

Germany-Hamburg: Advertising and marketing services

OJ S 233/2021 01/12/2021

Contract notice

Services

Legal Basis:

Directive 2014/24/EU

Section I: Contracting authority

I.1. Name and addresses

Official name: GKL Gemeinsame Klassenlotterie der Länder

Postal address: Überseering 4

Town: Hamburg

NUTS code: DE600 Hamburg

Postal code: 22297

Country: Germany

E-mail: vergabestelle@gkl.org

Internet address(es):

Main address: <https://gkl.org/gkl/GKL/index.html>

I.3. Communication

The procurement documents are available for unrestricted and full direct access, free of charge, at: <https://bi-medien.de/ausschreibungsdienste/teilnehmen>

Additional information can be obtained from the abovementioned address

Tenders or requests to participate must be submitted electronically via: <https://bi-medien.de/ausschreibungsdienste/teilnehmen>

I.4. Type of the contracting authority

Other type: Anstalt öffentlichen Rechts

I.5. Main activity

Recreation, culture and religion

Section II: Object

II.1. Scope of the procurement

II.1.1. Title

Konzeption und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Spielangebote der GKL Gemeinsame Klassen-lotterie der Länder

Reference number: WPR-20211118

II.1.2. Main CPV code

79340000 Advertising and marketing services

II.1.3. Type of contract

Services

II.1.4. Short description

Der Auftraggeber möchte eine Werbe-Agentur für die Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Spielangebote der GKL in Deutschland gewinnen.

Im Wesentlichen sind das:

- Entwicklung einer langfristigen Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung des gesamten Spielangebotes der GKL und der Marktsituation.
- Entwicklung und Umsetzung von klassischen und nicht-klassischen Werbemaßnahmen

II.1.5. Estimated total value

Value excluding VAT: 720 000,00 EUR

II.1.6. Information about lots

This contract is divided into lots: no

II.2. Description

II.2.2. Additional CPV code(s)

79342000 Marketing services

II.2.3. Place of performance

NUTS code: DE600 Hamburg

Main site or place of performance: GKL-Sitze Hamburg und München

II.2.4. Description of the procurement

Der Auftraggeber möchte eine Werbe-Agentur für die Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen für Spielangebote der GKL in Deutschland gewinnen.

Im Wesentlichen sind das: Entwicklung einer langfristigen Kommunikationsstrategie unter Berücksichtigung des gesamten Spielangebotes der GKL und der Marktsituation, Entwicklung und Umsetzung von klassischen und nicht-klassischen Werbemaßnahmen.

Dazu gehören im Wesentlichen: - TV- und Funkspots (offline/online), Anzeigen und Advertorials, Werbemittel wie Spielpläne, Folder und Flyer zur Vertriebsunterstützung, POS-Werbemittel wie Plakate, Fensterkleber und Give Aways, Online-Werbemittel wie Banner, Video-Ads, Story-Ads, Feed-Ads und Social-Media Maßnahmen (Posts erstellen und Kanal befüllen (Text/Bild)).

Des Weiteren geht es um die Koordination und kontinuierliche Weiterentwicklung der Kommunikationsstrategie zusammen mit der Media- und der PR-Agentur. Beratung in Fragen der Markenführung, auch hinsichtlich einer verbindenden Klammer zwischen Spielangeboten der NKL- und SKL-Produktlinie; Beratung in Fragen der Werbung, der Produktausstattung und Verkaufsförderung, Entwicklung eines für alle Kommunikationsmaßnahmen verbindlichen CD-Manuals (insbesondere für den Vertrieb/die Lotterie-Einnahmen).

Als Vertragslaufzeit sind maximal vier Jahre geplant. Der Vertrag läuft zunächst ein Jahr, er wird optional jeweils um ein Jahr verlängert.

Der geschätzte Gesamtauftragswert über eine Laufzeit von 12 Monaten liegt voraussichtlich zwischen 140.000 und 180.000 € inkl. MwSt. (Honorarumsatz).

