

Spain-Santiago de Compostela: Advertising management services

OJ S 232/2021 30/11/2021

Contract award notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: Agencia Turismo de Galicia

National registration number: Q1500394J

Postal address: Carretera Santiago-Noia, Km 3

Town: SANTIAGO DE COMPOSTELA

NUTS code: ES11 Galicia

Postal code: 15897

Country: Spain

Contact person: Agencia Turismo de Galicia

E-mail: contratacion-turismo.cpr@xunta.es

Telephone: +34 981547499

Internet address(es):Main address: <https://www.contratosdeg Galicia.gal/resultadoAnuncios.jsp?N=801854>Address of the buyer profile: <https://www.contratosdeg Galicia.gal/resultadoAnuncios.jsp?N=801854>**I.2. Information about joint procurement**

The contract is awarded by a central purchasing body

I.4. Type of the contracting authority

Body governed by public law

I.5. Main activity

Other activity: FOMENTO DEL TURISMO DE GALICIA

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement**II.1.1. Title**

ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA

Reference number: 2021/020

II.1.2. Main CPV code

79341200 Advertising management services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Tiene por objeto el impulsar una campaña de promoción de los recursos naturales, culturales y gastronómicos de Galicia, así como del Camino de Santiago en particular, en los medios digitales (especialmente aquellos específicos de turismo) que operen en el ámbito nacional e internacional, con la intención de mantener la sensibilización de la población así como a los sectores implicados sobre los valores del turismo en Galicia en internet y redes sociales.

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.1.7. Total value of the procurement

Value excluding VAT: 694 214,88 EUR

II.2. Description

II.2.3. Place of performance

NUTS code: ES España

II.2.4. Description of the procurement

Tiene por objeto el impulsar una campaña de promoción de los recursos naturales, culturales y gastronómicos de Galicia, así como del Camino de Santiago en particular, en los medios digitales (especialmente aquellos específicos de turismo) que operen en el ámbito nacional e internacional, con la intención de mantener la sensibilización de la población así como a los sectores implicados sobre los valores del turismo en Galicia en internet y redes sociales. El servicio que constituye el objeto del presente contrato comprenderá las siguientes prestaciones:

- Gestión integral de las acciones promocionales en formatos display, compra programática, rich media, campañas de audio, campañas de vídeo, anuncios en medios sociales, campañas SEM, publicidad nativa, elaboración de contenidos de marca o creación de experiencias de usuario.
- Gestión integral de la elaboración de contenidos de marca, así como todos los costes que se deriven de ella.
- Coste de la adquisición de espacios publicitarios en todos los medios/soportes que se determinen. En este apartado se incluyen todos los gastos, tasas e impuestos derivados de la compra de los espacios publicitarios.
- Traducción de los anuncios a los idiomas correspondientes a aquellos países en los que se inserten, así como aquellos gastos derivados de las adaptaciones de piezas creativas (propias o ajenas).
- Coste de la estrategia, investigación, planificación, ejecución, justificación y evaluación de las acciones publicitarias durante la vigencia del contrato.

II.2.5. Award criteria

Quality criterion - Name: Propuesta técnica / Weighting: 45

Quality criterion - Name: Número de impresiones / Weighting: 15

Price - Weighting: 40

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds: no

II.2.14. Additional information

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Open procedure

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: yes

IV.2. Administrative information

IV.2.1. Previous publication concerning this procedure

Notice number in the OJ S: [2021/S 082-211915](#)

IV.2.8. Information about termination of dynamic purchasing system

IV.2.9. Information about termination of call for competition in the form of a prior information notice

Section V: Award of contract

Contract No: 2021/020

Title:

ACCIONES DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE GALICIA

A contract/lot is awarded: yes

V.2. Award of contract

V.2.1. Date of conclusion of the contract

05/11/2021

V.2.2. Information about tenders

Number of tenders received: 8

Number of tenders received from SMEs: 6

Number of tenders received from tenderers from other EU Member States: 0

Number of tenders received from tenderers from non-EU Member States: 0

Number of tenders received by electronic means: 8

The contract has been awarded to a group of economic operators: no

V.2.3. Name and address of the contractor

Official name: AVANTE EVOLUCIÓN DE MEDIOS, S.L.U.

National registration number: B70509971

Postal address: General Pardiñas, 30 -1º B

Town: Santiago de Compostela

NUTS code: ES111 A Coruña

Postal code: 15701

Country: Spain

E-mail: administracion@avantemedios.com

Telephone: +34 981577369
The contractor is an SME: yes

V.2.4. Information on value of the contract/lot

Initial estimated total value of the contract/lot: 694 214,88 EUR
Total value of the contract/lot: 530 000,00 EUR

V.2.5. Information about subcontracting

Section VI: Complementary information

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Tribunal Administrativo de Contratación Pública de la Comunidad Autónoma de Galicia
Town: Santiago de Compostela
Postal code: 15781
Country: Spain
E-mail: tacgal@xunta.gal
Telephone: +34 881995480

VI.4.2. Body responsible for mediation procedures

Official name: AGENCIA TURISMO DE GALICIA
Postal address: Estrada Santiago- Noia, Km 3
Town: Santiago de Compostela
Postal code: 15897
Country: Spain
E-mail: contratacion-turismo.cpr@xunta.es
Telephone: +34 981547499
Internet address: <https://www.contratosdegalicia.gal/resultadoAnuncios.jsp?N=801854>

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:
Recurso especial en materia de contratación: 15 días hábiles

VI.4.4. Service from which information about the review procedure may be obtained

Official name: Agencia Turismo de Galicia
Postal address: Estrada Santiago-Noia, km 3
Town: Santiago de Compostela
Postal code: 15897
Country: Spain
E-mail: contratacion-turismo.cpr@xunta.es
Telephone: +34 981547499
Internet address: <https://www.contratosdegalicia.gal/resultadoAnuncios.jsp?N=801854>

VI.5. Date of dispatch of this notice

25/11/2021