

610473-2026 - Competition

Netherlands – Advertising and marketing services – Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

OJ S 171/2026 04/09/2026

**Contract or concession notice – standard regime - Change notice
Services**

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: Vrije Universiteit Amsterdam

Email: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Legal type of the buyer: Body governed by public law

Activity of the contracting authority: Education

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Description: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Procedure identifier: d4235c70-9975-4c01-94b8-db279e37229c

Internal identifier: CM202602

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services

2.1.2. Place of performance

Country: Netherlands

Anywhere in the given country

Additional information: Amsterdam

2.1.3. Value

Estimated value excluding VAT: 4 000 000,00 EUR

2.1.4. General information

Additional information: Ten behoeve van een level playing field heeft de VU een presentatie beschikbaar die bruikbaar zou kunnen zijn voor potentiële inschrijvers voor de uitwerking van het gunningscriterium Casus. Dit document is vertrouwelijk. Potentiële inschrijvers dienen de bij de documenten onder Nota van Inlichtingen toegevoegde geheimhoudingsverklaring rechtsgeldig getekend te delen via de berichtenmodule om de presentatie te ontvangen. Omdat het aanvullende informatie bevat, is de planning aangepast en is een extra Nota van Inlichtingen ronde ingelast. Deze Nota van Inlichtingen dient uitsluitend om vragen te stellen over de nieuw gedeelde informatie. Mocht er verduidelijking noodzakelijk zijn over onderwerpen buiten deze nieuw gedeelde informatie of mochten de aanbestedingsstukken fouten herstellen, kunt u dit uiteraard ook in de Nota van Inlichtingen kenbaar maken. Het is niet de bedoeling om opnieuw de discussie aan te gaan over bepalingen in de aanbestedingsstukken. De planning is op Tendered en in de offerteaanvraag aangepast.

Legal basis:

Directive 2014/24/EU

2.1.6. Grounds for exclusion

Sources of grounds for exclusion: European Single Procurement Document (ESPD)

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0000

Title: Mediastrategie, campagnemanagement en mediainkoop

Description: De Vrije Universiteit Amsterdam (hierna: VU) is voornemens een raamovereenkomst te sluiten voor mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De opdracht omvat het strategisch en operationeel ondersteunen van de VU bij de planning, uitvoering, monitoring, evaluatie en optimalisatie van mediacampagnes, ter realisatie van de marketing- en communicatiedoelstellingen en conform de specificaties en voorwaarden van de VU. Met deze opdracht beoogt de VU toe te werken naar een samenhangende, datagedreven en efficiënte inzet van media en mediakanalen. De VU zoekt advies en ondersteuning bij de transitie van een groot aantal versnipperde, ad-hoc campagnes naar een gebalanceerde mix van kleinschalige, middelgrote en grotere strategische campagnes. Hierbij ligt de focus op online campagnes. De beoogde opdrachtnemer levert gedurende de looptijd van de overeenkomst geïntegreerde dienstverlening op het gebied van mediastrategie, campagnemanagement en media-inkoop. De geraamde opdrachtwaarde bedraagt circa € 4.000.000 exclusief btw, over een totale looptijd van vier jaar plus implementatie, zijnde circa € 1.000.000 per jaar. Van deze totale waarde valt circa 75% onder mediainkoop en circa 25% onder campagnemanagement en mediastrategie. De maximale waarde voor de beoogde raamovereenkomst wordt vastgesteld op € 6.000.000 incl. BTW.

Internal identifier: 1

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79341000 Advertising services

5.1.2. Place of performance

Country: Netherlands

Anywhere in the given country
Additional information: Amsterdam

5.1.3. Estimated duration

Duration: 26 Months

5.1.5. Value

Estimated value excluding VAT: 4 000 000,00 EUR

5.1.6. General information

Reserved participation:

Participation is not reserved.

The names and professional qualifications of the staff assigned to perform the contract must be given: Not required

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

Additional information: De raamovereenkomst duurt langer dan vier jaar, omdat een implementatieperiode van 2 maanden nodig is om de dienstverlening operationeel te krijgen. De uitvoeringsfase waarin opdrachten kunnen worden verstrekt duurt 48 maanden.