Es ist zwingend erforderlich, dass sämtliche Korrespondenz (auch mündlich) durch alle beteiligten Mitarbeiter des späteren Auftragnehmers und seiner Nachunternehmer bei der Durchführung sämtlicher Aktivitäten in deutscher Sprache erfolgen. Gleiches gilt für alle sonstigen Dokumente.

II.2.5. Award criteria

Criteria below

Quality criterion - Name: Anzahl geeigneter Referenzen / Weighting: 50

Price - Weighting: 50

II.2.6. Estimated value

Value excluding VAT: 720 000,00 EUR

II.2.7. Duration of the contract, framework agreement or dynamic purchasing system

Duration in months: 12

This contract is subject to renewal: yes

Description of renewals:

Als Vertragslaufzeit sind maximal vier Jahre geplant.

Der Vertrag läuft zunächst ein Jahr, er wird optional jeweils um ein Jahr verlängert.

II.2.9. Information about the limits on the number of candidates to be invited

Envisaged number of candidates: 5
Objective criteria for choosing the limited number of candidates:

Die Auswahl der max. fünf Bewerber/innen erfolgt auf Basis der in Anlage 1 (Eigenerklärung Eignung inkl. qualifizierte Referenzen) gemachten Angaben. Für die Bewertung sind die Eignung der Referenzen sowie die angegebene Anzahl der geeigneten Referenzen maßgeblich. Bei gleicher Anzahl geeigneter Referenzen von zwei oder mehreren Bewerbern entscheidet das Los.

II.2.10. Information about variants

Variants will be accepted: no

II.2.11. Information about options

Options: no

II.2.13. Information about European Union funds

The procurement is related to a project and/or programme financed by European Union funds:
no

II.2.14. Additional information

Section III: Legal, economic, financial and technical information

III.1. Conditions for participation

III.1.1. Suitability to pursue the professional activity, including requirements relating to enrolment on professional or trade registers

List and brief description of conditions:

Lt. Auftragsunterlagen, z.B.:

- zwingend erforderlich, dass sämtliche Korrespondenz (auch mündlich) durch alle beteiligten Mitarbeiter des späteren Auftragnehmers und seiner Nachunternehmer bei der Durchführung sämtlicher Aktivitäten in deutscher Sprache
- ausreichender Versicherungsschutz (Berufs-, bzw. Betriebshaftpflichtversicherung)
- Kommunikation auch über Videosysteme (insbesondere Webex) wird vorausgesetzt

III.1.2. Economic and financial standing

Selection criteria as stated in the procurement documents

III.1.3. Technical and professional ability

Selection criteria as stated in the procurement documents

Section IV: Procedure

IV.1. Description

IV.1.1. Type of procedure

Competitive procedure with negotiation

IV.1.3. Information about a framework agreement or a dynamic purchasing system

IV.1.5. Information about negotiation

IV.1.8. Information about the Government Procurement Agreement (GPA)

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement: no

IV.2. Administrative information

IV.2.2. Time limit for receipt of tenders or requests to participate

Date: 18/01/2022 Local time: 12:00

IV.2.3. Estimated date of dispatch of invitations to tender or to participate to selected candidates

Date: 04/02/2022

IV.2.4. Languages in which tenders or requests to participate may be submitted

German

IV.2.6. Minimum time frame during which the tenderer must maintain the tender

Tender must be valid until: 29/07/2022

Section VI: Complementary information

VI.1. Information about recurrence

This is a recurrent procurement: no

VI.2. Information about electronic workflows

Electronic invoicing will be accepted

VI.3. Additional information

VI.4. Procedures for review

VI.4.1. Review body

Official name: Vergabekammer bei der Finanzbehörde Hamburg

Town: Hamburg

Country: Germany

VI.4.3. Review procedure

Precise information on deadline(s) for review procedures:

Lt. Auftragsunterlagen

VI.5. Date of dispatch of this notice

26/11/2021