

France-Paris: Advertising and marketing services
OJ S 210/2022 31/10/2022
Contract award notice
Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: ANIVIN DE FRANCE
National registration number: 32842774500059
Postal address: 53 rue La Fayette
Town: PARIS
NUTS code: FR France
Postal code: 75009 PARIS
Country: France
Contact person: ANIVIN DE FRANCE
E-mail: anivin@anivin.org
Internet address(es):
Main address: <https://www.vindefrancewines.com>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Association Nationale Interprofessionnelle Vin de France

I.5. Main activity

Other activity: Agro-Alimentaire

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Campagne d'actions d'entrainement général en faveur de Vin De France avec mention de cépage aux Etats-Unis 2023-2025

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le programme qui sera mis en place pour la période de 2023 à 2025 devra contribuer au développement du marché comme débouché commercial pérenne pour le segment Vin De France avec mention de cépage avec comme cible prioritaire les décisionnaires des chaînes magasins, et les importateurs d'e-commerce.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 2 400 000,00 EUR

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR101 Paris

Main site or place of performance: Etats-Unis

II.2.4. Description of the procurement

- définir et implémenter un programme annuel permettant d'atteindre les objectifs fixés
- fournir un rapport d'activité annuel quantitatif et qualitatif

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Compréhension du marché, de sa problématique, de la nature des tâches et de leur contexte / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Compréhension de la dénomination Vin De France / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Pertinence de la proposition pour répondre aux objectifs fixés / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Pertinence de la proposition pour toucher les groupes ciblés / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Compréhension et respect du positionnement et des thèmes traités / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Justifications et faisabilité des propositions. Intérêt des dispositifs proposés pour les opérateurs présents sur le marché. Pour chacun il sera demandé de fournir des objectifs quantifiés et réalistes / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Reporting : il sera nécessaire de fournir des indicateurs permettant de mesurer l'efficacité de chacun des dispositifs proposés. La construction de ces indicateurs, la méthodologie employée, la fréquence de mesure doivent figurer dans les offres / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Indication pour chaque dispositif du type d'événement OCM et des justificatifs de réalisation qui seront à fournir / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Planning annuel du programme proposé / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Implantation du ou des bureau(x) pilotant le budget sur le marché américain pour une réactivité opérationnelle optimale / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Connaissance effective des importateurs de Vin De France aux Etats-Unis / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Connaissance de la réglementation locale du marché sur la consommation de l'alcool / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Maitrise des procédures de l'Union Européenne dans le cadre d'un cofinancement / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Capacité à réaliser des présentations écrites et orales en Français qui sera la langue utilisée pour les échanges entre l'Anivin de France et le prestataire retenu / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Perception globale du dossier de présentation / Weighting: 5

Quality criterion - Name: Connaissance effective des équipes d'acheteurs des principales chaînes de distribution / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Capacité à fournir un budget global et des devis détaillés / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Présentation détaillée des honoraires : méthode de calcul, coût horaire des différents intervenants, etc. / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Poids des honoraires sur le budget total / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Respect du cadre fixé / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Rationalisation des coûts : comment des économies d'échelle auront été anticipées / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Engagement à transmettre en fin de campagne des factures de solde détaillées et des factures de second niveau elles aussi détaillées des coûts unitaires et des quantités achetées / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Coûts raisonnables et choix de prestataire(s) : motiver le choix de vos éventuels fournisseurs qui interviendront dans la mise en place du programme, comment ils sont sélectionnés pour assurer le meilleur rapport coût / prestation fournie / Weighting: 5

Cost criterion - Name: Facturation en Euros / Weighting: 5

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: yes

Identification of the project: Conformément au règlement F.1234/2007 du conseil 22.10.2007 et ses règlements d'application

II.2.14. Additional information

Si reconduction du marché pour 36 mois supplémentaires :

- 4ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2026 du lot sera affermie avant le 16/12 /2025 par courrier
- 5ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2027 du lot sera affermie avant le 16/12 /2026 par courrier
- 6ème tranche conditionnelle, portant sur l'année 2028 du lot sera affermie avant le 16/12 /2027 par courrier.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2022/S 175-495924](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Title:

Campagne d'actions d'entrainement général en faveur de Vin De France avec mention de cépage aux Etats-Unis 2023-2025

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

12/10/2022

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 1

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: BUSINESS FRANCE

Postal address: 77 BD St Jacques

Town: PARIS Cedex 14

NUTS code: FR France

Postal code: 75680

Country: France

The contractor is an SME: no

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 2 400 000,00 EUR

Total value of the contract/lot: 2 400 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal de Paris

Town: Paris

Country: France

VI.5. Date of dispatch of this notice

27/10/2022