

France-Saint-Denis: Advertising consultancy services

OJ S 247/2019 23/12/2019

Contract notice**Services****Legal Basis:**

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agence de la biomédecine

National registration number: 18009258700013

Postal address: 1 av du Stade de France

Town: Saint-Denis-la-Plaine Cedex

NUTS code: FR106 Seine-Saint-Denis

Postal code: 93212

Country: France

Contact person: Pôle achats

E-mail: nora.ducout@biomedecine.fr

Telephone: +33 155936580

Internet address(es):Main address: <http://www.agence-biomedecine.fr>Address of the buyer profile: <https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/index.jsp>**I.3. Communication**

Access to the procurement documents is restricted. Further information can be obtained at:

https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_vpjjhChdTd

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: [https://www.](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_vpjjhChdTd)[achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_vpjjhChdTd](https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_vpjjhChdTd)**I.4. Type of the contracting authority**

National or federal agency/office

I.5. Main activity

Health

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

Définition de la stratégie, du plan d'actions et mise en œuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation

Reference number: DC 19-60 COM/ND

II.1.2. Main CPV code

79341100 Advertising consultancy services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Le présent marché a pour objet la définition de la stratégie, du plan d'actions et la mise en œuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation auprès du grand public et des professionnels de santé. Le présent marché inclut plus particulièrement la mise en place de campagnes nationales de recrutement de donneurs de spermatozoïdes et de donneuses d'ovocytes, et toutes autres actions de communication d'opportunité en fonction de l'actualité.

II.1.5. Estimated total value

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79341400 Advertising campaign services, 79341100 Advertising consultancy services, 79341000 Advertising services, 79340000 Advertising and marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: FR France

Main site or place of performance: France métropolitaine et DOM.

II.2.4. Description of the procurement

Le présent marché a pour objet la définition de la stratégie, du plan d'actions et la mise en œuvre de la communication sur le don de gamètes (spermatozoïdes et ovocytes) dans le cadre d'une assistance médicale à la procréation auprès du grand public et des professionnels de santé. Le présent marché inclut plus particulièrement la mise en place de campagnes nationales de recrutement de donneurs de spermatozoïdes et de donneuses d'ovocytes, et toutes autres actions de communication d'opportunité en fonction de l'actualité.

Il poursuit les objectifs suivants:

- informer sur la loi, notamment sur les modifications qui, le cas échéant, auront été apportées dans le cadre de la révision de la loi relative à la bioéthique,
- faire de la pédagogie et sensibiliser pour susciter le don en toute connaissance de cause,
- augmenter le nombre de donneurs de spermatozoïdes et de donneuses d'ovocytes,
- diversifier les origines géographiques des donneurs.

Concernant la communication auprès des professionnels de santé, l'objectif est de les aider à mieux faire connaître cette activité auprès de leur patientèle et des publics qu'ils côtoient. Il convient de noter que l'actuelle révision de la loi de bioéthique aura une incidence directe importante sur les stratégies de communication qui devront être mises en œuvre dans les années à venir sur le don de gamètes.

II.2.5. Award criteria

Price is not the only award criterion and all criteria are stated only in the procurement documents

II.2.6. Estimated value

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Le présent accord-cadre est conclu pour une durée de 1 an. Il est ensuite reconductible annuellement par tacite reconduction dans la limite des crédits budgétaires disponibles et sans que sa durée maximale ne dépasse 4 ans.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged minimum number: 3 Maximum number: 4 Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Au vu des pièces et renseignements fournis, le pouvoir adjudicateur éliminera, sauf décision de sa part de régulariser les dossiers de candidature dans un délai qui ne saurait être supérieur à 10 jours, les candidats dont la candidature n'est pas recevable, pour absence d'une ou plusieurs pièces obligatoires demandées. Les candidats admis au dialogue seront sélectionnés après un classement opéré sur la base des critères suivants:

- capacité professionnelle: 70 % (jugée au regard de la qualité des références présentées en adéquation avec l'objet du marché),
- capacité technique: 25 % (jugée au regard des moyens humains et de la qualité des différents profils présentés),
- capacités économiques et financières: 5 %.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: yes

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Le budget minimal alloué à la campagne est de 800 000 EUR TTC annuel, sans montant maximal. Compte-tenu de la révision de la loi de bioéthique et des enjeux, un budget complémentaire annuel pourra être affecté. Ce budget complémentaire pourrait être compris dans une fourchette de 1 000 000 EUR à 2 000 000 EUR.

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

- la lettre de candidature suivant le modèle DC1 (téléchargeable <http://www.economie.gouv.fr/daj/formulaires-declaration-candidat>). En cas de candidature en groupement, le candidat précise la forme du groupement et désigne le mandataire du groupement la même entreprise ne peut faire partie de plusieurs groupements concurrents. De même, il est interdit à tout candidat de présenter une candidature en agissant à la fois en qualité de candidat individuel et de membre d'un ou plusieurs groupements. Si le candidat est en redressement judiciaire, il devra produire la copie du ou des jugements prononcés.

