

France-Paris: Butter
OJ S 245/2019 19/12/2019
Contract notice
Services

Legal Basis:
Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: CNIEL interprofession laitière Française
National registration number: FR18300817954
Postal address: 42 rue de Châteaudun
Town: Paris
NUTS code: FR10 Ile-de-France
Postal code: 75314 Paris Cedex 9
Country: France
Contact person: CNIEL — Marie-Laure Martin
E-mail: mlmartin@cniel.com
Telephone: +33 149707100
Internet address(es):
Main address: <http://www.filiere-laitiere.fr/fr>
Address of the buyer profile: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <http://www.filiere-laitiere.fr/en/appels-doffres>
Additional information can be obtained from the abovementioned address
Tenders or requests to participate must be submitted to the abovementioned address

I.4. Type of the contracting authority

Other type: CNIEL interprofession laitière Française

I.5. Main activity

Other activity: CNIEL interprofession laitière Française

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Campagne collective d'information et de communication en faveur du beurre européen sur pays tiers pays du Moyen-Orient: Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Liban, Koweït 2021 – 2023

II.1.2. Main CPV code

15530000 Butter

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Cet appel d'offres a pour objet la conception et la réalisation d'une campagne collective d'information et de communication en faveur du beurre européen sur Pays Tiers dans les Pays du Moyen-Orient suivants: Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Liban, Koweït pour une durée de 3 ans (2021 – 2023). En outre, il devra livrer une suite et de nouvelles pistes de promotion et de communication en s'appuyant sur les résultats du programme en cours.

Objectifs:

- augmenter le niveau de connaissances, améliorer l'image et la notoriété du beurre européen et ses qualités auprès des cibles de l'action: professionnels (chefs et futurs chefs, distributeurs/importateurs) et des foodies urbains,
- augmenter de + 2 points la part de marché du beurre européen sur la zone en soutenant les exportations dans le respect des filières locales et des cultures alimentaires, induisant par conséquent une augmentation directe des ventes (volumes/valeurs) sur la durée du programme (2021- 2023).

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 2 250 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

15530000 Butter

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

Main site or place of performance: Emirats Arabes Unis, Arabie Saoudite, Liban, Koweït.

II.2.4. Description of the procurement

L'offre technique du soumissionnaire doit comprendre:

- une stratégie de communication et de promotion, justifiant ses choix par des données chiffrées et calibrées tout en proposant des objectifs précis au gré des 3 années du programme,
- une description détaillée des activités recommandées telles que: une stratégie digitale virale, une stratégie de relations presse et publiques auprès de la cible médias et influenceurs, des formations professionnelles, des événements une stratégie d'achats médias (presse écrite et web),
- une déclinaison de pistes pour l'ensemble des actions définies (à adapter en fonction des marchés cibles). Les actions proposées reposeront sur des messages forts à communiquer auprès des publics cibles,
- temporalité du programme: le soumissionnaire proposera une temporalité sur 3 années en s'appuyant sur des éléments concrets.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: 1. Valeur technique de l'offre / Weighting: 60

Quality criterion - Name: 1.A. Réponse à la demande, justifications, pertinence de la stratégie au regard des cibles et des marchés / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 1.B. Qualité de la proposition, qualité des actions et déclinaison du programme (temporalité) / Weighting: 20

Quality criterion - Name: 1.C. Qualité et contenu des outils proposés au regard des actions / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 1.D. Pertinence de l'accroche et des orientations créatives en adéquation avec les actions envisagées et les objectifs visés) / Weighting: 10

Quality criterion - Name: 2. "Budget"- rapport qualité-prix: répartition du budget au regard des actions, des pays et particulièrement des résultats attendus; respect des critères d'honoraires de l'agence mentionnés dans / Weighting: 25

Quality criterion - Name: 3. « Qualité de l'organisation proposée »: structuration de l'agence et compétence des équipes pour la réalisation des prestations du marché, organisation de projet et structure de coordination et de / Weighting: 15

Price - Weighting: 20

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 2 250 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 36

This contract is subject to renewal: no

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: CAMPAGNE COLLECTIVE D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION EN FAVEUR DU BEURRE EUROPEEN SUR PAYS TIERS: PAYS DU MOYEN ORIENT: Arabie Saoudite, Emirats Arabes Unis, Liban, Koweït - 2021 – 2023

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- 1 extrait de casier judiciaire, si l'attributaire pressenti est établi à l'étranger, ce dernier produit 1 extrait du registre pertinent ou, à défaut, 1 document équivalent délivré par l'autorité judiciaire ou administrative compétente de son pays d'origine ou d'établissement, attestant de l'absence de cas d'exclusion,
- la preuve d'une assurance pour risques professionnels,
- les pièces prévues aux articles D. 8222-5 ou D. 8222-7 et D. 8222-8 ou D. 8254-2 à D. 8254-5 du code du travail, qui sont à produire tous les 6 mois jusqu'à la fin de l'exécution du marché,
- le formulaire ATTR11 (acte d'engagement) daté et signé par la personne habilitée à engager le soumissionnaire (en cas de groupement, l'acte d'engagement sera 1 document unique) que le CNIEL adressera après l'avoir dûment rempli.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

- les attestations et certificats délivrés par les administrations et organismes compétents prouvant qu'il a satisfait à ses obligations fiscales et sociales. Si l'attributaire pressenti est établi à l'étranger, ce dernier produit 1 certificat établi par les administrations et organismes de son pays d'origine ou d'établissement,
- l'extrait des comptes (liasses fiscales) pour les 3 derniers exercices et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché, portant sur les 3 derniers exercices disponibles.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- liste des prestations similaires fournies au cours des 3 dernières années. Le candidat indiquera le montant, la date et le nom du client public ou privé dans le respect des obligations éventuelles de confidentialité. En cas de candidature sous forme de groupement, le candidat précise la forme du groupement [conjoint ou solidaire, étant précisé que seul 1 groupement solidaire pourra être attributaire du marché (Cf. art. 10 ci-après)], désigne le mandataire du groupement et produit le mandat habilitant le mandataire à valablement engager le groupement,
- une déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des 3 dernières années,
- une description des moyens matériels et humains du candidat justifiant de sa capacité à exécuter les prestations demandées.

III.2. Conditions related to the contract

III.2.3. Information about staff responsible for the performance of the contract

Obligation to indicate the names and professional qualifications of the staff assigned to performing the contract

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 10/02/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

English, French

IV.2.6.

Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 10/11/2020

IV.2.7. Conditions for opening of tenders

Date: 15/02/2020 Local time: 15:00

Place:

Paris/Dubai

Information about authorised persons and opening procedure: Comité de sélection CNIEL + représentants des collègues.

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de grande instance de PARIS

Postal address: Parvis du Tribunal de Paris

Town: Paris

Postal code: 75859 Paris Cedex 17

Country: France

Telephone: +33 144325151

VI.5. Date of dispatch of this notice

17/12/2019