

615888-2025 - Result

Poland – Advertising and marketing services – Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej
OJ S 180/2025 19/09/2025
Contract or concession award notice – standard regime
Services

1. Buyer

1.1. Buyer

Official name: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Email: alicja.ciezak@enea.pl

Activity of the contracting entity: Electricity-related activities

2. Procedure

2.1. Procedure

Title: Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Description: Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Procedure identifier: 42d4c285-c5cb-417a-9ee2-ccb9cf319338

Previous notice: 229779-2025

Internal identifier: 1100/AW00/HM/KZ/2025/0000023292

Type of procedure: Open

The procedure is accelerated: no

2.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

Additional classification (cpv): 79342000 Marketing services, 79341400 Advertising campaign services, 79341000 Advertising services, 92351100 Lottery operating services, 79342200

Promotional services, 92111210 Advertising film production, 79822500 Graphic design services, 72413000 World wide web (www) site design services

2.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Country: Poland

2.1.3. Value

Maximum value of the framework agreement: 10 280 000,00 PLN

2.1.4. General information

Additional information: 1. Wykonawcy zobowiązani są do wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia, o których mowa w art. 108 ust. 1 ustawy Pzp oraz w art. 109 ust. 1 ustawy Pzp, art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 13 kwietnia 2022 r. o szczególnych rozwiązaniach w zakresie przeciwdziałania wspieraniu agresji na Ukrainę oraz służących ochronie bezpieczeństwa narodowego oraz art. 5k Rozporządzenia (UE) nr 833 /2014 dotyczącego środków ograniczających w związku z działaniem Rosji destabilizującymi sytuację na Ukrainie (Dz. Urz. EU nr L 111 z 8.4.2022 str. 1). 2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają następujące warunki dotyczące: 2.1 zdolności

technicznej lub zawodowej: 1) w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał co najmniej 3 kampanie reklamowe o zasięgu ogólnopolskim, przy czym w ramach każdej kampanii zostały zrealizowane co najmniej następujące prace: a) przygotowanie koncepcji kreatywnej lub strategii prosprzedażowej dedykowanej dla klienta indywidualnego wraz z egzekucją, b) przygotowanie kierunku wizualnego kampanii (tzw. Key Visual kampanii), c) przygotowanie materiałów graficznych do publikacji m.in. w Internecie (projekt wyemitowanej reklamy – np. format screening, double billboard) oraz na outdoorze (projekt billboardu), d) przygotowanie projektu graficznego ulotki lub mailingu, dodatkowo w ramach co najmniej jednej kampanii został przygotowany scenariusz i wyprodukowany spot reklamowy do emisji w telewizji w wersji 30 sek. i skrótem do 15 sek., a wartość prac zrealizowanych przez Wykonawcę w ramach tej kampanii obejmującej przygotowanie koncepcji kreatywnej lub strategii prosprzedażowej, przygotowanie kierunku wizualnego kampanii, przygotowanie materiałów graficznych do publikacji m.in. w Internecie i na outdoorze, przygotowanie projektu graficznego ulotki lub mailingu oraz przygotowanie scenariusza i wyprodukowanie spotu reklamowego do emisji w telewizji wyniosła co najmniej 300 000 zł brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych brutto) – wartość nie obejmuje kosztów związanych z zakupem mediów. Jeżeli Wykonawca w terminie składania oferty wykonuje zamówienie, wskazany warunek dla danej usługi uznaje się za spełniony, jeżeli do upływu terminu składania ofert Wykonawca wykonał zamówienia o wartości nie mniejszej niż określona powyżej dla danej usługi. W przypadku, gdy w ramach realizacji wskazanej przez Wykonawcę usługi, poza zakresem wymaganym przez Zamawiającego, były wykonywane również inne świadczenia, wykazana musi zostać wartość zł brutto dotycząca tej części usługi, która obejmowała zakresem usługi, o których mowa powyżej. 2) dysponuje zespołem osób do realizacji zamówienia: a) Dyrektor kreatywny, jedna osoba spełniająca łącznie wskazane poniżej warunki: - w ciągu ostatnich 12 miesięcy przed upływem terminu składania ofert tworzył i nadzorował realizację 1 kampanii reklamowej na rynku ogólnopolskim dedykowanej dla klienta indywidualnego wraz z egzekucją o wartości co najmniej 300 000 zł brutto (słownie: trzysta tysięcy złotych brutto) (bez kosztów zakupu mediów), obejmującej przygotowanie koncepcji kreatywnej, przygotowanie kierunku wizualnego kampanii, opracowanie projektów graficznych materiałów reklamowych oraz przygotowanie scenariusza i nadzór nad produkcją spotu telewizyjnego; - posiada co najmniej 5 lat doświadczenia na stanowisku dyrektora kreatywnego lub równorzędnym obejmującym tworzenie i koordynację projektów reklamowych. b) Opiekun Klienta (Account Manager), co najmniej jedna osoba spełniająca łącznie wskazane poniżej warunki: - kierował w ciągu ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert organizacją co najmniej 3 kampanii reklamowych na rynku ogólnopolskim o wartości co najmniej 200 000 zł brutto (słownie: dwieście tysięcy złotych brutto) każda (bez kosztów zakupu mediów), obejmujących przygotowanie materiałów do emisji co najmniej w telewizji, radio i internecie; - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w obsłudze klientów, przy czym wartość prac w ramach obsługi jednego klienta wyniosła co najmniej 3 000 000 zł brutto (słownie: trzy miliony złotych brutto) w ciągu 12 kolejnych miesięcy; - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w prowadzeniu projektów reklamowych. c) Copywriter, co najmniej jedna osoba spełniająca łącznie wskazane poniżej warunki: - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w tworzeniu tekstów reklamowych na potrzeby kampanii reklamowych; - brał udział w pisaniu scenariusza do co najmniej 3 spotów telewizyjnych. d) Grafik reklamowy (Graphic Designer), co najmniej dwie osoby spełniające wskazany poniżej warunek (każda z osób musi spełniać warunek samodzielnie): - posiada co najmniej 3 lata doświadczenia w obsłudze programów graficznych i projektowaniu w tych programach materiałów reklamowych offline lub projektowaniu i produkcji w tych programach materiałów cyfrowych do emisji w internecie. 2.2. znajdują się w sytuacji ekonomicznej lub finansowej pozwalającej realizować przedmiotowe zamówienie: Warunek