III.1.2. Economic and financial standing

List and brief description of selection criteria:

La déclaration du candidat, suivant le modèle DC2 ou équivalent intégralement renseignée avec notamment Indication du chiffre d'affaires global et du chiffre d'affaires concernant les services objet du marché, réalisés au cours des 3 derniers exercices. Déclaration indiquant les effectifs moyens annuels du candidat et l'importance du personnel d'encadrement pour chacune des 3 dernières années. en cas de candidature en groupement, les documents demandés sont produits par chacun des membres.

III.1.3. Technical and professional ability

List and brief description of selection criteria:

- 1) indication des titres d'études et de l'expérience professionnelle du (des) responsable(s) et exécutants de la prestation de service envisagée dans le domaine des campagnes d'information grand public;
- 2) présentation de 4 références clients pour des services effectués au cours des 3 dernières années avec le montant, le contact et les coordonnées téléphoniques du client concerné, dont 2 références argumentées de campagne d'information grand public (problématique, solutions proposées et résultats) d'intérêt général ou induisant une meilleure connaissance du sujet, ou une construction d'image, ou un changement de comportement. Les candidats ne disposant pas des références demandées pour justifier de leur expérience peuvent présenter tout moyens de preuve équivalent en rapport et proportionné avec l'objet du marché permettant de justifier d'un niveau de compétences professionnelles suffisant pour exécuter le marché.

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive dialogue

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

The procurement involves the establishment of a framework agreement

Framework agreement with a single operator

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2016/S 235-428436](#)

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 27/01/2020 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 16/03/2020

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

French

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Duration in months: 6 (from the date stated for receipt of tender)

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: yes

Estimated timing for further notices to be published:

Décembre 2023.

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic ordering will be used

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

Procédure de dialogue compétitif passée en application des dispositions des articles L. 2124-4 et R. 2161-24 à R.2161-31 du code de la commande publique. Le dialogue compétitif est une procédure restreinte au cours de laquelle seront sélectionnés 4 opérateurs économiques maximum auxquels sera remis le programme fonctionnel. Le présent marché fait l'objet d'une procédure dématérialisée sur le site <https://www.achatpublic.com> — Les candidats ont l'obligation de déposer leur candidature par voie dématérialisée. Le candidat a la possibilité de transmettre une copie de sauvegarde sur support papier. Cette copie de sauvegarde doit impérativement parvenir dans les délais impartis pour la remise des candidatures et comportait la mention «Ne pas ouvrir — nom du candidat — copie de sauvegarde pour le marché n° DC 19-60 Com/Nd». Les dossiers qui parviendraient hors délai ainsi que ceux ne respectant pas les dispositions indiquées ci-dessus ne seront pas retenus. Modalités essentielle de financement et de paiement: financement sur le budget propre de l'établissement, paiement par virement administratif dans un délai global de paiement de 30 jours maximum.

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal administratif de Montreuil

Postal address: 7 rue Catherine Puig

Town: Montreuil

Postal code: 93100

Country: France

E-mail: greffe.ta-montreuil@juradm.fr

Telephone: +33 149202000

Fax: +33 149202099

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: Comité consultatif interdépartemental de Versailles de règlement amiable des litiges relatifs aux marchés publics

Postal address: 5 rue Leblanc

Town: Paris

Postal code: 75911

Country: France

E-mail: ccira@paris-idf.gouv.fr

Telephone: +33 182524267

Fax: +33 182524295

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

— recours pour excès de pouvoir dans un délai de 2 mois à compter de la notification ou de la publication de l'acte attaqué,
— le référé précontractuel peut être introduit contre la procédure initiée par le pouvoir adjudicateur dans les conditions de l'article L. 551-1 du CJA, pendant toute la procédure de passation du contrat jusqu'à sa signature,
— référé contractuel: après la signature, le contrat conclu pourra faire l'objet d'un référé contractuel dans les conditions définies aux articles L. 551-13 à L. 551-23 du CJA dans un délai de 1 mois à compter de la date de publication de l'avis d'attribution ou de 6 mois à compter de la signature du contrat en cas de défaut de publication de cet avis,
— recours de pleine juridiction en contestation de validité du contrat pour tout tiers justifiant d'un intérêt lésé dans un délai de 2 mois à compter de l'accomplissement des mesures de publicité appropriées relatives à l'attribution et la conclusion du contrat (CE, 4.4.2014 — département du Tarn-et-Garonne).

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Greffe du tribunal administratif

Postal address: 7 rue Catherine Puig

Town: Montreuil

Postal code: 93100

Country: France

E-mail: greffe.ta-montreuil@juradm.fr

Telephone: +33 149202000

Fax: +33 149202099

VI.5. Date of dispatch of this notice

19/12/2019