschlossen werden. Wird die Information auf elektronischem Weg oder per Fax versendet, verkürzt sich die Frist auf zehn Kalendertage. Die Frist beginnt am Tag nach der Absendung der Information durch den Auftraggeber; auf den Tag des Zugangs beim betroffenen Bieter und Bewerber kommt es nicht an. (3) Die Informationspflicht entfällt in Fällen, in denen das Verhandlungsverfahren ohne Teilnahmewettbewerb wegen besonderer Dringlichkeit gerechtfertigt ist..." § 135 GWB Unwirksamkeit. "(1) Ein öffentlicher Auftrag ist von Anfang an unwirksam, wenn der öffentliche Auftraggeber: 1. gegen § 134 verstoßen hat..." § 160 GWB Einleitung, Antrag. (1) Die Vergabekammer leitet ein Nachprüfungsverfahren nur auf Antrag ein. (2) Antragsbefugt ist jedes Unternehmen, das ein Interesse an dem öffentlichen Auftrag oder der Konzession hat und eine Verletzung in seinen Rechten nach § 97 Absatz 6 durch Nichtbeachtung von Vergabevorschriften geltend macht. Dabei ist darzulegen, dass dem Unternehmen durch die behauptete Verletzung der Vergabevorschriften ein Schaden entstanden ist oder zu entstehen droht. (3) Der Antrag ist unzulässig, soweit: 1. der

Antragsteller den geltend gemachten Verstoß gegen Vergabevorschriften vor Einreichen des Nachprüfungsantrags erkannt und gegenüber dem Auftraggeber nicht innerhalb einer Frist von 10 Kalendertagen gerügt hat; der Ablauf der Frist nach § 134 Absatz 2 bleibt unberührt, 2. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die aufgrund der Bekanntmachung erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der in der Bekanntmachung benannten Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 3. Verstöße gegen Vergabevorschriften, die erst in den Vergabeunterlagen erkennbar sind, nicht spätestens bis zum Ablauf der Frist zur Bewerbung oder zur Angebotsabgabe gegenüber dem Auftraggeber gerügt werden, 4. mehr als 15 Kalendertage nach Eingang der Mitteilung des Auftraggebers, einer Rüge nicht abhelfen zu wollen, vergangen sind. Satz 1 gilt nicht bei einem Antrag auf Feststellung der Unwirksamkeit des Vertrags nach § 135 Absatz 1 Nummer 2. § 134 Absatz 1 Satz 2 bleibt unberührt." § 168 GWB Entscheidung der Vergabekammer. "(1) Die Vergabekammer entscheidet, ob der Antragsteller in seinen Rechten verletzt ist und trifft die geeigneten Maßnahmen, um eine Rechtsverletzung zu beseitigen und eine Schädigung der betroffenen Interessen zu verhindern. Sie ist an die Anträge nicht gebunden und kann auch unabhängig davon auf die Rechtmäßigkeit des Vergabeverfahrens einwirken. (2) Ein wirksam erteilter Zuschlag kann nicht aufgehoben werden...". Textvorlage erstellen/auswählen /bearbeiten ONW050/S01-160

Organisation providing additional information about the procurement procedure: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Organisation receiving requests to participate: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: AOK - Die Gesundheitskasse für Niedersachsen

Registration number: keine Angabe

Postal address: Hildesheimer Straße 273

Town: Hannover

Postcode: 30519

Country subdivision (NUTS): Region Hannover (DE929)

Country: Germany

Email: VMS-Vergabe@nds.aok.de

Telephone: +49 511870115210

Internet address: <https://www.aok.de/nds>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation receiving requests to participate

8.1. ORG-0002

Official name: Vergabekammern des Bundes

Registration number: keine Angaben

Postal address: Kaiser-Friedrich-Straße 16

Town: Bonn

Postcode: 53113

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: vk@bundeskartellamt.bund.de

Telephone: +49 22894990

Fax: +49 2289499400

Internet address: <https://www.bundeskartellamt.de>

Roles of this organisation:

Review organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Datenservice Öffentlicher Einkauf (in Verantwortung des Beschaffungsamts des BMI)

Registration number: 0204:994-DOEVD-83

Town: Bonn

Postcode: 53119

Country subdivision (NUTS): Bonn, Kreisfreie Stadt (DEA22)

Country: Germany

Email: noreply.esender_hub@bescha.bund.de

Telephone: +49228996100

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: b6b4667f-a4e0-4681-937a-f61d80f463c5 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 31/08/2026 08:42:27 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: German

Notice publication number: 600454-2026

OJ S issue number: 168/2026

Publication date: 01/09/2026