ten zostanie uznany za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże, iż osiągnął co najmniej w jednym z ostatnich trzech lat obrotowych, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy niż rok – w tym okresie, roczny przychód w obszarze objętym zamówieniem, tj. w obszarze obsługi reklamowej w wysokości nie mniejszej niż 3 500 000,00 zł (słownie: trzy miliony pięćset tysięcy złotych).

Legal basis:

Directive 2014/25/EU

5. Lot

5.1. Lot: LOT-0001

Title: Wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Description: Przedmiotem Umowy Ramowej jest wybór agencji wspierającej ENEA S.A. w obszarze obsługi reklamowej

Internal identifier: 1100/AW00/HM/KZ/2025/0000023292

5.1.1. Purpose

Main nature of the contract: Services

Main classification (cpv): 79340000 Advertising and marketing services

5.1.2. Place of performance

Country subdivision (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Country: Poland

5.1.3. Estimated duration

Duration: 24 Months

5.1.4. Renewal

Maximum renewals: 0

5.1.5. Value

Maximum value of the framework agreement: 10 280 000,00 PLN

5.1.6. General information

Procurement Project not financed with EU Funds.

The procurement is covered by the Government Procurement Agreement (GPA): yes

5.1.10. Award criteria

Criterion:

Type: Price

Description: CENA OFERTY BRUTTO - zgodnie z rozdz. I pkt 13 SWUR.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 60

Criterion:

Type: Quality

Description: DOŚWIADCZENIE ZESPOŁU DEDYKOWANEGO DO OBSŁUGI ZAMAWIAJĄCEGO - zgodnie z rozdz. I pkt 13 SWUR.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

Criterion:

Type: Quality

Description: NAGRODY, WYRÓŻNIENIA LUB NOMINACJE W KONKURSACH OGÓLNOPOLSKICH LUB MIĘDZYNARODOWYCH NA NAJLEPSZĄ KAMPANIĘ REKLAMOWĄ LUB REKLAMĘ - zgodnie z rozdz. I pkt 13 SWUR.