5.1.7. Strategic procurement

Aim of strategic procurement: No strategic procurement

5.1.9. Selection criteria

Sources of selection criteria: European Single Procurement Document (ESPD)

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Name: Prijs

Description: Zie prijzenblad en formule

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

Criterion:

Type: Quality

Name: Kwaliteit

Description: Naam subgunningscriteria kwaliteit plus weging binnen kwaliteit 1. Visie, strategie en meten 25 2. Schaalbaarheid en efficiëntie kleine campagnes 25 3 Aangeboden team 15 4

Casus grote campagne 30 5 SROI 5

Category of award weight criterion: Weight (points, exact)

Award criterion number: 50

5.1.11. Procurement documents

Deadline for requesting additional information: 14/09/2026 12:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Address of the procurement documents: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/438413>

5.1.12. Terms of procurement

Terms of submission:

Electronic submission: Required

Address for submission: <https://www.tenderned.nl/aankondigingen/overzicht/438413>

Languages in which tenders or requests to participate may be submitted: Dutch

Electronic catalogue: Not allowed

Variants: Not allowed

Deadline for receipt of tenders: 29/09/2026 10:00:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Duration during which the tender must remain valid: 3 Months

Information about public opening:

Opening date: 29/09/2026 10:05:00 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Terms of contract:

The execution of the contract must be performed within the framework of sheltered employment programmes: No

Electronic invoicing: Required

Electronic ordering will be used: no

Electronic payment will be used: no

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, without reopening of competition

Maximum number of participants: 1

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Vrije Universiteit Amsterdam - Nederlands Arbitrage Instituut

Review organisation: Vrije Universiteit Amsterdam - Rechtbank Amsterdam

Organisation providing additional information about the procurement procedure: Vrije Universiteit Amsterdam

Organisation providing more information on the review procedures: Vrije Universiteit Amsterdam

Organisation receiving requests to participate: Vrije Universiteit Amsterdam

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: Vrije Universiteit Amsterdam

Registration number: 26682388

Postal address: Van der Boechorststraat 1 Gebouw Transitorium

Town: Amsterdam

Postcode: 1081 BT

Country subdivision (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)

Country: Netherlands

Contact point: Dieuwertje Koesen

Email: aanbestedingen.fpc@vu.nl

Telephone: +31 610751221

Fax: +31 205989899

Internet address: <http://www.vu.nl>

Buyer profile: <https://vu.nl/nl/over-de-vu/meer-over/afdeling-inkoopmanagement>

Other contact points:

Official name: Nederlands Arbitrage Instituut

Postal address: Weena 505

Town: Rotterdam
Postcode: 3013 AL
Country subdivision (NUTS): Groot-Rijnmond (NL366)
Country: Netherlands
Contact point: Secretariaat
Email: secretariaat@nai-nl.org
Telephone: +31 102816969
Fax: +31 102816968
Internet address: <http://www.nai-nl.org/nl/>

Other contact points:

Official name: Rechtbank Amsterdam
Postal address: Parnassusweg 220
Town: Amsterdam
Postcode: 1076 AV
Country subdivision (NUTS): Groot-Amsterdam (NL32B)
Country: Netherlands
Email: cb.amsterdam@rechtspraak.nl
Internet address: <http://www.rechtspraak.nl>

Roles of this organisation:

Buyer
Organisation providing additional information about the procurement procedure
Organisation receiving requests to participate
Review organisation
Organisation providing more information on the review procedures
Mediation organisation

10. Change

Version of the previous notice to be changed

:

badb9272-aaf3-440c-bd82-1122af0d864c-01

Main reason for change

:

Information now available

Description

:

Ten behoeve van een level playing field heeft de VU een presentatie beschikbaar die bruikbaar zou kunnen zijn voor potentiële inschrijvers voor de uitwerking van het gunningscriterium Casus. Dit document is vertrouwelijk. Potentiële inschrijvers dienen de bij de documenten onder Nota van Inlichtingen toegevoegde geheimhoudingsverklaring rechtsgeldig getekend te delen via de berichtenmodule om de presentatie te ontvangen. Omdat het aanvullende informatie bevat, is de planning aangepast en is een extra Nota van Inlichtingen ronde ingelast. Deze Nota van Inlichtingen dient uitsluitend om vragen te stellen over de nieuw gedeelde informatie. Mocht er verduidelijking noodzakelijk zijn over onderwerpen buiten deze nieuw gedeelde informatie of mochten de aanbestedingsstukken fouten herstellen, kunt u dit uiteraard ook in de Nota van Inlichtingen kenbaar maken. Het is niet de bedoeling om opnieuw de discussie aan te gaan over bepalingen in de aanbestedingsstukken. De planning is op Tendered en in de offerteaanvraag aangepast.

Notice information

Notice identifier/version: 380c1a60-f65c-45c7-a2cd-9038e4a1ef82 - 01

Form type: Competition

Notice type: Contract or concession notice – standard regime

Notice subtype: 16

Notice dispatch date: 02/09/2026 22:20:12 (UTC+02:00) Eastern European Time, Central European Summer Time

Languages in which this notice is officially available: Dutch

Notice publication number: 610473-2026

OJ S issue number: 171/2026

Publication date: 04/09/2026