Category of award weight criterion: Weight (percentage, exact)

Award criterion number: 20

5.1.15. Techniques

Framework agreement:

Framework agreement, with reopening of competition

Information about the dynamic purchasing system:

No dynamic purchase system

5.1.16. Further information, mediation and review

Mediation organisation: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Review organisation: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Information about review deadlines: Zgodnie z rozdz. I pkt 19 SWUR

Organisation providing additional information about the procurement procedure: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organisation providing offline access to the procurement documents: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Organisation providing more information on the review procedures: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Organisation whose budget is used to pay for the contract: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

6. Results

Value of all contracts awarded in this notice: 10 280 000,00 PLN

Maximum value of the framework agreements in this notice: 10 280 000,00 PLN

6.1. Result lot identifier: LOT-0001

Winner selection status: At least one winner was chosen.

Framework agreement:

Maximum value of the framework agreement: 10 280 000,00 PLN

6.1.2. Information about winners

Winner:

Official name: Albedo Marketing sp. z o.o.

Tender:

Tender identifier: Albedo Marketing

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 10 280 000,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 1

The tender is a variant: no

Country of origin of the product or the service: Poland

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: Umowa Albedo

Date of the conclusion of the contract: 09/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: 229779-2025

Winner:

Official name: GPD sp. z o.o. sp. k.

Tender:

Tender identifier: GPD

Identifier of lot or group of lots: LOT-0001

Value of the tender: 10 280 000,00 PLN

The tender was ranked: yes

Rank in the list of winners: 2

The tender is a variant: no

Country of origin of the product or the service: Poland

Subcontracting: No

Contract information:

Identifier of the contract: Umowa GPD

Date of the conclusion of the contract: 09/09/2025

The contract is awarded within a framework agreement: yes

Notice that created the framework agreement: 229779-2025

6.1.4. Statistical information**Received tenders or requests to participate:**

Type of received submissions: Tenders submitted electronically

Number of tenders or requests to participate received: 8

8. Organisations

8.1. ORG-0001

Official name: ENEA S.A. z siedzibą w Poznaniu

Registration number: 7770020640

Postal address: ul. Pastelowa 8

Town: Poznań

Postcode: 60-198

Country subdivision (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Country: Poland

Email: alicja.ciezak@enea.pl

Telephone: 618848721

Internet address: <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8563da12-5884-4b60-8e84-0d6e6e69d703>

Information exchange endpoint (URL): <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-8563da12-5884-4b60-8e84-0d6e6e69d703>

Roles of this organisation:

Buyer

Organisation providing additional information about the procurement procedure

Organisation providing offline access to the procurement documents

Organisation whose budget is used to pay for the contract

8.1. ORG-0002

Official name: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Registration number: 5262239325

Postal address: ul. Postępu 17a

Town: Warszawa

Postcode: 02-676

Country subdivision (NUTS): Miasto Warszawa (PL911)

Country: Poland

Email: odwolania@uzp.gov.pl

Telephone: +48224587840

Roles of this organisation:

Review organisation

Organisation providing more information on the review procedures

Mediation organisation

8.1. ORG-0003

Official name: Albedo Marketing sp. z o.o.

Size of the economic operator: Medium

Registration number: 7792183071

Postal address: ul. Górska 3

Town: Poznań

Postcode: 60-623

Country subdivision (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Country: Poland

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0004

Official name: GPD sp. z o.o. sp. k.

Size of the economic operator: Large

Registration number: 7811902177

Postal address: ul. Roosevelta 18

Town: Poznań

Postcode: 60-829

Country subdivision (NUTS): Miasto Poznań (PL415)

Country: Poland

Roles of this organisation:

Tenderer

Winner of these lots: LOT-0001

8.1. ORG-0000

Official name: Publications Office of the European Union

Registration number: PUBL

Town: Luxembourg

Postcode: 2417

Country subdivision (NUTS): Luxembourg (LU000)

Country: Luxembourg

Email: ted@publications.europa.eu

Telephone: +352 29291

Internet address: <https://op.europa.eu>

Roles of this organisation:

TED eSender

Notice information

Notice identifier/version: 94bd84f4-61cd-4661-a01d-5a8b3db778bf - 01

Form type: Result

Notice type: Contract or concession award notice – standard regime

Notice subtype: 30

Notice dispatch date: 18/09/2025 12:16:10 (UTC+00:00) Western European Time, GMT

Languages in which this notice is officially available: Polish

Notice publication number: 615888-2025

OJ S issue number: 180/2025

Publication date: 19/09/2025